



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Инструментальный рынок 2025–2026. Цифровая гонка, расстановка сил и возможности роста

Модератор: Евгений Лискин, управляющий партнёр
«Единая платформа продавцов инструмента и оборудования»



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Спикеры: Юрий Кузнецов

начальник отдела развития станкоинструментальной промышленности, Министерство промышленности и торговли РФ

Сергей Назаров

основатель бренда Интерскол

Сергей Закора

директор завода Энгельс

Михаил Васильев

президент, Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации (РАТПЭ)

Михаил Назаренко

руководитель департамента Инструменты и Сад, Ozon

Олег Соколов

категорийный директор КД «Инструмент», ВсеИнструменты.ру

Любовь Казодаева

руководитель отдела "Инструмент и сезонные товары", СТД "Петрович«

Оксана Ермолаева

Руководитель по развитию продукта Дирекции развития и продвижения продуктов и сервисов ВЭД Альфа-Банка



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Темы:

- Приоритеты государственной политики в области машиностроения, программы развития отечественного производства, возможности для отечественных производителей
- Обзор рынка электроинструмента. Аналитика
- Макроэкономика: как рост ВВП, курс рубля и госпрограммы влияют на продажи Pro и DIY-инструмента
- Возможности российского производства в текущих экономических условиях. Стратегии развития.
- Локальные vs глобальные бренды: импортозамещение, шансы российских производителей в замещении продаж.
- Изменения в потребительском поведении покупателей и их предпочтениях. Изменения в стратегии продаж и обслуживании покупателей.
- Онлайн-торговля: динамика продаж инструмента и оборудования, самые динамичные категории, изменения, происходящие в продажах на маркетплейсах, планы развития
- Текущая ситуация с фальсификатом электроинструментов и меры по противодействию
- ВЭД
- Консенсус-прогноз на 2026 год: риски и возможности для рынка.



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРИНСТРУМЕНТА
В 2024 – 2025 ГОДАХ.
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.
(оценка Ассоциации РАТПЭ)**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В 2025 году:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

RATPЭ

ТРЕНДЫ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ 2025 ГОДА:

В 2025 году на Российском отраслевом рынке электроинструмента отмечается падение, как по предложению (ввозу), так и по спросу (объему розничных продаж).

Показатели объемов ввоза электроинструментов в Россию:

23 952 тыс. шт. +34,9%
2023 год

22 107 тыс. шт. -7,7%
2024 год

16 581 тыс. шт. -25%
2025 год (прогноз)

ТЕНДЕНЦИЯ СНИЖЕНИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ:

Рынок в целом:
Квартал – «-20,4%»; полгода – «-24,8%»;
9 месяцев – «-24,4%»

Рынок в «ОФЛАЙН Сегменте»:
Квартал – «-25,3%»; полгода – «-30,9%»;
9 месяцев – «-19,3%»

Рынок в «ОНЛАЙН Сегменте»:
Квартал – «-13,5%»; полгода – «-13,7%»;
9 месяцев – «-17,3%»

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ:

- Низкий уровень доли продукции отечественного производства всего 2,5% в общем объеме отраслевого рынка ЭИ!
- Количество выданных сертификатов «СТ 1» на продукцию выпускаемую в отрасли всего 21 единица!
- Рост объемов продаж электроинструментов на маркетплейсах, что в свою очередь приводит к снижению сп. розничных цен на изделия и увеличению объемов контрафактной и фальсифицированной продукции!
- Снижение предложения в сегменте «профессионального» ЭИ из-за ухода с рынка известных мировых брендов!

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:

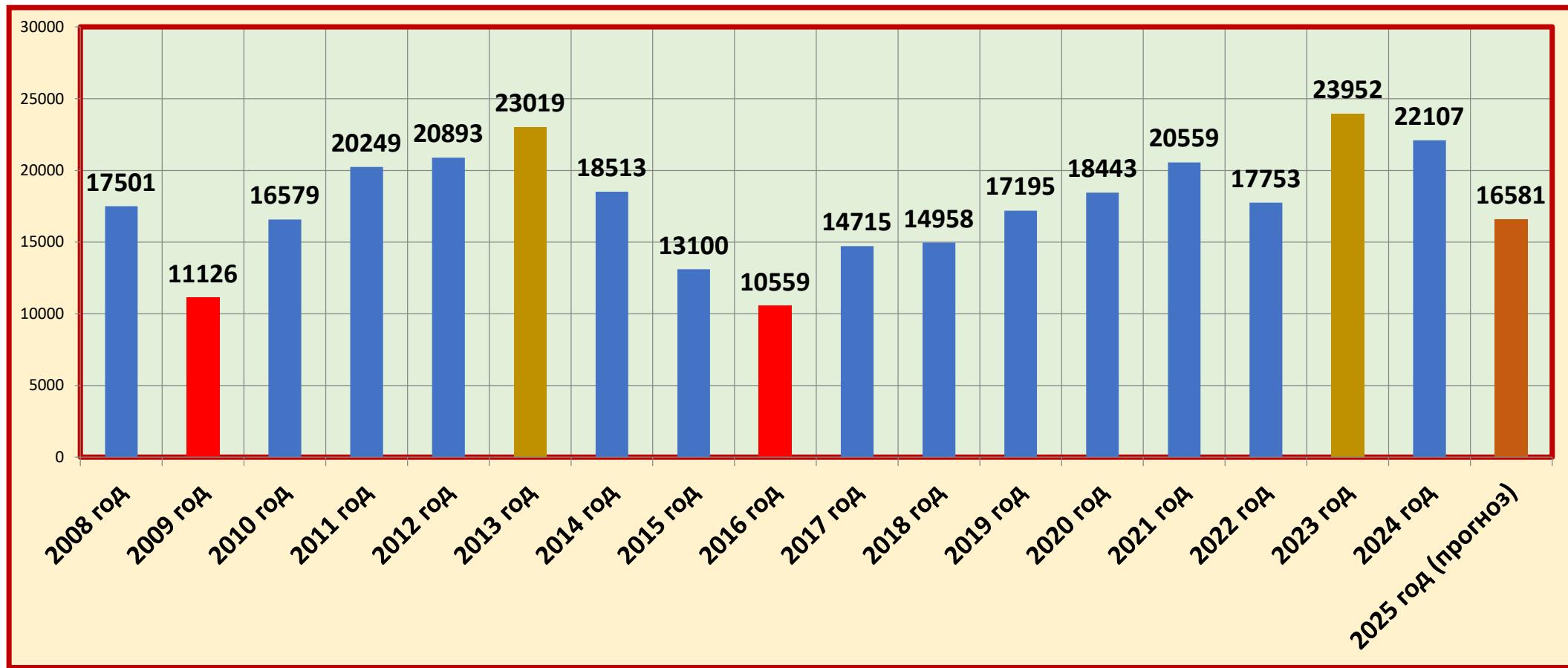
- Организация массового производства широкого ассортимента сетевых УШМ на базе бесщеточных двигателей на заводе ООО «ИНТЕРСКОЛ» в ОЭЗ Алабуга;
- Возобновление производства широкого ассортимента ЭИ на заводе в г. Энгельсе;
- Организация производства ЭИ для профессионального использования на Заводе ФИОЛЕНТ в г. Симферополе.

**Динамика изменения Российского рынка предложения
электроинструмента (объема ввоза) с 2008 по 2024 годы.
Прогноз на 2025 год, в тыс. шт.**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



Прогноз на 2025 год, дан исходя из условия, что в 2025 году падение составит «-25%» к уровню 2024 года!

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В ОТДЕЛЬНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ (по данным от ОФД партнеров РАТПЭ) ПО ИТОГАМ АВГУСТА 2025 ГОДА:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

Наименование источника информации	Кол – во РТ / кассовых аппаратов
ТАХСОМ	до 3750
1 Первый ОФД	до 3 100
Платформа О-Ф-Д	до 6100
Контур ОФД	до 4750

Покрытие: от 17 700 кассовых аппаратов на отраслевом розничном рынке РФ (58,5% кассовых аппаратов в отрасли)

Наименование источника информации	Период начала мониторинга РТ
ТАХСОМ	Январь 2022
1 Первый ОФД	Июнь 2022
Платформа О-Ф-Д	Январь 2023
Контур ОФД	Июнь 2024



ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В «ОНЛАЙН» и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ и В ЦЕЛОМ ПО РЫНКУ (по данным статистики от ОФД «ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «1ОФД»), в шт. в 2023 г. и в % 2024 - 2025 гг.:



Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента

PATHÉ

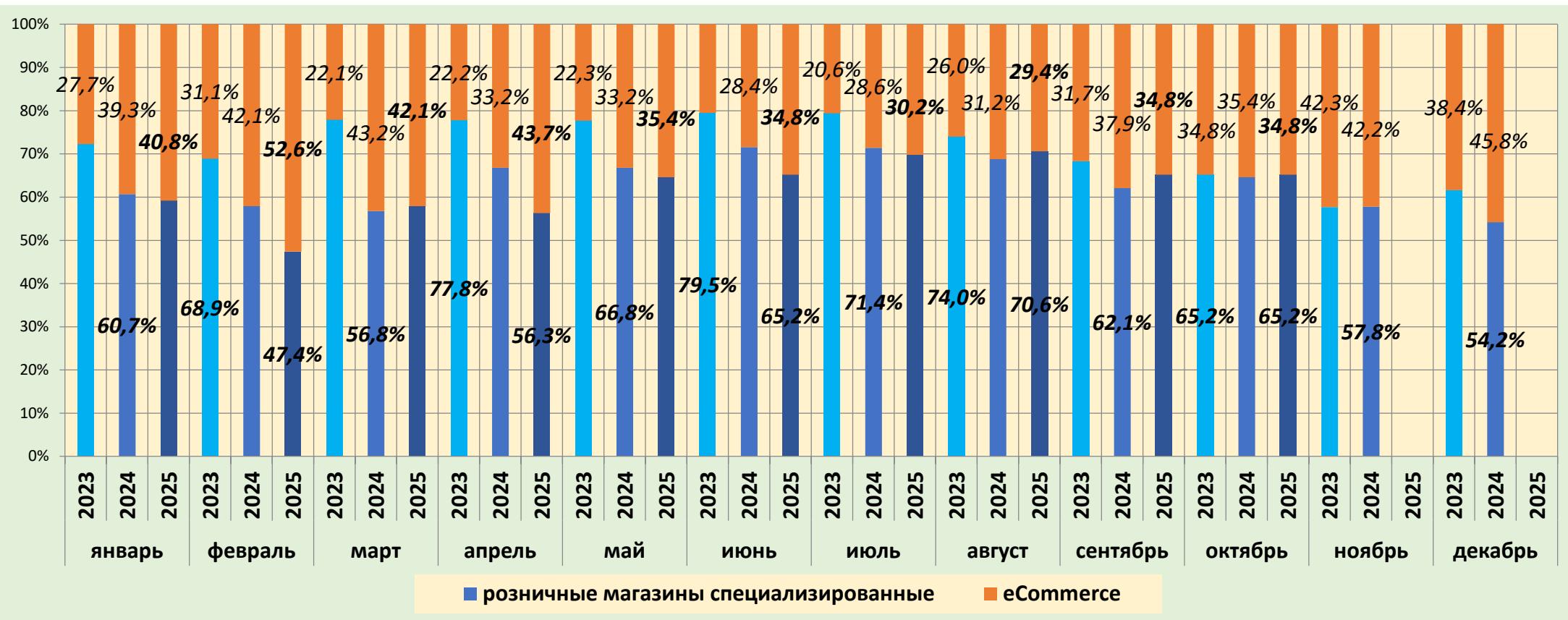


1. В целом по рынку в 2025 г. с января по сентябрь отмечается отрицательная динамика «- 20,4%» в первом квартале с ростом до «-24,8%» во втором и стабилизацией в третьем (к аналогичным периодам 2024 г.)!
 2. В сегменте розничных продаж «ОФЛАЙН» формата в 2025 г. продолжилось снижение объемов продаж, начавшееся годом ранее, достигнув пика во втором квартале 2025 г. (-30,9%), а по итогам третьего квартала скорость падения значительно снизилась до 19,3% (в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет)!
 3. В сегменте продаж «ОНЛАЙН» формата в 2025 г. отмечается отрицательная динамика на уровне «- 13,5%» в первом и втором кварталах и ростом до «-17,3%» в третьем (в сравнении к аналогичному периоду 2024 г.)!

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ
НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В «ОНЛАЙН»
и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ (на основе статистических данных ОФД
«ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «10ФД» - партнеров Ассоциации РАТПЭ), шт.:**

Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



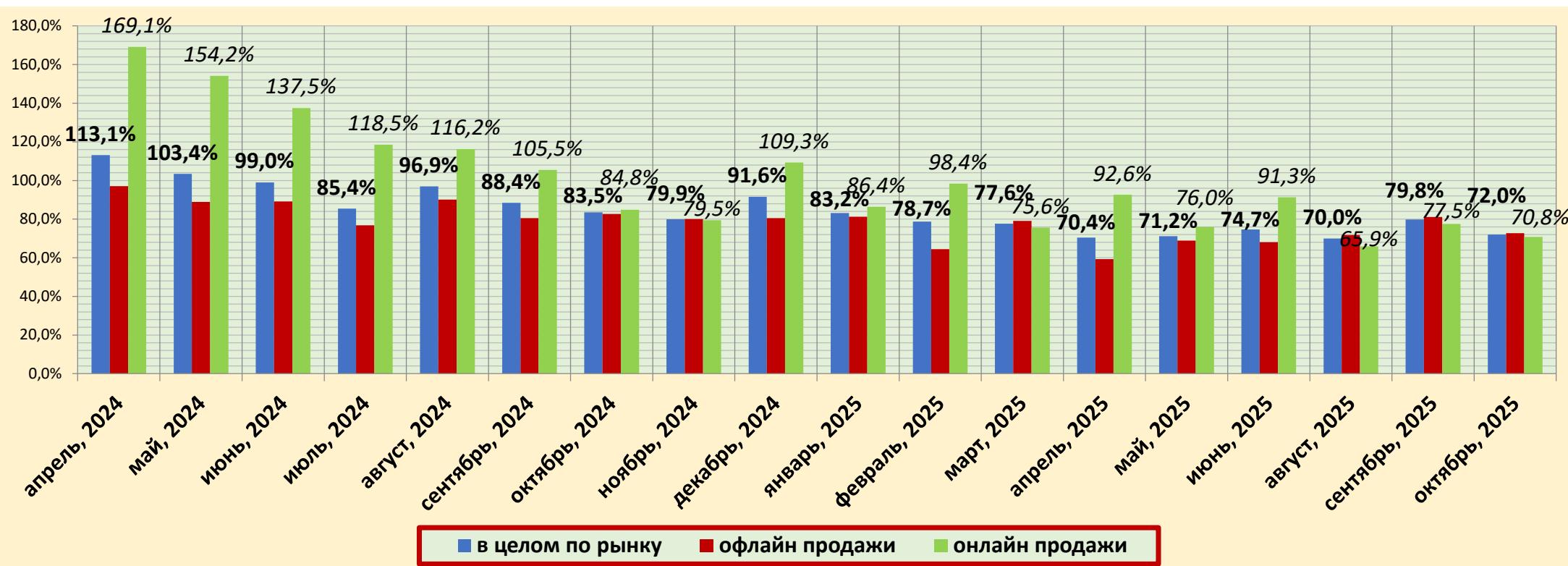
Оценочно начиная с июля 2025 года отмечается стабилизация изменения долей сегментов «ОНЛАЙН» И «ОФЛАЙН» продаж (электронной и традиционной розничной торговли) . С августа 2025 года отмечается увеличение доли в сегменте «ОФЛАЙН» продаж!

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДАЖ
НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТА РФ В ЦЕЛОМ,
«ОНЛАЙН» и «ОФЛАЙН» СЕГМЕНТАХ (соотношение объемных
показателей к аналогичным показателям предыдущего года на основе
статистических данным ОФД «ТаксКОМ», «ЭВОТОР» и «10ФД»), %:**



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ



Начало падения объемов продаж (к аналогичному периоду предыдущего года) - июнь 2024 года;
В сегменте «онлайн» прирост объемов реализации отмечался до октября и в декабре 2024 года. Далее до июня 2025 года снижение объемов было ниже, чем в сегменте «оффлайн»!
В сегменте «оффлайн» начиная с августа 2025 года снижение объемов продаж ниже чем в сегменте «онлайн»!

ПОРТРЕТ НИШИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖ РОССИИ (по оценке эксперта Михаила ГРЕБЕНЮКА):



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

АТПЭ

Ниша МАРКЕТПЛЕЙСОВ рынка электронной торговли:

Демонстрирует рост до 13,8 трлн. руб. в 2025 году, но при этом впервые за пять лет активного роста замедлилось привлечение новых продавцов до +0,45% из-за насыщенности рынка и повышения комиссий! Рост конкуренции и ужесточение требований площадок создают сложности для новичков!

Показатели развития ниши МАРКЕТПЛЕЙСОВ на рынке электронной торговли:

7,8 трлн. руб. +44%
2023 год

11,2 трлн. руб. +44%
2024 год

13,8 трлн. руб. +23%
2023 год (прогноз)

Сезонность: пик продаж «ноябрь – февраль»;

Региональная специфика: большинство селлеров сосредоточены в Москве и МО, - продажи по всей стране!

РИСКИ: - «Демпинг цен»; - «Высокий уровень
- «Рост комиссий»; контрафакта и фальсификата»
- «Штрафы МП»;

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:

Краткосрочные на 2025-2026 гг.:

- Рост ср. оборота одного селлера;
- Уход неэффективных игроков.

Останутся игроки с собственным производством, брендом, или широким ассортиментом.

Среднесрочные на 2027-2028гг.:

- Доля МП в российской онлайн - торговле вырастет с 63 % в 2024 г. до 72% в 2026 г. при общем объеме рынка эл. торговли 30 трлн. руб.
- Рост числа селлеров, торгующих через свои интернет магазины (до 18% в 2025г.) из-за роста комиссий МП!

Долгосрочные на 2029-2030 гг.:

- К 2029 году доля онлайн в общем ритейле достигнет 37%, а объем рынка – 32 трлн. руб.
- Ожидается доминирование профессиональных селлеров с собственными брендами, развитие видеоконтента



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

РАТПЭ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ:

Тел. + 7 (927) 692 07 61; + 7 (903) 300 55 58
E-mail: vasmarket@mail.ru



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

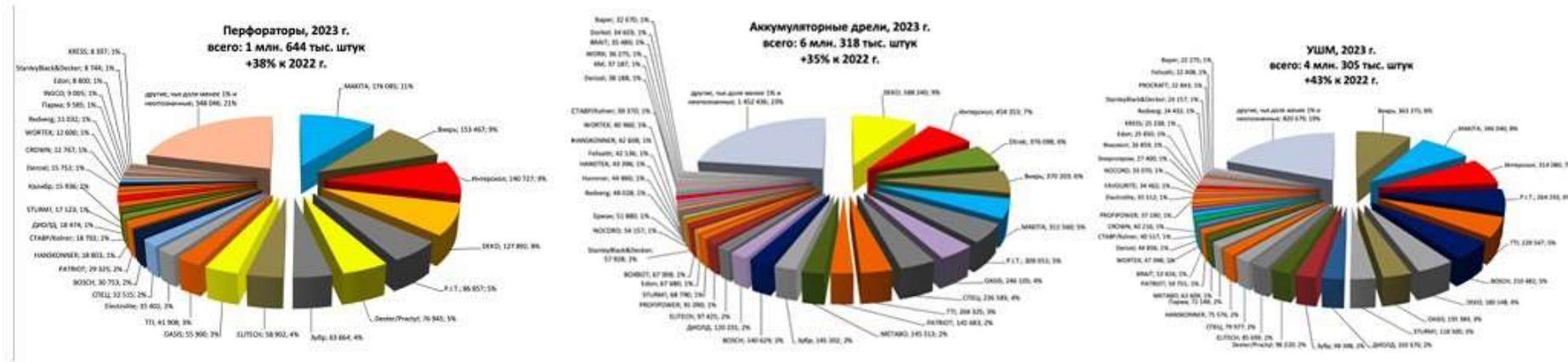
11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Макроэкономика: как рост ВВП, курс
рубля и госпрограммы влияют на
продажи Pro и DIY-инструмента

Российский рынок - потенциал для Российского бренда профессионального инструмента



- Высокая консолидация рынка – более 60% в трех сегментах – УШМ, Дрели, Перфораторы (сетевые и аккумуляторные) – **общий объем около 12 млн штук**
- Запрос от пользователей на **продукт высокого качества, сделанный в России**.
- Законодательные требования в сфере закупок** для предприятий с государственным участием
- Долгосрочный потенциал для Российского бренда профессионального инструмента** на уровне 2+ млн штук



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Возможности российского производства
в текущих экономических условиях.
Стратегии развития.



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Локальные vs глобальные бренды:
импортозамещение, шансы российских
производителей в замещении продаж.



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Прирост категории электроинструмент (10 мес. 2025 г.)



3,9% в штуках



0,75% в деньгах

ПЕТРОВИЧ



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Тренды рынка электроинструмента

- Вектор на использование беспроводных электроинструментов

Инструмент	Доля, 2021	Доля, 2022	Доля, 2023	Доля, 2024	Доля, 2025
Аккумуляторный	30%	30%	35%	36%	39%
Сетевой	70%	70%	65%	64%	61%

- Большая доля «серого импорта»
- Укрепление позиций китайских брендов на российском рынке электроинструмента
- Выход на рынок РФ прямых китайских производителей
- Увеличение доли СТМ

ПЕТРОВИЧ



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Тренды рынка электроинструмента

- Снижение доли рынка «Большой пятерки»

Классификация брендов	Доля, 2021	Доля, 2022	Доля, 2023	Доля, 2024	Доля, 2025
A-brand	75%	67%	54%	40%	28%
B-brand global	7%	7%	8%	8%	10%
B-brand local	19%	26%	38%	52%	62%

- Рост доли нишевых профессиональных инструментов: машинки алмазного бурения, силовая строительная техника

ПЕТРОВИЧ



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Фокус развития в 2025-2026

Рынок динамично меняется: заходят новые
бренды, уходят слабые, теряют долю
глобальные. Нам важно усилить
ассортимент теми брендами, которые будут
выигрывать в средней и долгосрочной
перспективе

ПЕТРОВИЧ



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Изменения в потребительском поведении
покупателей и их предпочтениях.
Изменения в стратегии продаж и
обслуживании покупателей



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Онлайн-торговля: динамика продаж инструмента и оборудования, самые динамичные категории, изменения, происходящие в продажах на маркетплейсах, планы развития

Ozon

Развитие категории Инструменты на Ozon Результаты H1 2025



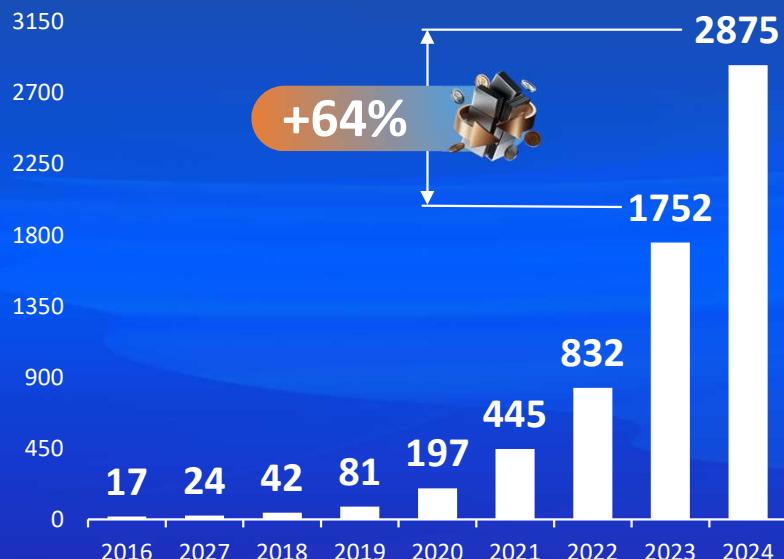
Руководитель категории
Инструменты и Сад
Назаренко Михаил

01.11.2025

Ozon

ведущий игрок рынка

GMV, вкл. услуги и НДС,
млрд рублей



Количество заказов,
млн шт.



980 млн
+56%

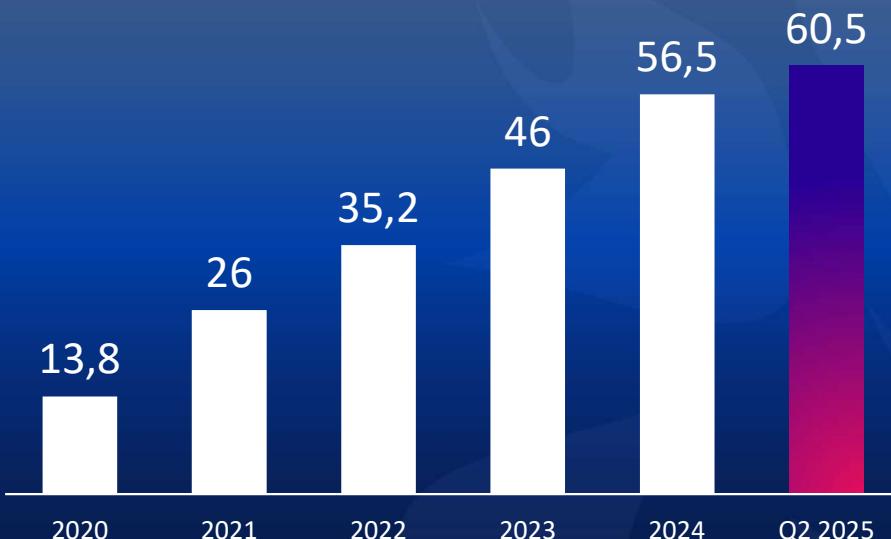
640 млн
H1 2024

H1 2025

* Источник: Внутренние данные Ozon

База лояльных покупателей

Активные покупатели,
млн*



⌚ В 2024 году

26

заказ в год
на покупателя

⌚ В Q2 2025 году

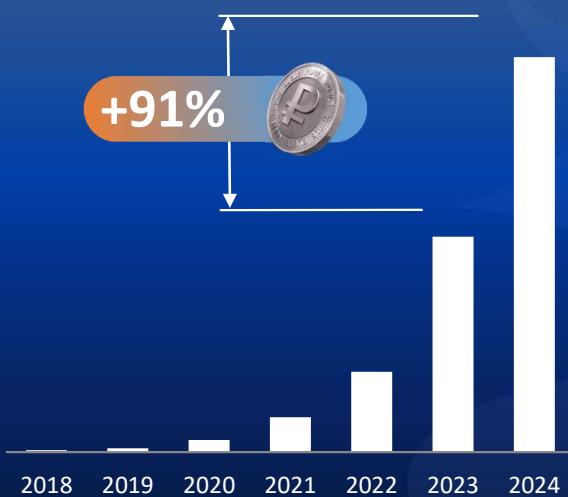
>30

заказов в год
на покупателя

*Внутренние данные Ozon, без учёта Ozon Travel

Категория Инструменты в Ozon

GMV, включая НДС,
млрд рублей



Продано штук,
млн. шт



* Источник: внутренние данные Ozon

Категория Инструменты Н1 2025

Структура продаж в категории «Инструменты»



* Источник: внутренние данные Ozon 2025 Н1

* Средняя цена в категории взята с учетом озон карты

* В Ремонт и строительство (Other) входят: Спецодежда, средства защиты, Магниты для ремонта, Солнечная, ветряная электростанции, Готовые дома и проекты, Вентиляционные системы

>40 млн

заказов в категории

1 327 ₽

средняя цена в категории

1,2 шт.

среднее количество товаров в чеке

6%

доля B2B



YoY +73%

YoY -15%

YoY +87%



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Текущая ситуация с фальсификатом
электроинструментов и меры по
противодействию



Международные расчеты и валютный контроль

Оксана Ермолаева

Руководитель по развитию и продвижению
продуктов и сервисов ВЭД, Альфа-Банк



Почему клиенты выбирают Альфа-Банк для ведения ВЭД

A

1

ТОП-3
на российском
рынке
по международным
расчетам
в национальных
валютах

4

Хеджирование
валютных рисков
в юанях
(форвард,
опцион)



2

Широкий спектр
инструментов
для трансграничных
расчётов



3

Накопительная
тарификация
и возможность
покупки/продажи
по биржевому курсу

5

Умный
документооборот:
уведомления
о событиях
по контракту ВЭД

6

Заполнение
платежей
и документов
валютного контроля
за клиента

markswebb



1 МЕСТО

в рейтинге 2020–2024 гг.

Интернет-банк Альфа-Банка —
лучший для малого и среднего
бизнеса и абсолютный лидер
цифровизации
внешнеэкономической
деятельности

Предоставление документов валютного контроля по экспортному контракту не на учёте

А

Сумма до 10 млн Р
(эквивалент) – экспортный
контракт на учет
не ставится

Сумма экспортного контракта

до 1 млн Р

1-10 млн Р

Валюта зачисления

в иностранной валюте

в рублях

Валюта зачисления

в иностранной валюте

в рублях

Распоряжение о списании
средств с транзитного счёта
(создаётся из уведомления
о поступлении валюты,
не позднее 15 р.д.
после даты зачисления)

Документы
не предоставляются

Контракт
(представляется один раз)

Документы
не предоставляются

Сведения
о валютной операции

Подтверждающие
документы (при наличии)

Сведения
о валютной операции



Резидент вправе дать распоряжение о списании валюты с транзитного счета до представления документов при условии информирования банка о коде вида операции.

Предоставление документов валютного контроля при оплате по импортному контракту не на учёте

A

Сумма до 3 млн ₽
(эквивалент) – импортный
контракт на учёт
не ставится

Сумма импортного контракта

до 1 млн ₽

1-3 млн ₽

Валюта платежа

в иностранной валюте

в рублях

Валютный
перевод

Платеж в рублях
с указанием кода вида
операции

Сведения
о валютной операции



Валюта платежа

в иностранной валюте

в рублях

Контракт
(предоставляется один раз)

Контракт
(предоставляется один раз)

Документы,
подтверждающие ввоз
товара/завершение
заявленных работ,
если уже есть в наличии

Документы,
подтверждающие ввоз
товара/завершение
заявленных работ,
если уже есть в наличии

Валютный
перевод

Платеж в рублях с указанием
кода вида операции

Сведения
о валютной операции

Практические рекомендации

A

1

Своевременная постановка на учет

Контролируйте сроки постановки контрактов на учет в зависимости от способа исполнения обязательств и суммы контракта

2

Правильное оформление документов

Обеспечьте корректное указание кодов вида операций в расчетных документах и полноту представляемых документов

3

Соблюдение сроков представления

Контролируйте сроки представления документов и информации в уполномоченные банки

4

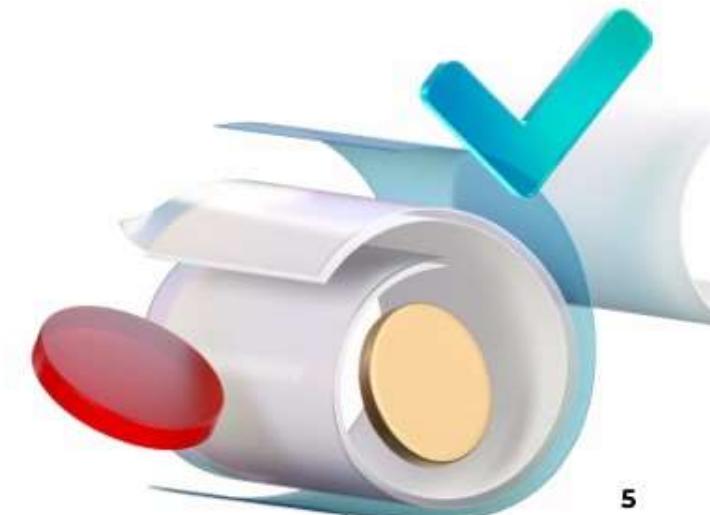
Мониторинг изменений

Следите за изменениями в валютном законодательстве и своевременно адаптируйте свои процессы

5

Взаимодействие с банком

Поддерживайте эффективное взаимодействие с банком УК для оперативного решения вопросов



Акция «Выгодные международные расчеты от 0,05%»

Специальные условия для экспортёров и импортёров от 0,05%

A

▲

Выгодные международные расчеты от 0,05%

[Оставить заявку](#)



Альфа-Банк поддерживает ведение ВЭД на всех этапах

- Широкая география платежей по выгодным тарифам
- Аккредитивы для безопасной сделки
- Управление валютными рисками
- Расчеты без открытия валютного счета
- Закрепленные эксперты по ВЭД для комфортной работы



[Заказ консультации по акционным условиям](#)

Оставьте заявку на ВЭД

Я не клиент Альфа-Банка

Уже клиент Альфа-Банка

Заявка на ВЭД

Введите ИНН и номер телефона: мы перезвоним вам, ответим на вопросы и поможем оформить ВЭД, не выходя из дома

Мобильный телефон:

+7 [

ИНН



Мы гарантируем безопасность и сохранность ваших данных

[Перезвонить мне](#)

Нажмите кнопку «Заполнить онлайн» или «Перезвонить мне»,
Вы подтверждаете, что согласны на обработку персональных данных



- Широкая география платежей по выгодным тарифам
- Аккредитивы для безопасной сделки
- Управление валютными рисками
- Расчеты без открытия валютного счета
- Закрепленные эксперты по ВЭД для комфортной работы

«ВЭД под ключ» с Китаем от крупнейших партнёров банка

5 шагов для начала работы по ВЭД с Китаем

A

1

Поиск и договор с китайскими поставщиками

Поиск поставщиков по всем отраслям, 48 000 надёжных производителей

Проверка поставщика

Уторговывание по цене

Заключение договора с поставкой на байера

2

Логистика

Структурирование логистической цепочки разными видами транспорта: плюсы и минусы
Выбор вида транспорта в зависимости от вида товаров

Экспресс-отправки и их цели

Страхование груза

Логистика на склад в Китае
(проверка товара и фото при необходимости)

Логистика в Россию

3

Таможенное оформление товара

Подбор кода ТН ВЭД и расчёт таможенных платежей

Разрешительные документы (сертификаты, декларации соответствия и т. д.)

Разработка маркировки и упаковки товара в соответствии с требованиями ТО и ТК

Параллельный импорт и проверка товара таможней Китая
Декларирование товара



5

Товар в России

Вы покупаете заказанный товар у российской компании, фактически без ВЭД и валютного контроля



**Спасибо
за внимание!**

alfaved@alfabank.ru





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Консенсус-прогноз на 2026 год:
риски и возможности для
рынка.



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Удачной выставки!

13:30 Рынок инструмента в движении: как расти быстрее конкурентов
СНИР, ВсеИнструменты.ру, ТМК, Hanskonner, Sturm

- Как маркетплейсы меняют структуру продаж?
- Какие форматы онлайн-магазинов сохраняют конкурентоспособность?
- Подделки и «серая продукция»: как сохранить доверие покупателя
- Ассортимент как стратегический актив
- СТМ как инструмент усиления бренда и маржинальности: когда запуск оправдан?
- Новые механики удержания клиента: что может предложить ритейл