

СОЮЗ УЧАСТНИКОВ ОТРАСЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ КОММЕРЦИИ

俄中商会



СОВЭД, 119607, г. Москва, Мичуринский проспект 31/7, ИНН 9729302951
Пекин, Цзяньгомэнь Вайдацзе 6А, Здание С, офис 1502

119607 Россия, Москва, Мичуринский проспект 31/7, телефон: +7 (495) 3570373, электронная почта: info@rccguild.org
Пекин, Цзяньгомэнь Вайдацзе 6А, Здание С, офис 1502

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ТОП 15 КИТАЙСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ»

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия Китай стал крупнейшим рынком автомобилей в мире, как по объему производства, так и по объему продаж. Он оказывает значительное влияние на мировой автопром, и на протяжении последних десятилетий продолжает набирать силу благодаря поддержке государства, растущему спросу на автомобили и активному внедрению новых технологий. Страна не только активно развивает традиционное автомобильное производство, но и делает ставку на инновации, включая электромобили, автопилоты и другие современные решения в сфере мобильности. Китайские автопроизводители становятся важными участниками глобальной автомобильной индустрии, предлагая конкурентоспособные продукты как для внутреннего, так и для международного рынка.

Государственная поддержка, рост спроса на экологически чистые автомобили и интеграция новых технологий способствовали стремительному развитию китайских брендов, таких как BYD, Geely, NIO, Xpeng и других. Эти компании активно выходят на зарубежные рынки, предлагая автомобили с высокими технологиями и привлекательными ценами.

СТАТИСТИКА

В 2023 году Китай произвел более 27 миллионов автомобилей, что составляет около 30% от общего объема мирового производства¹. В первом полугодии 2024 года (объем производства и

¹ Отчет об экономической деятельности автомобильной промышленности в 2023 году. Китайская

продаж автомобилей в Китае составил 13,891 млн и 14,047 млн единиц, увеличившись на 4,9 % и 6,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года соответственно². Китай также является мировым лидером в производстве и продаже электромобилей. В 2023 году было продано более 7 миллионов электромобилей (включая гибриды), что составляет около 50% от мировых продаж электромобилей³.

Китайский автопром играет все более значительную роль на российском рынке автомобилей. В 2023 году продажи китайских брендов в России значительно увеличились, и китайские автопроизводители начали занимать более 50% рынка⁴.

ТОП 15 КРУПНЕЙШИХ КИТАЙСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Критерии составления рейтинга: широта товарной сетки, инновационность продукции, степень представленности компании на иностранных рынках, объем продаж, финансовые показатели компании.

1. SAIC Motor Corporation Limited (上海汽车集团股份有限公司)

SAIC Motor – группа компаний, являющиеся крупнейшей автомобильной корпорацией КНР. SAIC Motor в 2023 году достигла общего объема продаж автомобилей в 5,02 миллиона единиц, сохраняя лидирующие позиции на внутреннем рынке 18-й год подряд. Подведомственные компании SAIC производят широкий ассортимент автомобилей (как традиционные, так и электромобили), включая легковые, грузовые, спортивные авто, а также внедорожники и т.д. Кроме того, компания развивает технологию автономного вождения. SAIC Motor активно участвует в инициативе "Один пояс, один путь", изначально создав глобальную цепочку автомобильной промышленности, объединяющую исследования и разработки, производство, маркетинг, финансы и логистику. Компания также открыла три базы по производству автомобилей за рубежом. Ее продукция и услуги поставляются более чем в 100 стран и регионов мира, а продажи за рубежом занимают первое место в отечественной отрасли в течение восьми лет подряд. По итогам 2023 года прибыль компании составила около 3.5 млрд долларов США.

ассоциация автопроизводителей (CAAM). URL:

<http://lwzb.stats.gov.cn/pub/lwzb/bztt/202405/W020240527578179613545.pdf>

² Отчет об экономической деятельности автомобильной промышленности за первое полугодие 2024 года. Китайская ассоциация автопроизводителей (CAAM). URL:

<https://www.xinhuanet.com/auto/20240710/5b9e6dc2314b4ddeb81cd260fdc5a0b0/c.html>

³ Отчет об экономической деятельности автомобильной промышленности в 2023 году. Китайская ассоциация автопроизводителей (CAAM). URL:

<http://lwzb.stats.gov.cn/pub/lwzb/bztt/202405/W020240527578179613545.pdf>

⁴ Продажи новых легковых автомобилей в России в 2024 году и в декабре. Аналитическое агентство «Автостат». URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/59224/?ysclid=m5uikbg8zg92168302>

2. BYD Company Limited (比亚迪股份有限公司)

Компания BYD обладает значительными преимуществами в области новых энергетических транспортных средств, осваивая основные технологии всей производственной цепочки, такие как аккумуляторы, двигатели и электронное управление. Опираясь на независимые исследования, разработки и инновации, компания стремится к созданию безопасных, эффективных и интеллектуальных новых энергетических транспортных средств. Ценность бренда BYD и его влияние на рынок продолжают расти. В рейтинге 500 лучших брендов мира за 2024 год BYD является единственным китайским автомобильным брендом, занявшим 172-е место. Автомобили компании продаются в более чем 50 странах, включая Европу и США. В 2023 году компания продала около 3 млн автомобилей, что на 62% больше, чем в 2022 году. По итогам 2023 года прибыль компании составила около 5 млрд долларов США.

3. FAW Group (中国第一汽车集团有限公司)

У FAW Group есть ряд независимых брендов (Hongqi, Jiefang, Pentium), а также бренды, выпущенные на совместных предприятиях с такими компаниями как Volkswagen, Audi, Toyota. FAW содействует преобразованию, модернизации и стремительному развитию предприятий, активно участвующих в строительстве “Пояса и пути”, располагая 1 зарубежным заводом и 12 авторизованными сборочными производствами, охватывающими 48 стран. Продукция компании широко представлена в Африке, Азии и Европе. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 5,9 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 671 млн долларов США.

4. Geely Automobile Holdings (吉利汽車控股有限公司)

Компания в основном разрабатывает, производит и продает различные типы автомобилей, включая легковые автомобили, внедорожники и автомобили на новых источниках энергии. Помимо Китая, продукция компании присутствует в Европе, США, Юго-Восточной Азии. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 2,8 млн единиц авто, что на 22% больше чем в 2022, а прибыль компании в 2023 – 675 млн долларов США.

5. Changan Automobile (重庆长安汽车股份有限公司)

Автомобильная компания, которая разрабатывает, производит и продает полный спектр легковых и коммерческих автомобилей (как электрических, так и гибридных). Ее продукция охватывает легковые автомобили, небольшие коммерческие автомобили, легкие грузовики, минивэны, большие и средние автобусы и т.д. Продукция компании широко представлена на международных рынках, а именно: Южная Америка, Европа, Центральная Азия. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 2,6 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 1,4 млрд долларов США.

6. Great Wall Motors (长城汽车股份有限公司)

Great Wall Motors – крупный автопроизводитель. Выпускает такие известные марки автомобилей как Haval, WEY. В основном специализируется на внедорожниках, пикапах, электромобилях. Компания Один из лидеров в сегменте внедорожников в Китае. Компания активно развивает технологии двигателей на альтернативном топливе, а также технологии автономного вождения. Помимо Китая, компания наращивает свое присутствие в странах Азии, Европы, Австралии. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 1,2 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 1 млрд долларов США.

7. Dongfeng Motor (东风汽车集团有限公司)

Dongfeng Motor Group Co., Ltd.- одна из четырех крупнейших автомобильных групп в Китае и один из 500 крупнейших китайских брендов. Ее бизнес охватывает множество областей, таких как производство средних и тяжелых коммерческих автомобилей, легких коммерческих автомобилей и легковых автомобилей. Продукция компании представлена более чем в 100 странах мира. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 950 тыс. единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 6,3 млрд долларов США.

8. GAC Group (广州汽车集团股份有限公司)

Группа компаний GAC производит легковые автомобили (как традиционные, так и электромобили). Основные бренды компании: GAC Honda, GAC Toyota, GAC Trumpchi. Помимо Китая продукция компании представлена на европейских рынках. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 2,5 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 604 млн долларов США.

9. Yutong (宇通客车股份有限公司)

Один из крупнейших производителей автобусов в Китае, выпускающий также электрические автобусы. Компания создала ряд инновационных платформ национального уровня, а также отраслевых и провинциальных научно-исследовательских платформ. Независимые исследования и разработки компании в области технологий и индустриализации были удостоены “Национальной премии за научно-технический прогресс”. Продукция компании широко распространена зарубежом – в Европе, Азии, Южной Америке и Африке. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 36 тыс. единиц, а прибыль компании в 2023 – 247 млн долларов США.

10. Chery Automobile (奇瑞汽车股份有限公司)

Chery Automobile основана в 1997 году по инициативе мэрии города Уху в провинции Аньхой на базе предприятия по производству автокомплекующих. Основными типами автомобилей компании являются внедорожники, а также седаны и микрофургоны. Бизнес Chery Motors охватывает более 80 стран и регионов по всему миру. Компания реализовала стратегию “выхода на глобальный уровень” и создала глобальную систему исследований и разработок с восемью крупными научно-исследовательскими центрами в Северной Америке, Европе и Шанхае. Компания

Chery Automobile постоянно совершенствует технологии, формируя стратегию развития, включающую в себя множество технических направлений, таких как гибриды, увеличение дальности полета, использование чистого электричества и водородной энергии одновременно. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 1,9 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 186 млн долларов США.

11. BAIC Group (北京汽车集团有限公司)

Компания входит в пятерку крупнейших автомобильных концернов Китая. Группе BAIC принадлежит ряд автомобильных компаний, включая совместные предприятия по производству легковых автомобилей, такие как Beijing Benz и Beijing Hyundai, а также ряд автомобильных компаний, таких как Changhe Automobile и BAIC Futian. Продукция охватывает полный спектр легковых электрических автомобилей, включая автомобили эконом, среднего и премиум классов, внедорожники, микроавтобусы, грузовики. Продукция компании представлена на международных рынках, а именно – в Африке и России. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 1,7 млн единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 110 млн долларов США.

12. JAC Motors (安徽江淮汽车集团控股有限公司)

Компания производит и продает легковые автомобили, кроссоверы, электромобили, коммерческие автомобили. Компания инвестирует и развивается в области новых источников энергии и интеллектуальных транспортных средств, а также ускоряет экологическую интеграцию и инновации благодаря тесному сотрудничеству с Huawei, Ningde Times и другими компаниями. JAC владеет 19 зарубежными заводами по всему миру, а ее продукция экспортируется в 132 страны. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 600 тыс. единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 20 млн долларов США.

13. Li Auto (理想汽车)

Li Auto - производитель электромобилей, специализирующийся на проектировании, разработке, производстве и продаже интеллектуальных электромобилей класса люкс. Один из ведущих производителей электромобилей с расширенным диапазоном (EREV). Продукция компании представлена на рынках Ближнего Востока и Центральной Азии. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 376 тыс. единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 1,6 млрд долларов США.

14. XPeng Motors (小鹏汽车)

XPeng Motors - компания, специализирующаяся на исследованиях и разработке «умных» легковых электромобилей – нового типа автомобилей, которыми возможно управлять через приложение. Компания – один из лидеров в КНР по системам беспилотного вождения и искусственного интеллекта для экосистемы управления автомобилями. Помимо Китая, продукция

компании представлена в Норвегии. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 250 тыс. единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 1,4 млрд долларов США.

15. NIO Inc. (蔚来控股有限公司)

Компания специализируется на производстве электроавтомобилей, главным образом на разработке технологий усовершенствования батареи авто. Компания также развивает технологию автономного вождения. Производит электрические кроссоверы и легковые автомобили премиум-класса. Помимо Китая продукция компании представлена на европейских рынках, в частности – в Норвегии. В 2023 году суммарный объем продаж составил около 160 тыс. единиц авто, а прибыль компании в 2023 – 34 млн долларов США.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автопроизводители в Китае занимают важное место в глобальной автомобильной индустрии, и их влияние продолжает расти благодаря сильной государственной поддержке, развитию инновационных технологий и стремлению к экологичности. Компании, такие как BYD, Geely, NIO, Xpeng и другие, не только укрепляют свои позиции на внутреннем рынке, но и активно выходят на международную арену, предлагая конкурентоспособные модели, включая электромобили и высокотехнологичные решения.

Основными факторами успеха китайских автопроизводителей являются стремительное внедрение новых технологий, значительные инвестиции в исследования и разработки, а также способность адаптироваться к изменениям рыночных и экологических требований. К тому же поддержка правительства в виде субсидий и программ развития электрической мобильности способствует дальнейшему росту и инновациям.

В будущем китайские автопроизводители, скорее всего, будут продолжать укреплять свои позиции на мировом рынке, делая акцент на экологичность, безопасность и автоматизацию. Преодоление барьеров, связанных с международной конкуренцией и технологическими вызовами, станет ключевым фактором для дальнейшего успешного развития китайских брендов в автомобильной отрасли.