



26.08.2022

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

по теме:

«МАГАЗИНЫ БЕСПОШЛИННОЙ И БОНДОВОЙ ТОРГОВЛИ: ОПЫТ КИТАЯ»

I. Введение

За прошедшие сорок с лишним лет проведения *«политики реформ и открытости»* (декабрь 1978 г.) Китай добился огромных результатов в экономической сфере, превратившись в одно из ведущих государств мира, определяющих геополитическую повестку на международной арене. Благодаря национально ориентированной юридической политике в области экономического законодательства республике удалось создать различные налоговые и инвестиционные режимы, способствующие привлечению крупных капиталов и производств из-за рубежа.

В последние десятилетия Китай приступил к разработке механизма поддержания у населения уровня покупательской активности на необходимом для преодоления экономического спада уровне. В рамках глобального проекта **«Один пояс, один путь»** и политики построения **«общества малого благоденствия»** власти КНР пошли на эксперимент с открытием внутри страны

магазинов duty-free (магазин беспошлинной торговли;)¹ и бондовых магазинов для обеспечения граждан доступом к ограниченному числу товаров, произведенных за рубежом для удовлетворения покупательского спроса, улучшения жизни населения.

Политической целью эксперимента стало желание показать зарубежному бизнесу открытость китайского государства в условиях жесткой рыночной конкуренции в мире. Власти КНР провозгласили политику привлечения зарубежных товаров (в ограниченном законодательством перечне) на внутренний рынок без соответствующего высокого обложения таможенными пошлинами и налоговыми сборами. Зарубежные бренды получили легальную возможность продавать часть своей продукции на территории КНР по ценам производителя.

II. Магазины беспошлинной торговли для граждан КНР внутри страны (国人免税)

С практической стороны создание магазинов беспошлинной торговли сопряжено со следующими для Китая **выгодами**:

1. стимулирование покупок гражданами КНР люксовых товаров внутри страны приводит к сдерживанию оттока капитала со стороны многочисленных китайских туристов, осуществляющих покупки в аналогичных магазинах за рубежом. Траты туристов из Китая в зарубежных магазинах беспошлинной торговли ежегодно составляли миллиарды долларов США (до 2019 г. – времени начала пандемии, когда Китай закрылся от внешнего мира);

2. возможность цифрового контроля за расходами граждан КНР, осуществляющими покупки в магазинах беспошлинной торговли на территории Китая в аспекте противодействия коррупции (мониторинг расходов-доходов

¹ В настоящем исследовании проводится анализ магазинов беспошлинной торговли, находящихся в крупных китайских торговых центрах **внутри КНР**; за рамками изучения остаются магазины в пунктах пропуска через государственную границу (порты, аэропорты, вокзалы) (всего подобных магазинов в КНР насчитывается около 200).

работников государственного аппарата через систему финансового мониторинга, действующий внутри КНР);

3. предоставление гражданам КНР возможности приобретения качественной зарубежной продукции по конкурентным ценам без выезда за рубеж в условиях полного закрытия страны из-за эпидемии коронавирусной инфекции (на беспошлинные товары распространяется гарантия; их качество гарантировано иностранным производителем);

4. стимулирование внутреннего туризма, повышения интереса китайских граждан к особым экономическим зонам КНР в рамках «шоп-туров», где расположены магазины беспошлинной торговли;

5. возможность проведения в магазинах беспошлинной торговли эксперимента по использованию национальной цифровой валюты в системе внутренних платежей. Так, одним из первых цифровой юань был использован в магазинах duty free Хайнаня (апрель 2021 г.).

Магазины беспошлинной торговли подняли продажи премиальных товаров в Китае в среде граждан страны, потерявших возможность путешествовать².

Одним из известных в КНР магазинов duty free стал открытый в августе 2016 г. магазин беспошлинной торговли при ТЦ Yueda 889 в г. Шанхае. Покупки в нем можно было осуществлять гражданам КНР в возрасте от 16 лет, вернувшимся из заграницы в течение последних 180 дней. Ограничение (лимит/квота) по сумме одной покупки составляло 5 тыс. юаней, затем – 8 тыс. юаней.

В качестве наглядного примера самого популярного в КНР магазина duty free приведем официально³ открытый 30 декабря 2020 г. в известном китайском

² Пилотная программа развития сети магазинов беспошлинной торговли в КНР была запущена уже с 2010-х гг. Крупные магазины duty-free открыты в Шанхае, Пекине и в других городах страны.

³ Фрагментарно продажи в рамках магазинов беспошлинной торговли начались в этом месте уже с лета 2020 г., но полностью комплекс открылся только в конце года.

курорте Санья (Хайнань) крупнейший в мире центр беспошлинной торговли общей площадью свыше 100 тыс. кв.м. с различными товарами премиального класса (около 1000 наименований)⁴. Торговый центр представляет собой трехуровневое здание с атриумом; объем инвестиций составил около 800 млн. долл. США. Центр ориентирован преимущественно на жителей континентального Китая, которые в пандемию путешествуют внутри страны, а также на туристические потоки из Сянган (Гонконга) и Аомэня (Макао), расположенных относительно недалеко от Хайнань. Главная цель – стимулировать граждан КНР, а также соотечественников из Гонконга и Макао осуществлять покупки дорогостоящих предметов внутри страны. Так, по официальной статистики в период с 1 июля 2020 г. по конец июня 2022 г. объем продаж беспошлинных товаров на Хайнане за два года превысил 90 млрд юаней (свыше \$13 млрд). Общее количество покупок превысило 125 млн. единиц, число покупателей – 12 млн. 280 тыс. Средний ежедневный чек – 124 млн. юаней⁵.



⁴ URL: <https://m.hltmsp.com/> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

⁵ URL: http://www.customs.gov.cn/haikou_customs/605732/605733/4449927/index.html (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).



Ссылка

на

изображение:

<https://www.visitsanya.com/tc/buy/shop/1402554025223135234.html>

Нормативное правовое регулирование магазинов беспошлинной торговли внутри КНР

В КНР отсутствует отдельный закон, регулирующий деятельность магазинов duty free, открытых для граждан страны. Однако на уровне Государственного совета (правительство КНР) и местном уровне принят ряд соответствующих нормативных правовых актов. Например, согласно совместно принятому Министерством финансов КНР, Главному таможенному управлению КНР и Главному налоговому управлению КНР *«Объявлению о политике беспошлинных покупок для туристов Хайнаня, покидающих остров»* (关于海南离岛旅客免税购物政策的公告⁶) (29.06.2020) на Хайнане в рамках общей

⁶ URL: <http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5153841/content.html> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

программы строительства зоны свободной торговли вводится следующая политика беспошлинной торговли для внутренних туристов:

1. Пассажиры (далее – туристы) самолетов, поездов и кораблей/паромов, прибывшие в Хайнань (*при предъявлении соответствующих проездных документов*), достигшие 16 лет, имеющие удостоверения личности гражданина КНР либо резидента Гонконга, Макао, а также паспорт иностранного гражданина, покидающие остров Хайнань (включая жителей Хайнаня) (но не покидающие территорию КНР), вправе осуществлять покупки в магазинах беспошлинной торговли Хайнаня⁷;

2. Беспошлинные товары освобождены от уплаты пошлины, НДС и потребительского налога;

3. Квота для беспошлинных покупок для туристов, покидающих Хайнань, составляет **100 000 юаней на человека в год**⁸ (в случае превышения – платится пошлина в соответствии с действующим законодательством на сумму, её превышающую) (после отъезда с Хайнань сделанные покупки засчитываются за «однократную беспошлинную покупку в Хайнане»);

4. Виды товаров беспошлинной торговли и лимит количества каждой покупки осуществляются в соответствии с принятым перечнем (см. ниже);

5. Беспошлинно приобретенные товары являются конечными товарами для личного использования потребителями и *не могут быть повторно проданы на внутреннем рынке*;

6. Лица, которые перепродают, покупают или ввозят контрабандой беспошлинные товары в нарушение действующего законодательства, должны быть включены в списки социального рейтинга (как потерявшие доверие) и не

⁷ Покупки упаковываются в магазине и выдаются в месте, откуда покупатель покидает Санья (аэропорт; ж/д вокзал; причал) при предъявлении документа личности, чека на товар и проездного билета.

⁸ Ранее – 30 тыс. юаней на человека. Курс: 1 доллар примерно 7 юаней.

могут приобретать беспошлинные товары в течение **трех лет**; за деяния, составляющие контрабанду или нарушение правил таможенного надзора, виновные привлекаются к юридической ответственности, включая уголовную;

7. Юридической ответственности подлежат туристические компании, перевозчики, которые оказывают помощь в нарушении правил приобретения и сбыта беспошлинных товаров;

8. Юридической ответственности подлежат магазины беспошлинной торговли, которые нарушают таможенное, налоговое, торговое законодательство КНР, включая *уголовную ответственность организаций*;

Политика освобождения от НДС и налога на потребление, применяемая к товарам беспошлинной торговли, продаваемым в магазинах беспошлинной торговли, будет формироваться по мере успешности проводимого эксперимента.

Перечень товаров⁹ беспошлинной торговли и количество покупок на одного человека за один раз

(приложение к «Объявлению о политике безналоговых покупок для туристов отдаленных островов Хайнаня»)

№	Вид товара	Ограничение на покупку	Примечание
1	Ювелирные изделия	без ограничений	
2	Изделия художественного промысла	без ограничений	
3	Часы	без ограничений	
4	Духи	без ограничений	
5	Косметика	30 штук¹⁰	
6	Орудия письма	без ограничений	

⁹ Список беспошлинных товаров расширен: с 38 позиций до 45.

¹⁰ То есть 30 штук при одной покупке на человека. При отъезде с Хайнаня после осуществления беспошлинной покупки, покупка считается за одну. Таким образом лицо может дополнительно приобретать косметическую продукцию при повторном посещении Хайнаня и так до лимита в размере 100 тыс. юаней в год.

7	Очки (в том числе солнцезащитные)	без ограничений	
8	Шелковые платки	без ограничений	
9	Галстук	без ограничений	
10	Шерстяные изделия	без ограничений	
11	Хлопчатобумажные изделия	без ограничений	
12	Одежда и аксессуары к ней	без ограничений	
13	Обувь и головной убор	без ограничений	
14	Ремень	без ограничений	
15	Чемодан/сумка	без ограничений	
16	Мелкие изделия из кожи	без ограничений	
17	Конфеты	без ограничений	
18	Спортивные товары	без ограничений	
19	Приборы для здоровья и красоты	без ограничений	
20	Столовые приборы и кухонные принадлежности	без ограничений	
21	Игрушки (включая детскую коляску)	без ограничений	
22	Детская смесь и прикорм в розничной упаковке	без ограничений	
23	Кофе (кофе в зернах; растворимое кофе)	без ограничений	
24	Продукция из женьшеня (американский женьшень, красный женьшень, капсулы и гранулы корейского женьшеня)	без ограничений	не первый импорт, то есть уже получен сертификат на импорт пищевой продукции

25	Хлопья зерновые; продукты из солода, муки и другие пищевые и молочные продукты; печенье сладкое, вафли, пирожные и т.п.;	без ограничений	
26	Здоровая еда	без ограничений	не первый импорт, то есть уже получен сертификат на импорт пищевой продукции
27	Продукция из маточного молочка	без ограничений	не первый импорт, то есть уже получен сертификат на импорт пищевой продукции
28	Оливковое масло	без ограничений	
29	Подгузники	без ограничений	
30	Керамические изделия (посуда из костяного фарфора и др.)	без ограничений	
31	Изделия из стекла (стеклянная посуда и т.п.)	без ограничений	
32	Домашние очистители воздуха и аксессуары	без ограничений	
33	Бытовая продукция (замки, смесители, душевые)	без ограничений	
34	Часы (настенные часы, настольные часы, будильник и т.д.)	без ограничений	
35	Конверсионный штекер	без ограничений	

36	Ремешок, браслет	без ограничений	
37	Линзы для очков, оправы для очков	без ограничений	
38	Бытовые медицинские приборы I и II класса (глюкометры; тест- полоски для определения уровня глюкозы в крови; электронные тонометры; инфракрасные термометры; приборы для тренировки зрения; слуховые аппараты; ортопедические фиксаторы; бытовые дыхательные аппараты)	без ограничений	уже получено свидетельство о регистрации импортного медицинского оборудования или документ о подготовке к регистрации
39	Натуральный мед и другие пищевые продукты животного происхождения из него (натуральный мед; птичьи гнезда; свежее маточное молочко; другие продукты пчеловодства и пищевые продукты животного происхождения)	без ограничений	
40	Чай, мате и продукты на основе чая, мате	без ограничений	

	(зеленый чай; черный чай; мате; продукты на основе чая, мате)		
41	Планшетные компьютеры; прочее портативное оборудование для автоматической обработки данных; малогабаритное оборудование для автоматической обработки данных; микроЭВМ; другое оборудование для обработки данных; малые ЭВМ, представляемые для проверки в виде системы; микроЭВМ, представляемые для проверки в виде системы	без ограничений	
42	Потребительские электронные продукты, такие как носимые устройства (беспроводные наушники; другое оборудование для приема, преобразования и передачи или воспроизведения аудиовизуальных или других данных;	без ограничений	

	контроллеры для видеоигр, части и аксессуары оборудования)		
43	Мобильные телефоны; переносные (в том числе автомобильные) радиотелефоны	4 штуки	
44	Электронные игровые устройства	без ограничений	
45	Алкоголь (пиво, красное вино, саке, вино и ферментированные напитки)	не более 1500 миллилитров	

С февраля 2022 г. на Хайнане заработала услуга доставки товаров беспошлинной торговли в пункт назначения по почте покидающим остров туристам. Почтовая пересылка стала возможной благодаря принятому 3 февраля 2021 г. Главным таможенным управлением нормативному акту, регламентирующего порядок отправки приобретенных беспошлинных товаров по адресу проживания/регистрации в Китае (за исключением Хайнаня)¹¹.

Эксперимент с открытием магазинов беспошлинной торговли для граждан внутри страны в условиях практически полной изоляции Китая от внешнего мира (из-за пандемии ограничен выезд граждан КНР из страны) привел к росту покупок премиальной продукции. С одной стороны, иностранные бренды получили возможность осуществлять беспошлинные продажи для китайских граждан. С другой – китайское государство стимулировало траты на брендовые товары

¹¹ URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/3539759/index.html> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

внутри страны, что не только сокращает утечку капитала, но и позволяет компетентным органам мониторить траты собственных граждан, среди которых могут быть и работники государственного аппарата.

III. Бондовые магазины (保税直购店)

Еще одним направлением поддержки населения в приобретении необходимой для личного пользования продукции стало создание в Китае сети бондовых магазинов¹². Первый из них был открыт в г. Пекин 30 марта 2016 г. (площадь в 1 тыс. кв.м.; представлено свыше 1000 видов продукции из более чем 40 государств мира)¹³. Цены на товары были ниже, чем в онлайн магазинах на 10-30% (с 2019 г., в период пандемии, работает с перебоями).

¹² До появления первых бондовых магазинов, с 90-х гг. в КНР уже действовали крупные бондовые зоны (районы). Эксперимент по созданию бондовых зон начинался с приморских провинций (ключевые логистические мощности Китая сконцентрированы в четырех районах приморских городов восточного побережья). Практически вся трансграничная торговля Китая приходится на бондовые склады. Кроме того, из прибывающих туда комплектующих создаются товары с нулевой налоговой ставкой, которые затем экспортируются за рубеж. По состоянию на 2022 г. в КНР действует свыше 20 бондовых зон (Тяньцзинь, Циндао, Нинбо, Сямэнь, Наньша, Чунцин, Ханчжоу, Чжэнчжоу и др.). Бондовые зоны используются для электронной коммерции крупнейшими китайскими операторами. В данном исследовании вопросы функционирования бондовых зон не рассматриваются.

¹³ URL: <https://post.smzdm.com/p/447725/> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).



Ссылка на изображение: <https://post.smzdm.com/p/447725/>

Эксперимент по открытию бондовых магазинов постепенно стал распространяться в рамках всего Китая. В мае 2016 г. подобный магазин был создан в уезде Сяньинь (г. Юэян провинция Хунань)¹⁴ и в других регионах страны, как правило, в районах трансграничной торговли. Один из последних подобных магазинов был открыт г. Урумучи 18 июня 2022 г.¹⁵. Самый крупный бондовый магазин (центр) открылся в 2022 г. в г. Чэнду пров. Сычуань (площадь 40 тыс. кв.

¹⁴ URL: http://www.xiangyin.gov.cn/31176/31179/content_930431.html (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

¹⁵ URL: <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/phone/182/2022/6/m-1655776162812.html> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

м.; около 500 зарубежных брендов (Lancome, Gucci, Prada и др.) и более 60 тыс. видов продукции¹⁶).



Ссылка на изображение: http://www.cdtf.gov.cn/cdtfxq/meiti/2022-05/19/content_f1c554c2eca94b8fa8ca91a679c4a474.shtml

У некоторых бондовых магазинов существуют свои мобильные приложения, которые можно скачать в Китае (保税直购安卓版 v1.01) (на кит. яз.).

Открытию бондовых магазинов предшествует принятие различных нормативных документов, в которых содержится указание на необходимость в их создании (единого акта правотворчества, посвященного бондовым магазинам, пока не существует). Так, к примеру, 13 сентября 2016 Канцелярией народного правительства пров. Хунань было принято «Мнение о реализации содействия

реформе и развитию конгрессно-выставочной индустрии», в котором в конце документа написано: «...активно продвигать пилотный опыт прямой трансграничной бондовой покупки в городе Чанша»¹⁷. Первый бондовый магазин в г. Чанша (родина Мао Цзэдуна) начал работу 19 декабря 2016 г.¹⁸

В конце мая 2022 г. Канцелярия народного правительства г. Сюйчан обнародовала «Пилотный рабочий план трансграничной электронной коммерции розничного импорта города Сюйчан». В нем было определено создать экспериментальный центр бондовых прямых продаж¹⁹.

Бондовые магазины открываются самими бондовыми зонами и для осуществления покупок к покупателю не предъявляются какие-либо дополнительные требования, схожие с магазинами беспошлинной торговли (например, требование пересечения государственной границы или наличие билета, подтверждающего отъезд покупателя из территории, где данный магазин открыт). В бондовых магазинах представлена продукция, произведенная за рубежом.

Основное отличие бондовых магазинов от магазинов беспошлинной торговли заключается в том, что в первых бизнес все равно платит за товар таможенную пошлину и иные сопутствующие налоги и сборы, однако только после покупки товара покупателем. Несмотря на то, что КНР – унитарное государство, однако в экономической сфере **центральные власти предоставляют местным властям чрезвычайно широкие правотворческие полномочия**. Так, к примеру, в бондовых зонах г. Сюйчан «...товары освобождаются от уплаты таможенных пошлин, а налог на добавленную стоимость и акцизный налог облагаются 30-процентной скидкой»²⁰. В бондовых

¹⁷ URL: http://www.hunan.gov.cn/xxgk/wjk/szfbgt/201609/t20160913_4825576.html (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

¹⁸ URL: https://www.toutiao.com/article/6229030786265661698/?channel=&source=search_tab (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

¹⁹ URL: <http://swj.xuchang.gov.cn/zcfg/20220608/bdf51104-ead4-4774-ad8e-89e5794e8965.html> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

²⁰ Там же (пока в экспериментальном порядке).

зонах г. Ухань местный законодатель освободил от уплаты пошлины все товары на сумму до **5000 юаней** либо от уплаты пошлины, размер которой не превышает 50 юаней.

Главная цель открытия бондовых магазинов заключалась в том, чтобы стимулировать иностранного производителя к действиям по переносу производства из своей страны в КНР. Для этого сначала его продукция в ограниченном объеме по достаточно упрощенному режиму ввозится в республику и предлагается к изучению китайским потребителем. Если же товар пользуется спросом, то западному бизнесу предлагается создавать совместные предприятия по его производству в КНР. Не случайно, что *бондовые магазины рассматриваются зарубежным бизнесом как площадка для рекламы своей продукции в Китае.*

Китайское государство через эксперимент с бондовыми магазинами пытается обеспечить граждан качественными импортными товарами для улучшения их повседневной жизни. Все это делается в рамках мегапроекта «Один пояс, один путь» и в целях развития «общества малого благоденствия».

Преимущества бондовых магазинов для китайского покупателя заключаются в следующем:

1. относительно низкие цены в сравнении с обычными магазинами или платформами онлайн торговли импортными товарами;
2. возможность лично ознакомиться с продукцией (в отличие от онлайн торговли в бондовых складах);
3. гарантия качества продаваемой продукции от иностранного производителя;

4. гарантия законности импорта (прохождение соответствующих таможенных процедур в упрощенном порядке и проверок со стороны государственного регулятора);

5. возможность приобрести товар, который отсутствует в Китае.

К недостаткам бондовых магазинов для покупателя можно отнести:

1. высокая цена на импортный товар в сравнении с аналогичным товаром китайского производителя;

2. ограничения по объему покупок в **26 тыс. юаней** в год для физических лиц («на одно удостоверение личности») и лимит на единоразовую покупку в **5 тыс. юаней** и перечню представленных товаров (28 ноября 2018 г. органами Государственного совета КНР принято «Уведомление об улучшении надзора за трансграничным розничным импортом электронной коммерции», согласно новым правилам лимит годовых покупок физических лиц через платформы электронной коммерции повышен с 20 тыс. юаней до 26 тыс. Лимит единоразовой покупки с 2 тыс. юаней увеличен до 5 тыс.²¹ Это правило распространяется и на покупки в бондовых магазинах – однако все это действует в экспериментальном порядке и на местах подлежит «точечному» регулированию); Решением органов Государственного совета от 28.01.2022 в очередной раз расширен перечень товаров бондовой розничной торговли на 29 видов (всего около 1350 наименований товаров) (добавлены: томатный сок; парик из человеческих волос; бытовая посудомоечная машина; радиоприемник с часами; лыжные ботинки; предметы для гольфа и др.²²²³);

²¹ URL: http://www.gov.cn/zhengce/2018-12/08/content_5346963.htm (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

²² URL: <http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/21/5674854/files/3d3263c5ea0f4795b9864165b78af2c0.pdf> (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

²³ Из перечня исключили: «прочие мечи, тесаки, штыки, копья и аналогичное оружие и их части; прочие ножи, ножны».

3. возможность выбора товара только из люксового сегмента. Мелкие и средние иностранные производители до китайских бондовых магазинов не доходят;

4. *законодательный запрет на перепродажу продукции, приобретенной в бондовых магазинах и складах.*

Со стороны государства бондовым магазинам предоставляется **особый режим**, который включает:

1. освобождение продукции от уплаты ввозной пошлины и косвенных налогов до момента ее продажи (т.н. «*отложенный платеж*») (пошлина и налоги взимаются при продаже товара покупателю в соответствии с действующим законодательством; действует единый/фиксированный таможенный платеж, по общему правилу составляет **9,1%** от стоимости товара) (1 января 2019 г. товары, включенные в список трансграничной розничной электронной торговли, облагаются нулевыми тарифами в пределах лимита, а также импортным налогом на добавленную стоимость и налогом на добавленную стоимость. Налог на потребление взимается на основе 70% установленного законом налога, подлежащего уплате. Это правило распространяется и на продукцию бондовых магазинов);

2. упрощенный порядок прохождения таможенных процедур и сертификационных требований (выпуск продукции до подачи таможенной декларации; таможенная процедура ввоза упрощена, так как фактически таможенного оформления ввоза не осуществляется) (сертификация на отдельные виды товара – детское питание, косметика, медицина) (растаможивается не оптовый груз, а розничный товар);

3. упрощенный порядок реэкспорта непроданных товаров (возврат вендору/отправителю без сложных процедур затаможивания. Это снижает риски

продавца в случаях, когда товар не будет продан; магазин возвращает товар на бондовый склад, который уходит производителю);

4. неограниченный срок хранения продукции в магазине без квотирования и без уплаты соответствующих таможенных и налоговых пошлин, сборов (с учетом установленных сроков годности) (в период нахождения товара на складе магазина с ним не могут производиться определенные действия, в том числе вывоз за пределы магазина, использование лицами, кроме декларанта и др.);

5. возможность экономии расходов на доставке за счет транспортировки крупных партий товаров (что благоприятно сказывается на цене для конечного потребителя);

6. оптимизация сроков поставки продукции потребителю (наличие товара на складе магазина);

7. возможность продавцу оперативно менять цену товара в зависимости от изменяющихся экономических условий (спрос-предложение; курс валюты и т.д.);

8. наличие электронного взаимодействия между бондовым магазином, складом и таможенным органом с использованием сети Интернет (весь учет идет в электронном виде).

Несмотря на известные преимущества, бондовые магазины пока не получили в Китае широкого распространения. Иностранная продукция, в них представленная, пока не пользуется популярностью по причине:

- высокой цены в сравнении с аналогичной китайской продукцией;
- наличием множества аналогов китайского производства внутри страны.

В Китае, в отличие от России, нет дефицита в продукции для потребителя. В условиях жесткой конкуренции со стороны китайских производителей

иностранная продукция не пользуется широким спросом. Она полностью замещена национальным производителем. Из-за опасений вытеснения зарубежной продукцией национального производителя власти КНР активно не поддерживают развитие бондовых магазинов в стране. **Как таковая реклама бондовых магазинов в Китае отсутствует полностью** ²⁴. Руководство государства ориентируется больше на создание бондовых складов для экспорта своей продукции либо завоза высокотехнологичной продукции по импорту для ее использования в целях стратегического развития или оборонного заказа, а также *для создания из импортных комплектующих нового продукта с нулевой налоговой ставкой.*

Часть импортной продукции освобождается от пошлин и налогов в бондовых зонах. Но она используется исключительно для поддержания внутренней бондовой инфраструктуры. Так, согласно вступившим в силу **1 апреля 2022 г. «Правилам управления комплексными таможенными бондовыми зонами КНР»**²⁵ если иное не предусмотрено законодательством, то ввозимые в бондовые зоны товары из-за границы освобождаются от ввозных пошлин и налога на импорт. Это касается следующих категорий товаров:

(1) Машины и оборудование, необходимые для проектов строительства производственной инфраструктуры в этом районе, и инфраструктурные материалы, необходимые для строительства производственных цехов и складских помещений;

(2) Машины, оборудование, пресс-формы и запасные части к ним, необходимые предприятиям в зоне для осуществления деятельности, указанной в статье 5 данного нормативного акта;

²⁴ В личной беседе с китайскими знакомыми выяснилось, что подавляющее большинство из них не знает о существовании бондовых магазинов (включая лиц с высшим юридическим и экономическим образованием). Те, кто знает, не посещают их по причине высоких цен в сравнении с аналогичной китайской продукцией.

²⁵ URL: http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-03/30/content_5682479.htm (дата обращения – 26.08.2022) (на кит. яз.).

(3) Разумное количество канцелярских товаров для личного пользования административными органами бондовой зоны и предприятиями в зоне.

IV. Заключение

Опыт Китая в создании магазинов беспошлинной торговли и бондовых магазинов необходимо изучать в контексте проводимой с 1978 г. «политики реформ и открытости». У Китая отличные от России экономические условия и он не подпадает под западные санкции, предусматривающие запрет на торговые отношения с ним. Открытие данных типов магазинов в Китае преследует следующие основные цели:

1. Показать мировому сообществу открытость китайского государства в сфере экономического сотрудничества («имиджевая составляющая»);
2. Предоставить возможность населению приобретать зарубежные товары люксового сегмента внутри страны по относительно невысоким ценам для поддержания высокого уровня жизни («практическая составляющая»);
3. Привлечь иностранного инвестора для открытия производства внутри КНР в случае популярности его продукции среди китайского населения.

При национально ориентированной политике китайских властей магазины беспошлинной торговли и бондовые магазины не представляют для китайского производителя какой-либо конкуренции. Существующие ограничения в суммах розничных продаж в них, наличие китайских аналогов и отсутствие рекламы так и не привело к широкой популярности магазинов среди граждан КНР. По свидетельству проживающих в Китае граждан России и Китая, продажи в данных магазинах находятся на низком уровне, и представленная в них продукция не привлекает жителей страны. Часть бондовых магазинов, открытых ранее, закрылась по причине нерентабельности.

Отметим, что крупнейший центр беспошлинной торговли в Санья привлекает внутренних туристов в данный регион, что способствует развитию туристической отрасли Хайнаня. Но это скорее исключение из правил.

Для Российской Федерации опыт Китая представляет значительный практический интерес. В условиях беспрецедентных санкций, когда граждане РФ не могут приобрести необходимые товары, производство которых в России отсутствует, открытие магазинов беспошлинной торговли и бондовых магазинов может способствовать обеспечению российского рынка требующейся продукции для личного потребления по ценам ниже, чем у посредников. Однако необходимо принять меры по защите национального производителя, чтобы импортируемая в Россию продукция в рамках особого льготного таможенного и налогового режима не привела к уничтожению зарождающегося российского производственного сектора. Для этого в магазинах беспошлинной торговли и бондовых магазинах требуется:

1. *ограничить сумму покупок в год;*
2. *ограничить сумму разовых покупок;*
3. *разработать перечень товаров, подлежащих продаже;*
4. *запретить последующую продажу приобретенных товаров;*

4. *ввести единую пошлину на продаваемую продукцию.*

5. *принять необходимые законодательные акты, устанавливающие юридическую ответственность за нарушение правил приобретения и использования продукции.*

Необходимо исследовать китайский опыт по созданию магазинов беспошлинной торговли в контексте их открытия в туристических зонах Российской Федерации, например Крым, остров Русский и т.п. Наличие подобных магазинов будет способствовать увеличению внутреннего туризма в рамках «шоптуров» граждан Российской Федерации.

Для бондовых зон (складов) целесообразным видится введение беспошлинного и безналогового режима для импортной продукции, ввезенной для их нужд и используемой внутри зон.

Для работы бондовых магазинов необходимо создание специализированной электронной платформы между магазином, бондовым складом и таможенным органом для контроля за процессом продажи и перемещения товара.

Опыт Китая по созданию магазинов беспошлинной и бондовой торговли может быть использован в России с учетом национальной специфики и обязательной защиты интересов отечественного производителя. В этом случае выиграет как государство в целом, так и российский гражданин в частности.

ПРИЛОЖЕНИЕ

- I. Краткие видеообзоры от китайских блогеров Центра беспошлинной торговли Санья (включая один подробный с разбором цен и процедуры оформления покупок):
https://disk.yandex.ru/d/WX_9U_2i-0QxCw
- II. Краткие видеообзоры от китайских блогеров бондовых магазинов (включая один с российской продукцией):
<https://disk.yandex.ru/d/U1WKiNgjgVKYqA>
- III. Сайт Центра беспошлинной торговли Санья: <https://m.hltmsp.com/>
- IV. Один из вариантов оформления бондового магазина (после покупки и оформления таможенных формальностей, продукция доставляется по адресу покупателя): http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/08/content_5223739.htm#allContent

Выполнил:

Главный аналитик Российско-Китайской

Гильдии коммерции (СОВЭД),

кандидат юридических наук

Трощинский Павел Владимирович