

Организатор



При поддержке



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ **UTILICON 2025**

11-14 НОЯБРЯ 2025 | МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

В составе МЕГАПОЛИС ЭКСПО:
технологии и решения
для современных городов

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ	3
АУДИТОРИЯ ВЫСТАВКИ	4
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	5
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	6
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	7
ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ	8
ПАРТНЕР СЕССИИ	9
ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ	10
КОНТАКТЫ	11



ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



- Максимальную эффективность от участия
- Эксклюзивные форматы интеграции в деловую программу МЕГАПОЛИС АРЕНА
- Усиленную рекламную поддержку на ресурсах выставки и медиапартнеров
- Расширенную аудиторию контактов, среди которых первые лица компаний, руководители отделов, девелоперы, строительные компании, инженеры, монтажники климатического оборудования, представители власти и госсектора

АУДИТОРИЯ ВЫСТАВКИ



1 000+

компаний в экспозиции
трех выставок

200+

спикеров деловой
программы

50+

регионов, представленных
на площадке

20 000+

уникальных посетителей
сайта выставки в год

40 000+

профессионалов – суммарный
охват посетительской аудитории
объединенного проекта
МЕГАПОЛИС ЭКСПО

15 000+

подтвержденных
контактов email рассылки
на русском языке



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕГАПОЛИС АРЕНА



Проект МЕГАПОЛИС ЭКСПО предоставит участникам и гостям выставки дискуссионную площадку для диалога власти и представителей бизнеса в сфере строительства, благоустройства, ЖКХ. Деловая программа выставки посвящена ключевым трендам развития городского планирования, жилищно-коммунального хозяйства, городского благоустройства и климатических технологий.

- Участие первых лиц партнера в официальных мероприятиях
- Проведение собственного мероприятия при поддержке продюсерской группы организаторов
- Интеграция в топовые сессии деловой программы
- Брендинг симвоикой партнера бренд воллов, зон деловой программы
- Распространение рекламной информации в зонах деловой программы
- Размещение логотипа рядом с информацией о сессии Партнера на сайте выставки и в расписании деловой программы
- Показ рекламного ролика на экранах в зонах деловой программы
- Показ рекламного баннера на плазменных панелях с анонсом деловой программы



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ДО ВЫСТАВКИ:

- Присвоение эксклюзивного статуса и права использовать его в своей рекламной кампании до 30.11.2025
- ТОП-баннер на главной странице сайта
- Публикация новостей и пресс-релизов партнера на сайте
- Размещение кликабельного лого на сайте выставки
- Включение 3 новостей партнера в email рассылках выставки
- Упоминание партнера с указанием статуса в общей PR-кампании на ресурсах выставки

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ:

- Лого на навигации выставки
- Лайтбокс в Деловой гостиной
- Участие представителя компании в официальном открытии
- Интеграция в сессии деловой программы
- Проведение собственного делового мероприятия
- Показ рекламного ролика в ротации на экранах в зоне деловой программы в перерывах между сессиями
- Видео интервью с представителем компании
- Распространение рекламной информации в зоне деловой программы
- Лого на бейдже посетителя
- Выделение в списке участников цветом
- Лого на плане выставки

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ:

- Размещение текстового интервью в разделе новости
- Публикация видео-интервью на сайте
- Упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе выставки
- Размещение лого в презентации по итогам выставки
- Размещение лого в итоговой email рассылке выставки

СТОИМОСТЬ:
1 200 000 руб., включая НДС

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ДО ВЫСТАВКИ:

- Присвоение эксклюзивного статуса и права использовать его в своей рекламной кампании до 30.11.2025
- Публикация новостей и пресс-релизов партнера на сайте
- Размещение кликабельного лого на сайте выставки
- Включение 3 новостей партнера в email рассылках выставки
- Упоминание партнера с указанием статуса в общей PR-кампании на ресурсах выставки

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ:

- Лого на навигации выставки
- Участие представителя компании в официальном открытии
- Интеграция в сессии деловой программы
- Проведение собственного делового мероприятия
- Показ рекламного ролика в ротации на экранах в зоне деловой программы в перерывах между сессиями
- Видео интервью с представителем компании
- Выделение в списке участников цветом
- Лого на плане выставки

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ:

- Размещение текстового интервью в разделе новости
- Публикация видео-интервью на сайте
- Упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе выставки
- Размещение лого в презентации по итогам выставки
- Размещение лого в итоговой email рассылке выставки

СТОИМОСТЬ:
900 000 руб., включая НДС

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



ДО ВЫСТАВКИ:

- Присвоение статуса и права использовать его в своей рекламной кампании до 30.11.2025
- Публикация новостей и пресс-релизов партнера на сайте
- Размещение кликабельного логотипа на сайте выставки
- Включение 2 новостей партнера в email рассылках выставки
- Упоминание партнера с указанием статуса в общей PR-кампании на ресурсах выставки

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ:

- Логотип на навигации выставки
- Интеграция в сессии деловой программы
- Показ рекламного ролика в ротации на экранах в зоне деловой программы в перерывах между сессиями
- Выделение в списке участников цветом
- Логотип на плане выставки

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ:

- Размещение текстового интервью в разделе новости
- Публикация видео-интервью на сайте
- Упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе выставки
- Размещение логотипа в презентации по итогам выставки
- Размещение логотипа в итоговой email рассылке выставки

СТОИМОСТЬ:

450 000 руб., включая НДС

ПАРТНЕР СЕССИИ



ДО ВЫСТАВКИ:

- Присвоение статуса и права использовать его в своей рекламной кампании до 30.11.2025
- Публикация новостей и пресс-релизов партнера на сайте
- Размещение кликабельного логотипа на сайте выставки
- Включение 1 новости партнера в email рассылках выставки
- Упоминание партнера с указанием статуса в общей PR-кампании на ресурсах выставки

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ:

- Логотип на навигации выставки
- Интеграция в сессии деловой программы
- Проведение собственного делового мероприятия
- Показ рекламного ролика в ротации на экранах в зоне деловой программы в перерывах между сессиями
- Логотип в виде заставки на экранах на экранах деловой зоны
- Распространение рекламной информации в зоне деловой программы
- Выделение в списке участников цветом
- Логотип на плане выставки

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ:

- Размещение текстового интервью в разделе новости
- Публикация видео-интервью на сайте
- Упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе выставки
- Размещение логотипа в презентации по итогам выставки
- Размещение логотипа в итоговой email рассылке выставки

СТОИМОСТЬ:
252 000 руб., включая НДС

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ



ДО ВЫСТАВКИ:

- Присвоение эксклюзивного статуса и права использовать его в своей рекламной кампании до 30.11.2025
- Публикация новостей и пресс-релизов партнера на сайте
- Размещение кликабельного лого на сайте выставки
- Включение 2 новостей партнера в email рассылках выставки
- Упоминание партнера с указанием статуса в общей PR-кампании на ресурсах выставки

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ:

- Лого на бейдже посетителя
- Лого на навигации выставки
- Интеграция в сессии деловой программы
- Показ рекламного ролика в ротации на экранах в зоне деловой программы в перерывах между сессиями
- Видео интервью с представителем компании
- Распространение рекламной информации в зоне деловой программы
- Выделение в списке участников цветом
- Лого на плане выставки

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ:

- Размещение текстового интервью в разделе новости
- Публикация видео-интервью на сайте
- Упоминание партнера с указанием статуса в пост-релизе выставки
- Размещение лого в презентации по итогам выставки
- Размещение лого в итоговой email рассылке выставки

СТОИМОСТЬ:

660 000 руб., включая НДС

КОНТАКТЫ

Елена Золотарева

Директор выставки

+7 (495) 925-65-61/62 (доб. 191)

+7 (916) 853-84-84

zolotareva@euroexpo.ru

info@utilicon.ru

Надежда Таланова

Куратор проекта

+7 (495) 741-97-41

+7 (926) 602-82-00

talanova@euroexpo.ru

UTILICON.RU

Организатор



ЕВРОЭКСПО

