



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Рынок инструмента в движении: как расти быстрее конкурентов

Модератор: Евгений Лискин, управляющий партнёр
«Единая платформа продавцов инструмента и оборудования»





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Спикеры:

Владимир Коротков

исполнительный директор СНИР (Союз Независимой Инструментальной Розницы)

Валерий Спрыгин

Генеральный директор компании «СМАРТУЛЗ» (инструментальные бренды: Hanskonner, Sturm)

Сергей Закора

директор завода Энгельс

Мария Агранович

директор по развитию СТМ, ВсеИнструменты.ру

Вадим Скосырев

генеральный директор компании «ТМК»



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Темы:

- Как маркетплейсы меняют структуру продаж?
- Какие форматы онлайн-магазинов сохраняют конкурентоспособность?
- Подделки и «серая продукция»: как сохранить доверие покупателя
- Ассортимент как стратегический актив
- СТМ как инструмент усиления бренда и маржинальности: когда запуск оправдан?
- Новые механики удержания клиента: что может предложить ритейл



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

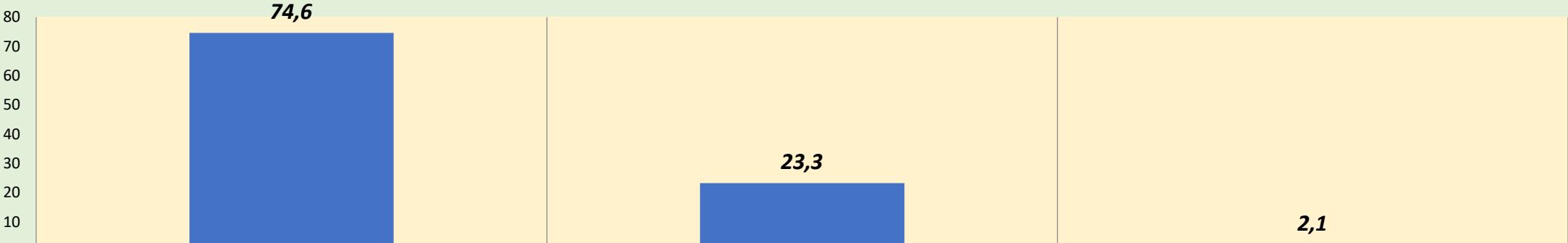
Оценка предпочтений пользователей электроинструментов в отношении покупки инструмента на маркетплейсах:



Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

RATPE

Имеете ли Вы опыт покупок товаров на Маркет Плейсах?



Да, активно приобретаю различные товары на МаркетПлейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, Мегамаркет и др.);

Да, но опыт не большой, изредка покупаю некоторые товары на МаркетПлейсах;

Нет, не пользуюсь услугами МаркетПлейсов.

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
ПРОДАВЦОВ ИНСТРУМЕНТА И ОБОРУДОВАНИЯ



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

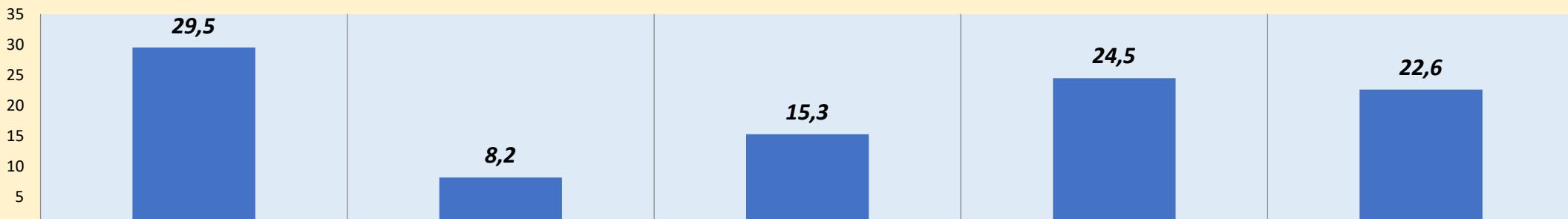


Ассоциация торговых компаний
и производителей
электроинструмента

RATPЭ

Оценка предпочтений пользователей электроинструментов в отношении покупки инструмента на маркетплейсах:

При покупке электроинструмента, садовой техники и оснастки к ним какому типу магазинов Вы отдаете
свое предпочтение интернет – магазинам и маркетплейсам, или магазинам традиционного типа
(специализированным, на строительных рынках и супермаркетам DIYформата



Предпочитаю покупать в самом известном специализированном магазине города, где проживаю;

Чаще всего покупаю в ближайшем хозяйственном, или строительном магазине;

Как правило, покупаю в строительном супермаркете DIYформата, заходя за покупкой др. товаров;

Недавно попробовал купить на маркетплейсе, до этого пользовался исключительно традиционными магазинами. В перспективе буду выбирать между ними, исходя из ситуации;

Несколько лет как пользуюсь исключительно интернет – магазинами, или маркетплейсами.



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #МИТЕХ





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #МИТЕХ

Электроинструменты

[Свернуть](#)

Рассрочка 0-0-6

Цена

637

572 000

до 10 000 ₽

10 000–20 000 ₽

20 000–60 000 ₽

60 000 ₽ и дороже

Неважно

Оригинальный
товар

Тип питания



2 240 ₽ 8 505 ₽ -74%

Осталось 22 шт

Шуруповерт аккумуляторный
Makita 21v

★ 4.8 ● 6 отзывов

8 сентября



2 243 ₽ 13 990 ₽ -84%

Осталось 85 шт

Makita Дрель-шуруповерт, 26 В, 45
Нм, 2 АКБ

★ 4.7 ● 183 отзыва

Завтра



2 250 ₽ 13 999 ₽ -84%

Оригинал

Бесщеточный шуруповёрт Makita с
ударным режимом, шуруповёрт...

Послезавтра

Подделки и «серая продукция»: как сохранить доверие покупателя



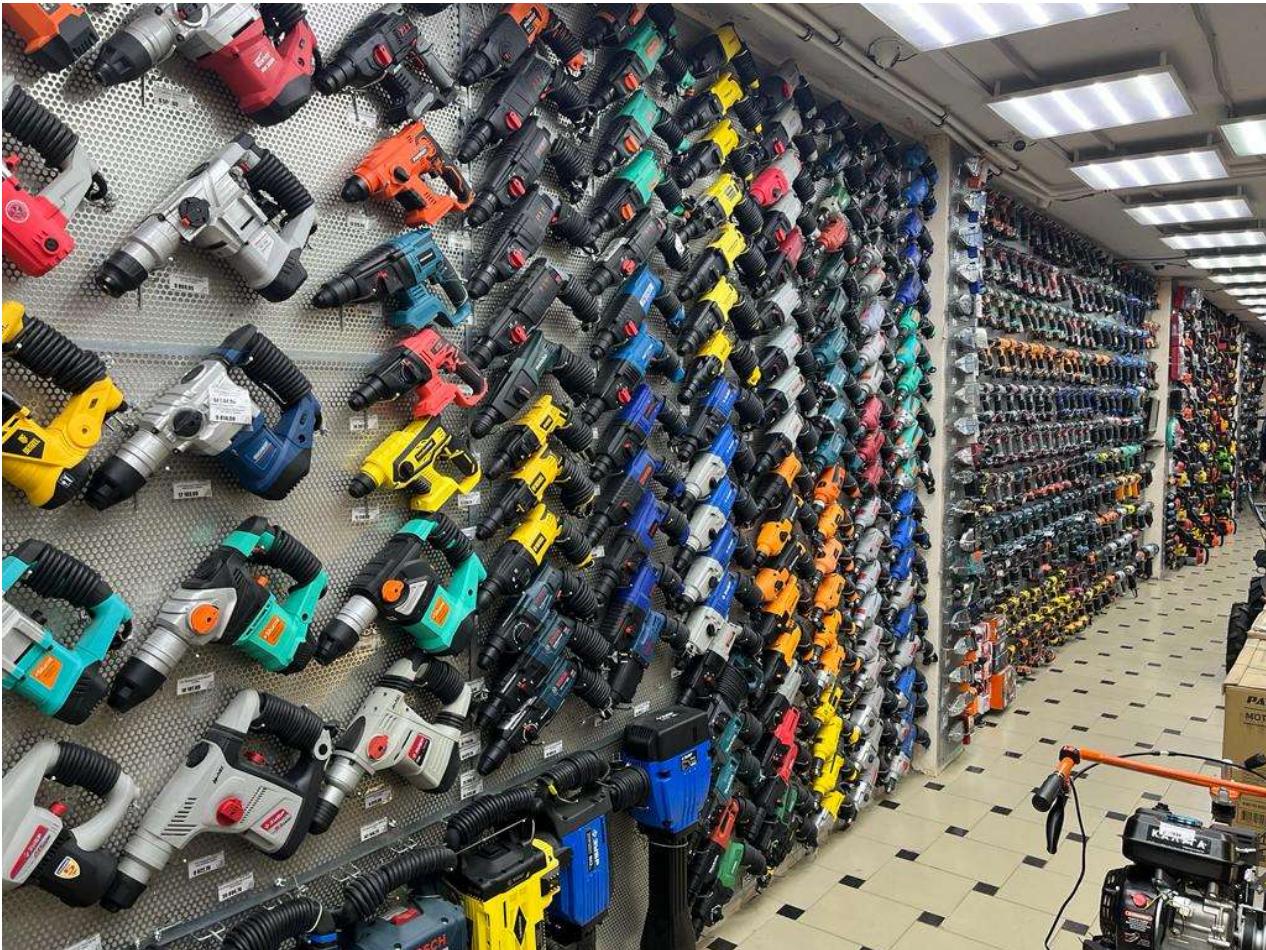
18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #МИТЕХ

Ассортимент как
стратегический актив





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

СТМ как инструмент усиления бренда: когда запуск оправдан?

REDVERG

inforce

DEXTER
POWER

Grizzly

SNIRREX®



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Новые механики удержания клиента:
что может предложить ритейл



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

- Отсутствие маркетплейс-комиссий (которые постепенно растут).
- Физическое присутствие и доверие
- Видимый реальный бизнес, а не абстрактный "продавец №312543".
- Можно посмотреть на магазин, а не только на отзывы.
- Местные точки — ближе, надёжнее, проверены сообществом.
- Подбор оснастки, расходников, масел, масел и шлангов "в комплекте".
- Сборка или предпродажная подготовка техники.
- Помощь в первом запуске и обучении.
- Комплектация по проекту/заявке от клиента.
- Собственная или партнёрская сервисная служба.
- Сопровождение клиента в процессе эксплуатации.
- Напоминания о ТО, замене щёток, масел и т.п.
- Ремонт и запчасти без пересылки в другой город.
- Выстраивание личных отношений с клиентом.
- Можно обратиться к "своему" менеджеру — он знает историю покупок.
- Быстрая реакция на проблемы — лицо компании всегда на месте.
- Возможность гибко подойти к нестандартным ситуациям.
- Программа лояльности для конкретных клиентов, а не обезличенные купоны.
- Сарафанное радио — рекомендация магазина от знакомого важнее 1000 отзывов.
- Больше социальных доказательств — реальные фото, реальные клиенты.
- Ощущение надёжности и безопасности при покупке дорогостоящей техники.

Сервисы по которым розница
может переигрывать
маркетплейсы



18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

Возможность проверить серийник и документацию на месте.

Прямые договоры с поставщиками и официальными дистрибуторами.

Живой консультант, который знает, чем отличается, например, виброплита от вибротрамбовки.

Помощь в выборе под задачу, а не просто по фильтрам и отзывам.

Обучение клиента прямо в торговом зале (включили, объяснили, показали).

Живой разбор технических характеристик и комплектации.

Мгновенные ответы на вопросы, без ожидания ответа от онлайн-чата или службы поддержки.

Проверка товара до покупки — можно включить, убедиться, что всё работает.

Демонстрация инструмента в действии — прямо на образцах или в демозоне.

Проверка на заводской брак до передачи клиенту.

Нет ожидания доставки — забрал сразу.

Нет рисков повреждений при транспортировке.

Доступность аксессуаров и запчастей здесь и сейчас.

Меньше формальностей при возврате, особенно для корпоративных клиентов.

Можно сразу вернуть неподходящий товар.

Человеческий подход, а не «ждите заключения экспертизы».

Удобство и гибкость для B2B

Отсрочки платежа, спецусловия.

Личная ответственность менеджера.

Возможность персонального обслуживания B2B-клиента.

Возможность торга и индивидуальных скидок.

Сервисы по которым розница
может переигрывать
маркетплейсы





18-я Московская международная выставка инструмента,
оборудования и технологий

11-14 Ноября 2025

Москва, Крокус Экспо, Павильон 2

Я ВЫБИРАЮ #MITEX



Удачной выставки!

Евгений Лискин

+7(903) 967 79 16

liskin@oneplat.net

www.oneplat.net

 ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
ПРОДАВЦОВ ИНСТРУМЕНТА И ОБОРУДОВАНИЯ
Аналитика | Консалтинг | Конференции