



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРИНСТРУМЕНТА
В 2025 – 2026 ГОДАХ.
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.
(оценка Ассоциации РАТПЭ)**

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В 2025 году:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

RATPЭ

ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ 2025 ГОДА:

В 2025 году на Российском отраслевом рынке электроинструмента отмечается падение, как по предложению (ввозу), так и по спросу (объему розничных продаж).

Показатели объемов ввоза электроинструментов в Россию:

23 952 тыс. шт. +34,9%
2023 год

22 107 тыс. шт. -7,7%
2024 год

16 581 тыс. шт. -25%
2025 год (прогноз)

ТЕНДЕНЦИЯ СНИЖЕНИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ:

Рынок в целом:
Квартал – «-20,4%»; полгода – «-24,8%»;
9 месяцев – «-24,4%»

Рынок в «ОФЛАЙН Сегменте»:
Квартал – «-25,3%»; полгода – «-30,9%»;
9 месяцев – «-19,3%»

Рынок в «ОНЛАЙН Сегменте»:
Квартал – «-13,5%»; полгода – «-13,7%»;
9 месяцев – «-17,3%»

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ:

- Низкий уровень доли продукции отечественного производства всего 2,5% в общем объеме отраслевого рынка ЭИ!
- Количество выданных сертификатов «СТ 1» на продукцию выпускаемую в отрасли всего 21 единица!
- Рост объемов продаж электроинструментов на маркетплейсах, что в свою очередь приводит к снижению сп. розничных цен на изделия и увеличению объемов контрафактной и фальсифицированной продукции!
- Снижение предложения в сегменте «профессионального» ЭИ из-за ухода с рынка известных мировых брендов!

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:

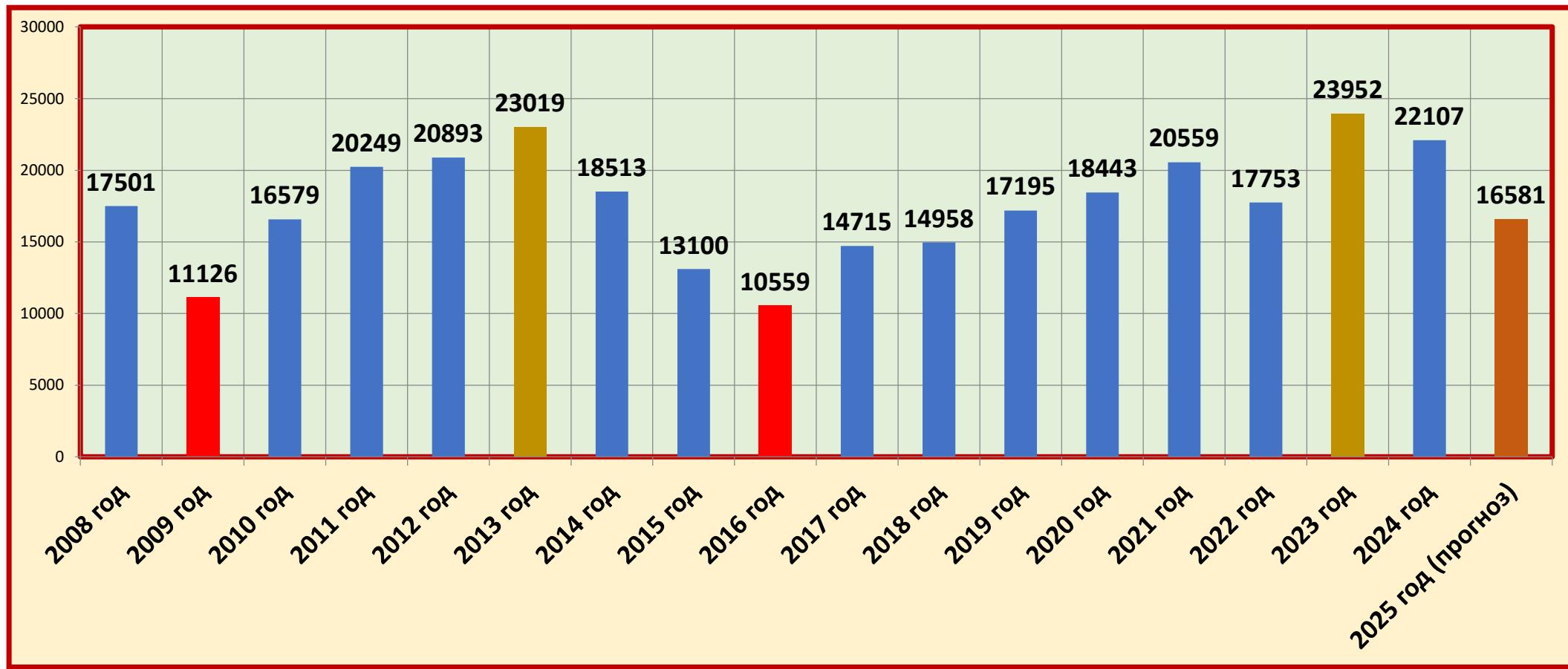
- Организация массового производства широкого ассортимента сетевых УШМ на базе бесщеточных двигателей на заводе ООО «ИНТЕРСКОЛ» в ОЭЗ Алабуга;
- Возобновление производства широкого ассортимента ЭИ на заводе в г. Энгельсе;
- Организация производства ЭИ для профессионального использования на Заводе ФИОЛЕНТ в г. Симферополе.

**Динамика изменения Российского рынка предложения
электроинструмента (объема ввоза) с 2008 по 2024 годы.
Прогноз на 2025 год, в тыс. шт.**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



Прогноз на 2025 год, дан исходя из условия, что в 2025 году падение составит «-25%» к уровню 2024 года!

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В ОТДЕЛЬНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ (по данным от ОФД партнеров РАТПЭ) ПО ИТОГАМ АВГУСТА 2025 ГОДА:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

Наименование источника информации	Кол – во РТ / кассовых аппаратов
ТАХСОМ	до 3750
1 Первый ОФД	до 3 100
Платформа О-Ф-Д	до 6100
Контур ОФД	до 4750

Покрытие: от 17 700 кассовых аппаратов на
отраслевом розничном рынке РФ (58,5%
кассовых аппаратов в отрасли)

Наименование источника информации	Период начала мониторинга РТ
ТАХСОМ	Январь 2022
1 Первый ОФД	Июнь 2022
Платформа О-Ф-Д	Январь 2023
Контур ОФД	Июнь 2024

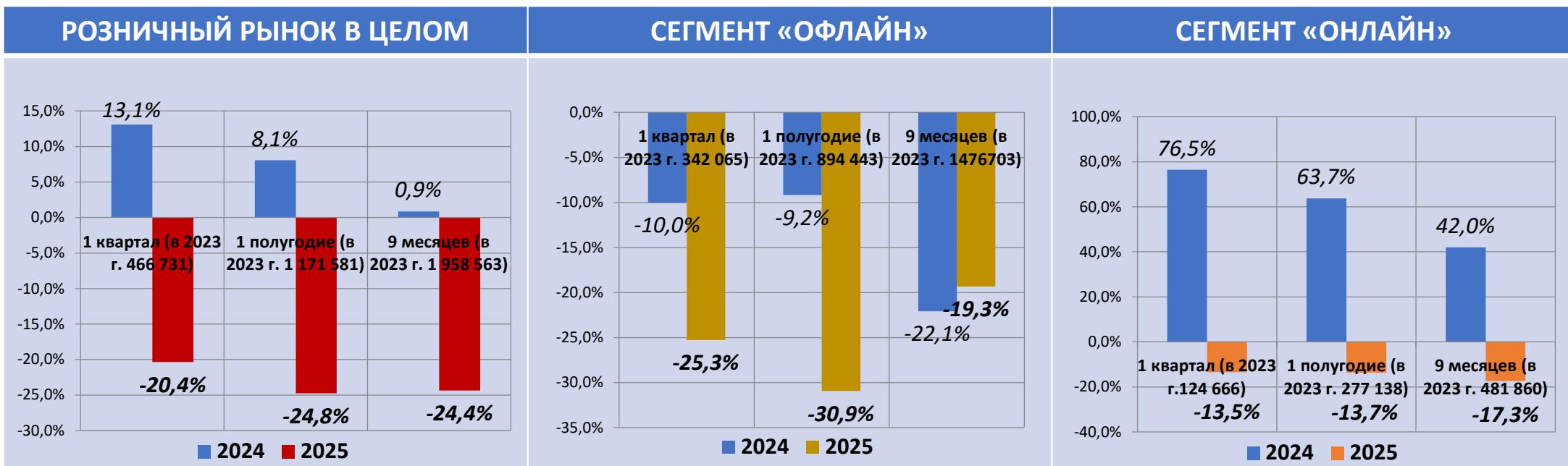


ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В «ОНЛАЙН» и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ и В ЦЕЛОМ ПО РЫНКУ (по данным статистики от ОФД «ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «1ОФД»), в шт. в 2023 г. и в % 2024 - 2025 гг.:



Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента

PATHÉ

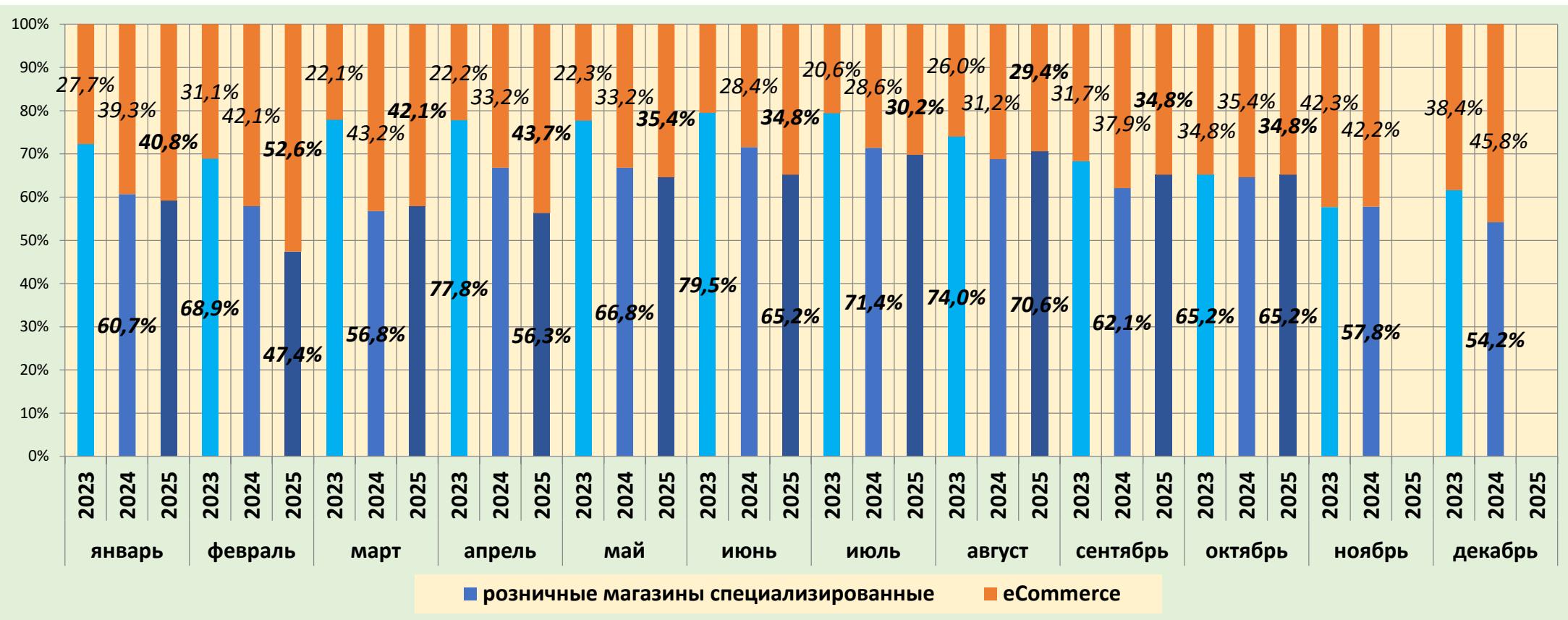


1. В целом по рынку в 2025 г. с января по сентябрь отмечается отрицательная динамика «- 20,4%» в первом квартале с ростом до «-24,8%» во втором и стабилизацией в третьем (к аналогичным периодам 2024 г.)!
 2. В сегменте розничных продаж «ОФЛАЙН» формата в 2025 г. продолжилось снижение объемов продаж, начавшееся годом ранее, достигнув пика во втором квартале 2025 г. (-30,9%), а по итогам третьего квартала скорость падения значительно снизилась до 19,3% (в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет)!
 3. В сегменте продаж «ОНЛАЙН» формата в 2025 г. отмечается отрицательная динамика на уровне «- 13,5%» в первом и втором кварталах и ростом до «-17,3%» в третьем (в сравнении к аналогичному периоду 2024 г.)!

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ
НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В «ОНЛАЙН»
и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ (на основе статистических данных ОФД
«ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «10ФД» - партнеров Ассоциации РАТПЭ), шт.:**

Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



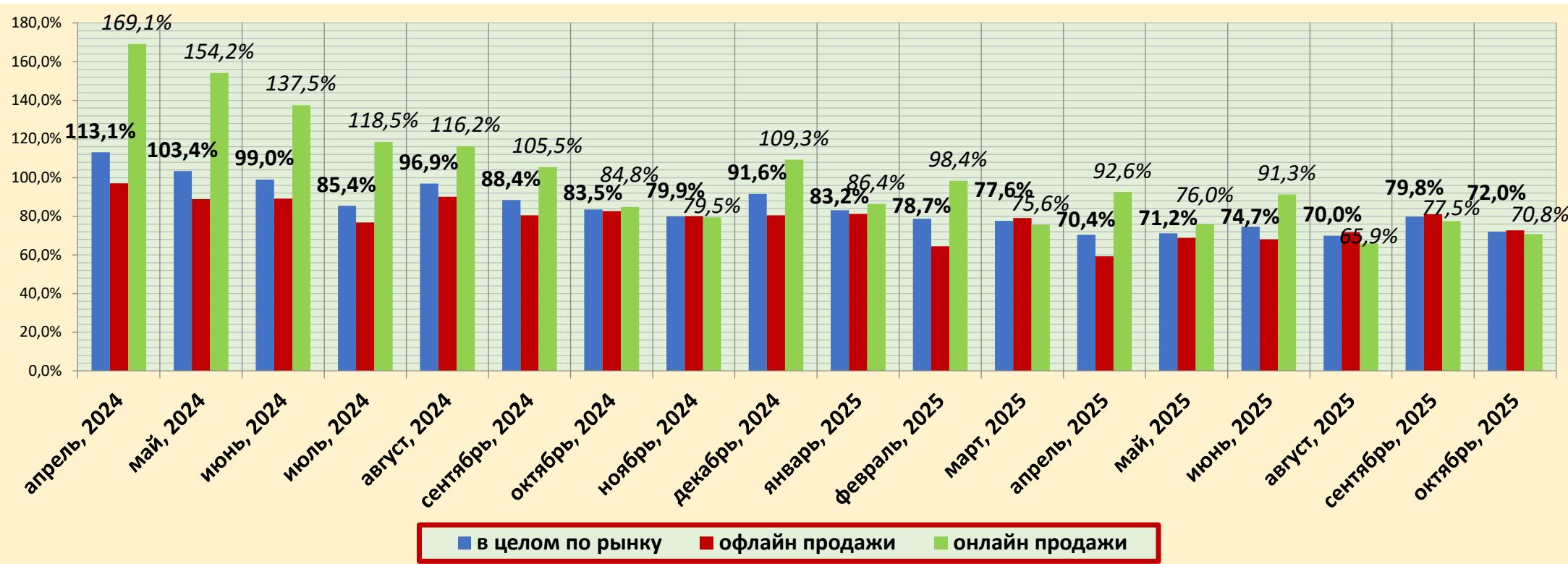
Оценочно начиная с июля 2025 года отмечается стабилизация изменения долей сегментов «Онлайн» и «Оффайн» продаж (электронной и традиционной розничной торговли). С августа 2025 года отмечается увеличение доли в сегменте «Оффайн» продаж!

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДАЖ
НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В ЦЕЛОМ,
«ОНЛАЙН» и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ (соотношение объемных
показателей к аналогичным показателям предыдущего года на основе
статистических данным ОФД «ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «10ФД»), %:**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



Начало падения объемов продаж (к аналогичному периоду предыдущего года) - июнь 2024 года;
В сегменте «онлайн» прирост объемов реализации отмечался до октября и в декабре 2024 года. Далее до июня 2025 года снижение объемов было ниже, чем в сегменте «оффлайн»!
В сегменте «оффлайн» начиная с августа 2025 года снижение объемов продаж ниже чем в сегменте «онлайн»!

ПОРТРЕТ НИШИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖ РФ (по оценке Михаила ГРЕБЕНЮКА - основателя компании RESULTING):



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАПЛЭ

Ниша МАРКЕТПЛЕЙСОВ рынка электронной торговли:

Демонстрирует рост до 13,8 трлн. руб. в 2025 году, но при этом впервые за пять лет активного роста замедлилось привлечение новых продавцов до +0,45% из-за насыщенности рынка и повышения комиссий! Рост конкуренции и ужесточение требований площадок создают сложности для новичков!

Показатели развития ниши МАРКЕТПЛЕЙСОВ на рынке электронной торговли:

7,8 трлн. руб. +44%
2023 год

11,2 трлн. руб. +44%
2024 год

13,8 трлн. руб. +23%
2025 год (прогноз)

Сезонность: пик продаж «ноябрь – февраль»;

Региональная специфика: большинство селлеров сосредоточены в Москве и МО, - продажи по всей стране!

РИСКИ: - «Демпинг цен»; - «Высокий уровень
- «Рост комиссий»; контрафакта и фальсификата»
- «Штрафы МП»;

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:

Краткосрочные на 2025-2026 гг.:

- Рост ср. оборота одного селлера;
- Уход неэффективных игроков.

Останутся игроки с собственным производством, брендом, или широким ассортиментом.

Среднесрочные на 2027-2028гг.:

- Доля МП в российской онлайн - торговле вырастет с 63 % в 2024 г. до 72% в 2026 г. при общем объеме рынка эл. торговли 30 трлн. руб.
- Рост числа селлеров, торгующих через свои интернет магазины (до 18% в 2025г.) из-за роста комиссий МП!

Долгосрочные на 2029-2030 гг.:

- К 2029 году доля онлайн в общем ритейле достигнет 37%, а объем рынка – 32 трлн. руб.
- Ожидается доминирование профессиональных селлеров с собственными брендами, развитие видеоконтента



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

**Оценка потребительских предпочтений
(выборочные результаты опроса пользователей
электроинструмента)**

**(выборка целевая – пользователи
электроинструментов,
размер выборки – 1500 респондентов,
период проведения – с 01 по 10 июня 2025 г.)**

Предпочтения опрошенных пользователей, относительно выбора вариантов их поведения по отношению к покупке нового электроинструмента в условиях когда рынок покинули известные мировые бренды, в %:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

PATRÉ



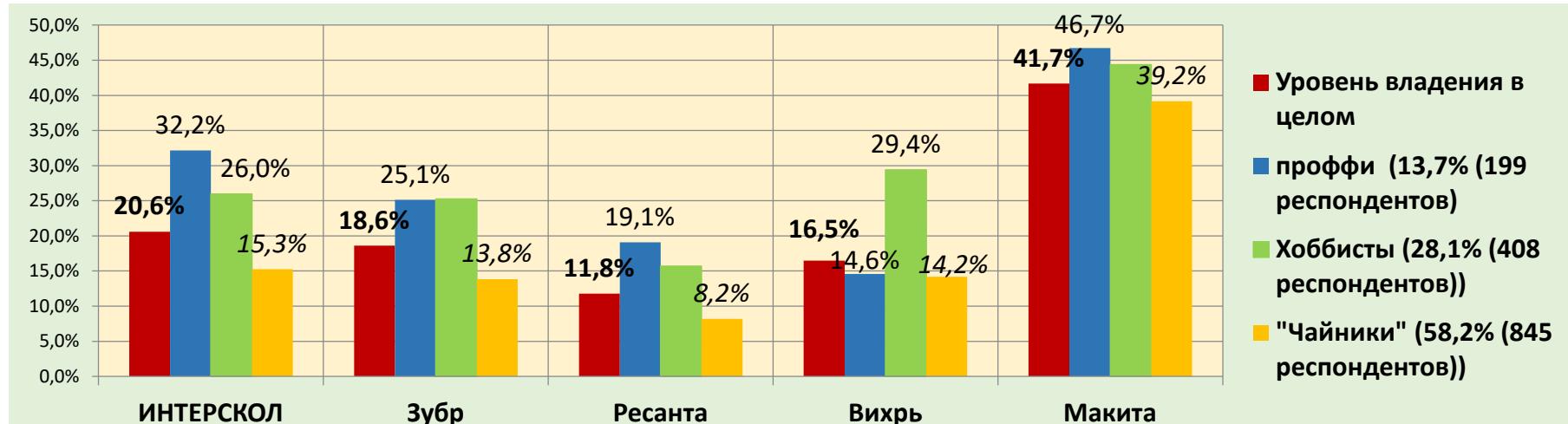
В условиях, когда Российский рынок электроинструмента и садовой техники из-за санкций покинули известные мировые бренды потребители будут бережнее относиться к имеющемуся инструменту и отдадут в ремонт при необходимости! Данный тренд только усиливается!

Оценка уровня владения ЭИ отдельных марок среди опрошенных пользователей в разрезе: вся выборка, профессионалы, «хоббисты», «чайники»:



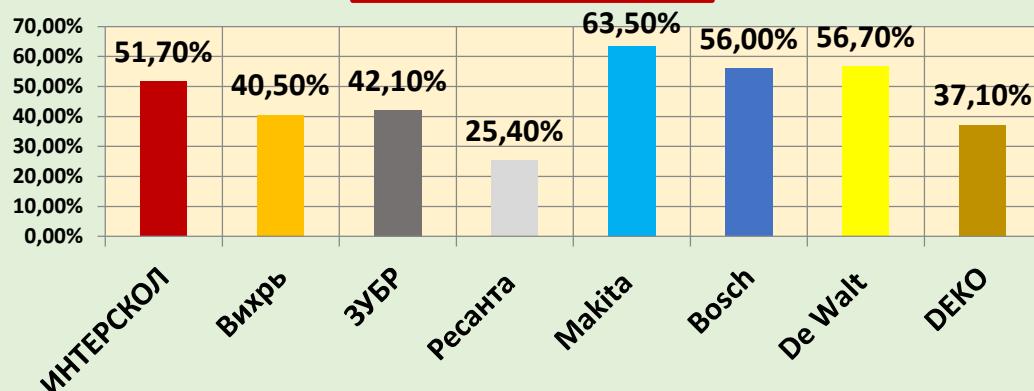
Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента

АТПЭ

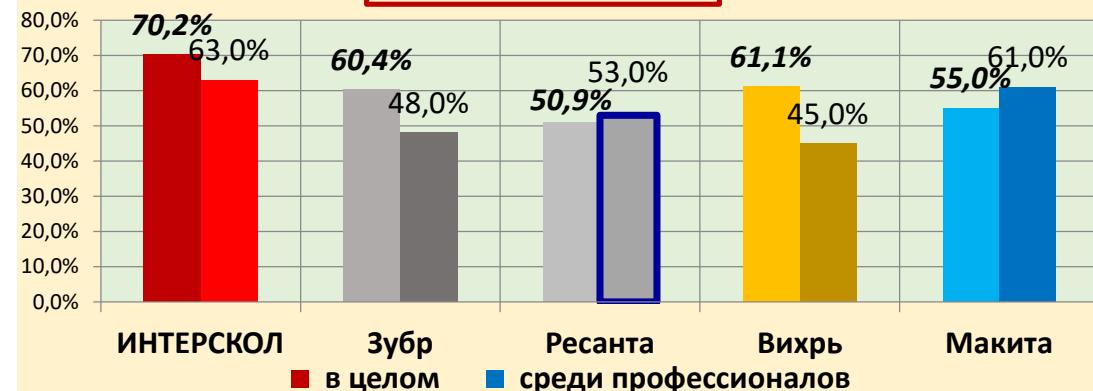


Оценка уровня лояльности владельцев к бренду (доля владельцев планирующих в перспективе купить ЭИ этого же бренда), %:

в январе 2024 года



в июне 2025 года



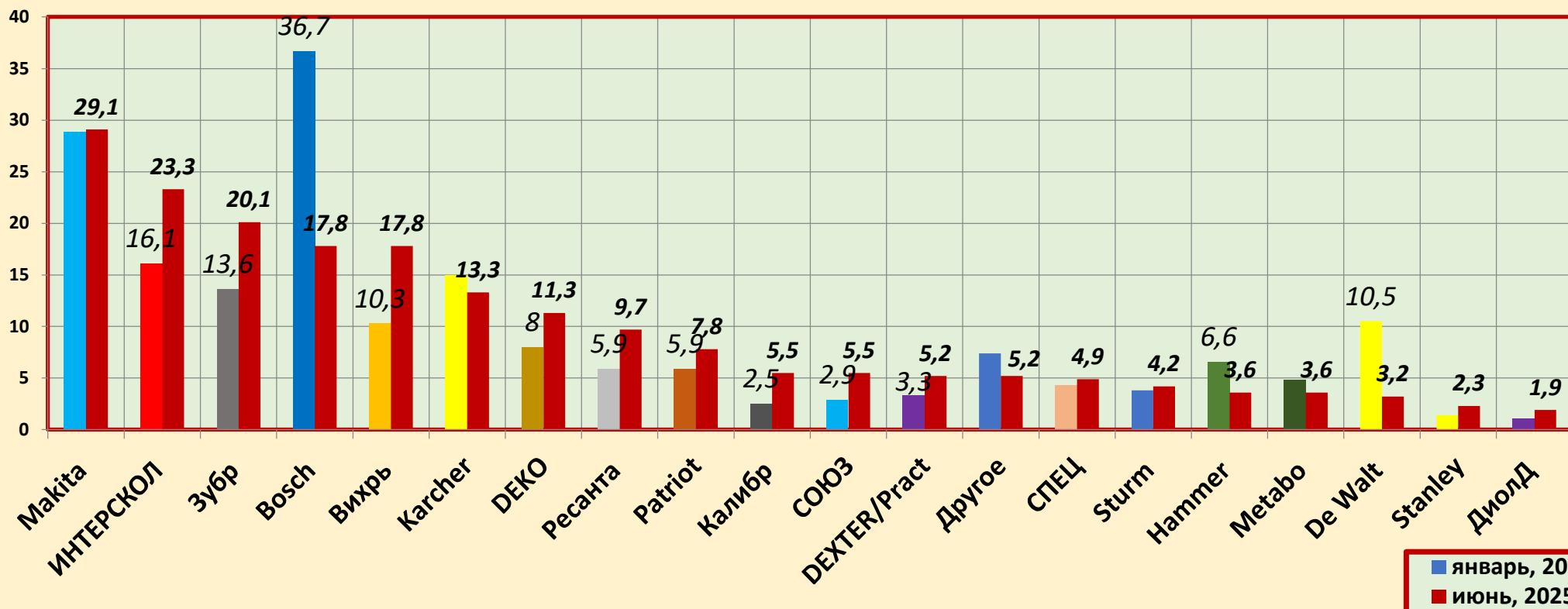
**Предпочтения опрошенных пользователей ,
относительно выбора ими вариантов брендов при
покупке нового электроинструмента в сравнении в
январе 2024 г. к июню 2025 г., в %:**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

В условиях, когда Российский рынок электроинструмента и садовой техники из-за санкций покинули
американские бренды De Walt, Stanley, шведский HUSQVARNA, немецкие Bosch и STIHL, японский
Hikoki, европейские Festool и Hiltiy укажите, электроинструмент, каких марок Вы планируете приобрести?, %

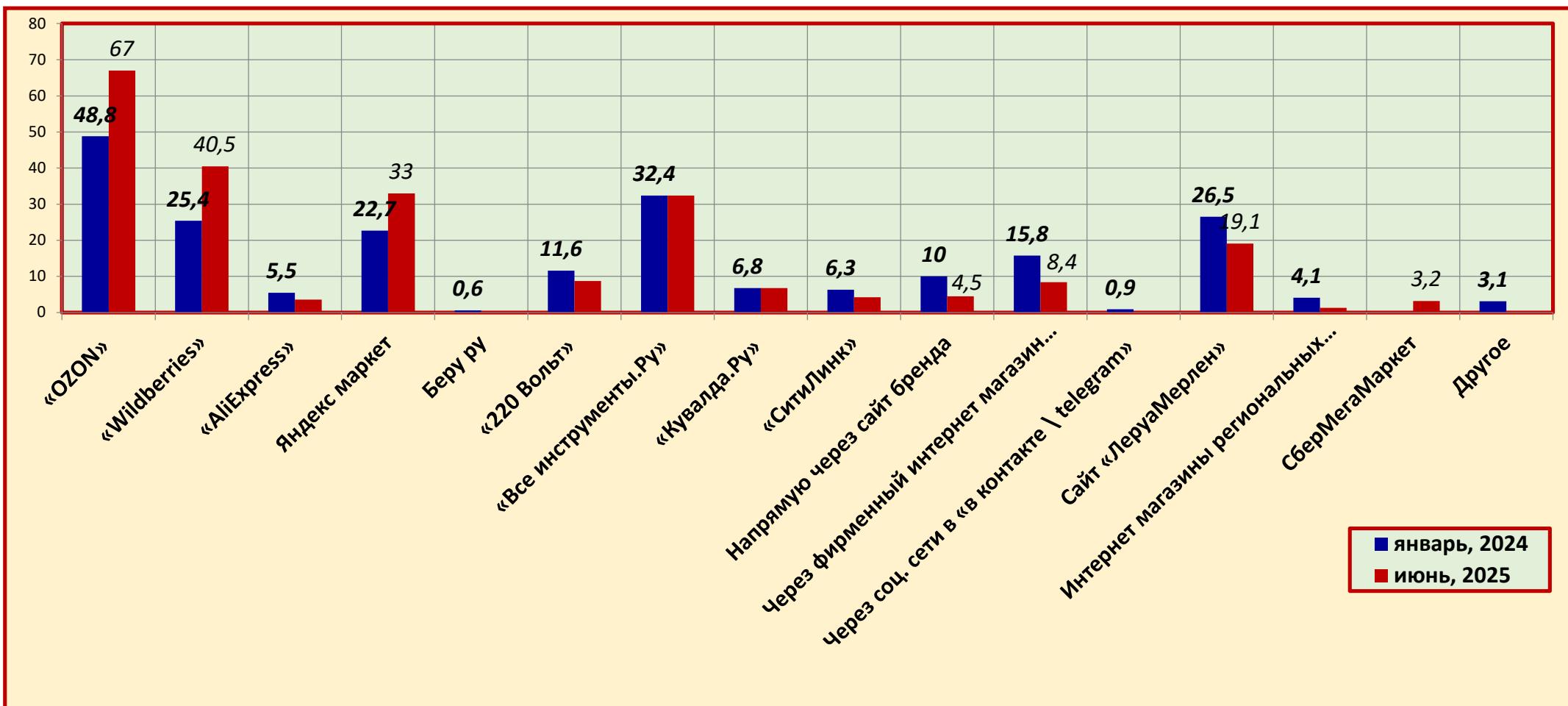


**Предпочтения опрошенных пользователей ,
относительно выбора ими вариантов маркет плейсов
при покупке нового электроинструмента в сравнении
январь 2024 г. и июнь 2025 г.**

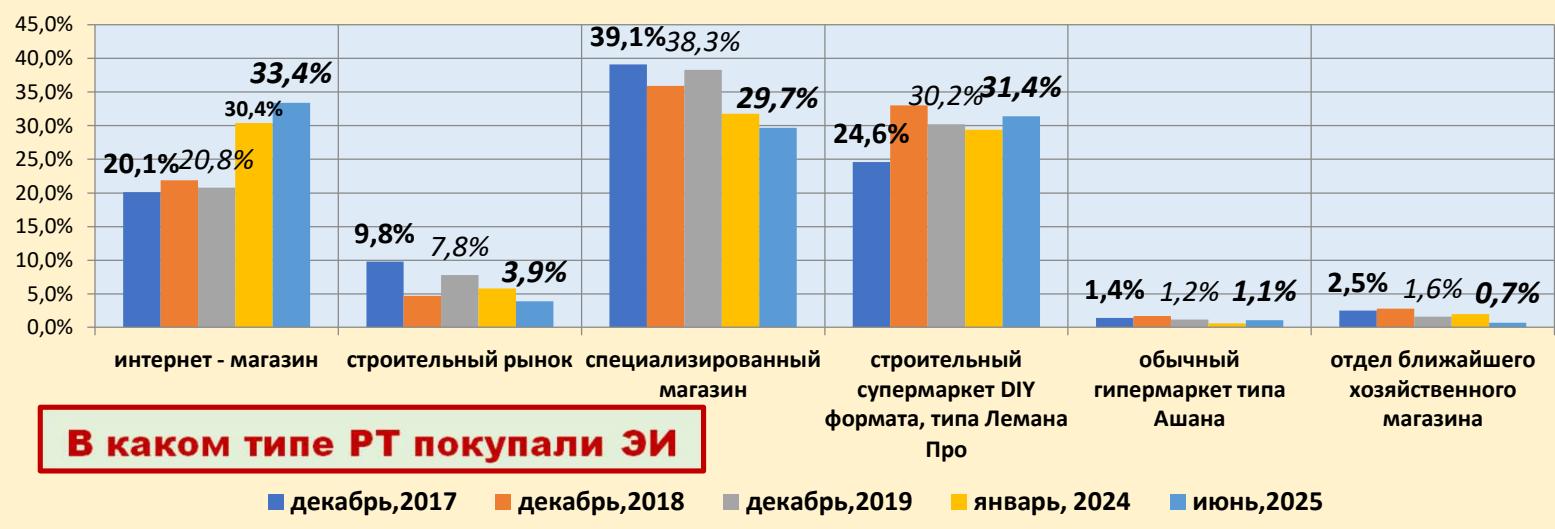


Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ



Предпочтения опрошенных, относительно выборы ими типа РТ для покупки электроинструмента - ретроспективная оценка:



В каком типе РТ покупали:

1. Отмечается снижение доли специализированных магазинов;
2. Относительно стабильная доля РТ DIY формата;
3. Растет доля фактических продаж электроинструмента в интернет магазинах.



В каком типе РТ планируете покупать ЭИ в перспективе:

Фактически наблюдается ускорение уже сложившегося тренда!

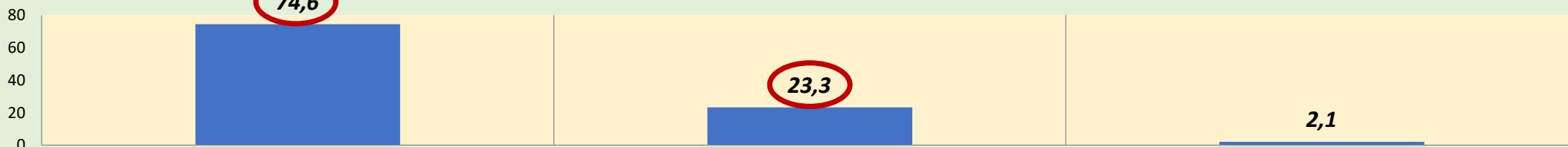
Оценка предпочтений пользователей электроинструментов в отношении покупки инструмента на маркетплейсах:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

Имеете ли Вы опыт покупок товаров на Маркетплейсах?, в %



97,9% опрошенных пользователей имеют хотя бы минимальный опыт покупок на маркетплейсах!

При покупке электроинструмента, садовой техники и оснастки к ним какому типу магазинов Вы отдаете
свое предпочтение интернет – магазинам и маркетплейсам, или магазинам традиционного типа
(специализированным, ларькам на строительных рынках и супермаркетам)



53% опрошенных предпочитают традиционные каналы покупок ЭИ! Необходимо бороться за 24,5% попробовавших купить ЭИ недавно и не определившихся с формами покупок в перспективе!

Оценка предпочтений пользователей электроинструментов в отношении покупки инструмента на маркетплейсах:



Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента

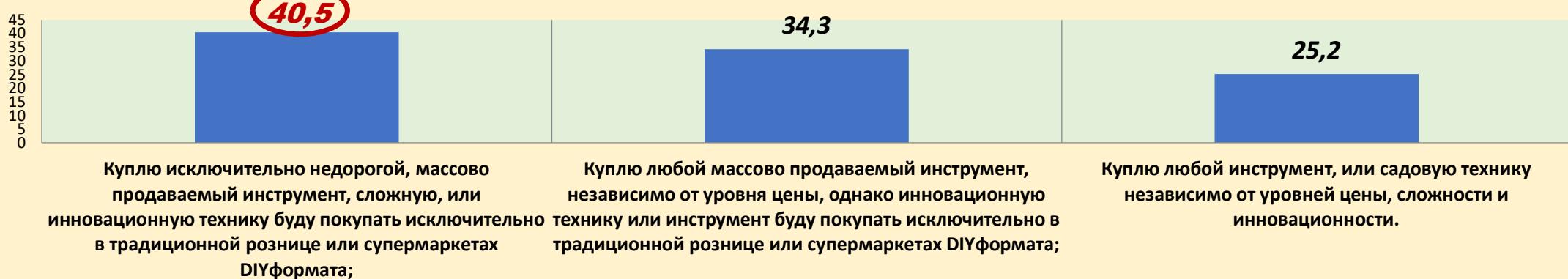
RATPZ

Каковы основные причины выбора Вами варианта покупки электроинструмента или садовой техники в интернет магазине или маркет плейсе? (можете выбрать несколько вариантов ответов), в %:



Цена не является основополагающим фактором при выборе варианта покупки на маркетплейсах!

В случае желания в перспективе сделать покупку электроинструмента в интернет – магазинах, или маркетплейсах какой тип продукции Вы купите?, в %



Большинство (40,5%) предпочтет приобрести недорогой и массово продаваемый ЭИ!



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

**СИТУАЦИЯ С КОНТРАФАКТОМ И
ФАЛЬСИФИКАТОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ЭЛЕКТРИНСТРУМЕНТА**

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ НА ОЗОНЕ ПО ОСНОВНЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

(в период с 1.05.2024 по 30.04.2025)

Категория	Заказано на сумму	Динамика оборота	Заказано штуки	Средняя цена	Динамика средней цены	Число продавцов	Число брендов	Доля выкупа	Доля топ-5 продавцов
Дрель-шуруповерт	6 196 955 654 ₽	+150%	1 683 339	3 681 ₽	-14%	4 698	877	88,8%	10,9%
УШМ	4 905 684 695 ₽	+157%	1 134 191	4 325 ₽	-1%	4 048	804	88,7%	10,8%
Перфоратор	2 588 304 283 ₽	+115%	347 007	7 459 ₽	0%	2 555	418	87,0%	16,4%
Дрель	1 443 427 119 ₽	+64%	210 564	6 855 ₽	+26%	2 681	477	87,3%	15,7%
Пила дисковая	2 109 271 149 ₽	+110%	275 001	7 670 ₽	+5%	2 379	394	87,9%	20,1%

(в период с 1.11.2024 по 31.10.2025)

Категория	Заказано на сумму	Динамика оборота	Заказано штуки	Средняя цена	Динамика средней цены	Число продавцов	Число брендов	Доля выкупа	Доля топ-5 продавцов
Дрель-шуруповерт	7 314 377 031 ₽	+122 %	1 870 552	3 910 ₽	+1 %	5 977	967	86,7 %	9,4 %
УШМ	5 962 930 936 ₽	+134 %	1 341 819	4 444 ₽	+4 %	3 820	874	87 %	11 %
Перфоратор	3 073 450 185 ₽	+103 %	410 334	7 490 ₽	-1 %	2 811	459	85,5 %	17,2 %
Дрель	1 582 924 398 ₽	+70 %	216 570	7 309 ₽	+15 %	2 723	448	85,8 %	17,8 %
Пила дисковая	2 471 382 383 ₽	+92 %	309 263	7 991 ₽	+10 %	2 810	429	86,3 %	22 %

**ПРИМЕР ПРОДАЖ НА ОЗОНЕ ПРОДУКЦИИ БРЕНДОВ,
ОТСУТСТВУЮЩИХ В БАЗЕ ФТС РФ
(аккумуляторные дрели в период с 1.11.2024 по 31.10.2025)**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

Аккумуляторные Дрели

Бренд	Код	Кол-во	Производитель	Код	Кол-во
DeMak	237154378	33206	Devon		10925600
NANWEI	122094242	13812	AMF-GROUP		10624105
FENGBAO	121604849	20906	MayShop		10487793
BILDR	108722371	15993	ProfiLand		10487793
Mokital	84191979	28643	STOHF		10478998
Eurolux	70520964	19971	MINUMX		10337951
PRODUCT MAX	67855502	18292	KAIDA		9978822
FABOYA	52012205	7072	Questi		9974597
PRIME Tech	45305937	17713	DRAGONFLAMESHOP		9843447
Hokki	42717547	11432	Partnertool		21444423
Prostormer	41706475	10183	Hilda		19799568
NEXTEC	35633809	7501	Xiaomi		33747936
HIMERS	31937765	3915	Mabar		35807080
HIBIRU	31864941	3710	MANCRAFT		25406790
BAOBIOKI	31432525	10277	ZUHAUSE		50467796
WhiteVoid	27637905	7737	Biruda		28429170
RUFENG	27014954	7405	Bosch		95999196
LUMIREX	25470711	2831	DeWalt		313036672
Heimerdinger	22795329	2959	ИТОГО:		1955880462
DSHI TOOLS	10928337	2636	Доля продаж данного товара на площадке 6,14% от объема ввезенного в РФ в 2024 г.		388576

**ПРИМЕР ПРОДАЖ НА ОЗОНЕ ПРОДУКЦИИ БРЕНДОВ,
ОТСУТСТВУЮЩИХ В БАЗЕ ФТС РФ
(сетевых УШМ с 1.11.2024 по 31.10.2025)**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

Сетевые УШМ

Bosch	163100118	21799	KIATURE	9551467	4462	Kamolee	30409119	5374
DeWalt	175720160	26180	OKALEE	9540439	1992	voraca	29470180	9038
DeMak	299077694	45541	DERZHI	9470132	1863	Ставмаш	29037245	4196
Сам соберу	17299372	6202	Warwolf	9390310	2135	Porter Cable	26479812	9700
Deltima	17020346	4764	Rokodil	9310003	617	TopProduct	26971424	4196
KRONA	16936360	3365	DMR-PRO	9255912	1808	Greenworks	25801919	2276
Besdo	15734017	3565	ElektroPro	8824959	1842	SOFI-SHOP	22998506	10937
VVOSAI	14355680	2582	ЭНЕРГОПРОМ	8790048	2598	ELECTROLITE	22846621	6921
Mabar	12988622	2187	ELE STORE	65660820	16118	WorkShop instrument	19790581	3684
Hokki	12953011	2913	FENGBAO	61324166	8005	АйLike	20960906	3458
YUANSEN	12712237	1609	Prostormer	53625208	11958	RICHDA	19872613	6985
CRAFIX	12500214	3280	BILDR	49191105	5228	BAOBIOKI	17911231	5392
Bootleg	11679670	6637	HILDA	45418750	20070	ZILL-SHOP	8625581	2263
Optex	11240926	2394	MATACHI	45188207	18298	ECOSEN	8610056	3062
Vexel	11208010	5888	HORDER	41907063	8790	FISPO	8507127	2992
Ресанта	10270977	1947	SHIDOKU	38538944	4945	SATOHI	8419252	1191
NANWEI	10483636	1545	BRSstore	33347609	7355	DNESTR	8395217	1428
GRINDER	10103598	3106	KD GRINDER	32035666	8785	M&Mash	8294851	2997
hoco	9622591	2299	Junlong	31365981	13407	Дом с сюрпризом	8258637	3621
Доля продаж подобного товара на площадке 10,3% от объема ввезенного в РФ в 2024 г.						ИТОГО:	1768404906	377790

Деятельность Ассоциации РАТПЭ по борьбе с контрафактом и фальсификатом:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

OZON лишь по 5 товарным группам электроинструмента реализовал в течении года продукцию 967 брендов в объеме - более 4,1 млн. шт. на сумму более 20 млрд. руб. !

Суммарный объем реализации на OZON товаров, отсутствующих в базе ФТС РФ: акк. дрелей – 388,6 тыс. шт. на 1,96 млрд. руб. и сетевых УШМ – 378,5 тыс. шт. на 1,77 млрд. руб.!!!

Доля продаж на OZON товаров, отсутствующих в базе ФТС РФ: акк. дрелей – 6,14%, сетевых УШМ - 10,32% (от общего объема ввоза в 2024 г. и 1ом квартале 2025 г.)!!! В целом, экскрополируя данные показатели на рынок в целом, общий объем продаж подобного товара на OZON составляет 7,65%!!!

1. Ассоциация РАТПЭ подготовила отправила адресатам коллективное обращение от имени всех своих участников в Минпромторг РФ, Роспотребнадзор РФ, ФТС РФ и ТПП РФ!
2. Организовано взаимодействие с Советом по электронной торговле ТПП РФ (руководитель – Федоров Алексей Владимирович)!
3. Организовано взаимодействие с Ассоциацией РАТЭК, в том числе на предмет подключения к системе документарного таможенного контроля ТРОИЗ!
4. Организовано на системной основе взаимодействие с соответствующими подразделениями ФТС РФ!

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ РФ :



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

УГРОЗЫ:

- 1. Наблюдается падение объемов продаж в сегментах «онлайн» и «оффлайн» торговли, на фоне общего снижения экономической активности в стране!**
- 2. Серьезной угрозой для каналов «оффлайн» продаж (специализированной розницы) является системное увеличение доли «онлайн» продаж (интернет продаж и в первую очередь – на маркетплейсах)!!!**
- 3. Резкий рост объемов реализации контрафактной и фальсифицированной продукции, в том числе на ведущих маркетплейсах России!**

ВЫЗОВЫ:

Снижение спроса на электроинструменты реализуемые в сегменте «средних розничных цен», с плавным перетеканием в сегмент «низких розничных цен»!



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ:

Тел. + 7 (927) 692 07 61; + 7 (903) 300 55 58
E-mail: vasmarket@mail.ru