

## Социальный проект «Туристический кластер 60+»

**Цель:** Создание инновационной социально - туристической практики, направленной на улучшение качества жизни населения с учетом тенденций регионального развития

**Задачи:**

1. Выделить перспективные направления социально - туристической деятельности с учетом особенностей развития региона
2. Разработать алгоритм взаимодействия учреждений в кластере
3. Определить периодичность и кратность организации социально-туристических мероприятий с учетом возможностей учреждения
4. Организовать информационно-аналитическое сопровождение мероприятий проекта

**Целевые группы:** получатели социальных услуг учреждения

### Основные направления социально - туристического кластера

<b>направления</b>	<b>Формы/тематика</b>
<b>Экологический туризм</b>	<b>Экологический десант:</b>
	<i>Заповедные тропы</i>
	<i>Лесные дары</i>
<b>Оздоровительный туризм</b>	<b>Оздоровительный десант:</b>
	<i>Велотуризм</i>
	<i>Пешеходные маршруты здоровья</i>
<b>Историко-краеведческий туризм (музейный)</b>	<b>Краеведческий десант</b>
	<i>Историко- краеведческий музей Вязниковского района</i>
	<i>Историко- краеведческий музей на Муромской земле</i>
<b>Культурный туризм</b>	<b>Культурный десант</b>
	<i>Фатьяновские Вязники</i>
	<i>Суздальские огурцы</i>
<b>Ресурсный туризм</b>	<b>Ресурсный десант</b>
	<i>Сельско-хозяйственный туризм</i>
	<i>Мастерство и рукоделие</i>
	<i>Промышленные предприятия региона</i>
	<i>Дегустационные экскурсии</i>