

## «СОЦИАЛЬНО – ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР 50+»

- проект организации общественно - полезного досуга пожилых людей в форме туристических экскурсий.

### ЦЕЛЬ:

Улучшение качества жизни пожилых граждан , проживающих в стационарном учреждении через региональный туризм

### ЗАДАЧИ:

- Выделить перспективные направления с учетом особенностей региона
- Разработать алгоритм взаимодействия в кластере
- Выявить целевую направленность интересов пожилых граждан
- Организовать социально - туристические маршруты
- Продумать культурно-рефлексивную составляющую кластера
- Организовать информационное сопровождение мероприятий проекта

### Социальное партнерство



### Виды туристических мероприятий



### Организационный модуль

	месяц	организация-партнер	количество участников	одного дня	тематическая	комплексная	мастер-класс	оплата	для н/мобильных	для м/мобил.	для граждан 50+	сопровождение
<b>Православный туризм</b>												
Монастыри и храмы города Муром	январь	ЦРТ г. Вязники	16	+	+			+		+	+	
Дивеево. Святые купола	апрель	ЦРТ г. Вязники	16	+	+			+		+	+	+
<b>Историко-краеведческий туризм</b>												
Улицы города рассказывают	май	Вязниковский музей	20	пешеходная	+					+	+	

### Пакет туристических мероприятий

Православный туризм	
1	Монастыри и храмы города Муром
2	Дивеево. Святые купола
Историко-краеведческий туризм	
3	Вязники. Улицы города рассказывают
4	Мстера. Забытые страницы
5	Земля трех Спасов: г. Судогда.
Культурно-творческий туризм	
6	Глубинка милая моя (г.Ковров-Маринино)
7	Заповедные места .г.Александров - Киржач:
8	Гороховец. В гостях у посадницы Глафиры
9	Юрьеveckие полотна г.Ю-Польский
Оздоровительный туризм	
9	Вязники, Лухский заказник
10	Вязники, Рыбалка в Федурниках
Экологический туризм	
11	Вязники. Зубриная ферма
Сельскохозяйственный туризм	
12	Семейная ферма Девятова П.Н. Суздаль

### Пакет виртуальных мероприятий

Культурное наследие Владимирской области...	«Владимирская Русь» - традиционные промыслы и ремесла
Святыни Владимирской Земли	Всероссийский фестиваль «Лето Господне» 2014 г.
Владимирская область - великие святыни и традиции...	Всероссийский Фатьяновский праздник поэзии и песни 2015
Народные художественные промыслы. Мстера	Слобода Мстёра
Духовные скрепы Владимирской Руси. 2015 г.	Муром - город для жизни!
Муром с высоты птичьего полета	Муром

**Продуктом проекта являются:**  
 - выпуск фото-альманаха наиболее запомнившихся тур. мероприятий;  
 - 12 новых видеофильмов о посещениях проживающих по плану.  
 В проекте примет участие 100% проживающих в пансионате граждан, которые не только обретут новые формы позитивного отдыха, но и расширят сеть

## МЕТОДИЧЕСКИЙ КЕЙС по написанию проекта по социальному туризму

### 1.Методический блок

- 1.**Возможности региона, учреждения** (какие особенности местного региона, какие есть учреждения, оказывающие услуги туризма)
- 2.**УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ** (для какой группы проживающих будет разработан проект, кто будет основным «реализатором» проекта)
- 3.**РЕСУРСЫ** (прогноз использования своих финансовых, материально- технических, кадровых ресурсов.  
Изучение ресурсов организаций партнеров)
- 4.**Механизма реализации** (модель реализации конкретных мероприятий)

### 2.Организационный блок

- 1 этап** Изучить особенности региона, выбрать организации, которые будут оказывать вам услуги по туризму, определить для какой группы ПСУ будет действовать проект; как это конкретно будет происходить. Заключить договор о соц. партнерстве. Спланировать цели и задачи.
- 2 этап** Разработать план экскурсий с учетом возможностей ПСУ, учреждения и организаций партнеров с указанием даты, вида, длительности, других особенностей туристического посещения.  
Продумать возможности рефлексирования полученных впечатлений от посещения места.  
Закрепить ответственного в учреждении за организацию мероприятий по туризму. Провести анкетирование и анализ ПСУ по конкретным возможностям участия в туристической деятельности.  
Вести анализ и мониторинг реализации туристической деятельности
- 3 этап** По окончании плана проанализировать наиболее удачные, спрогнозировать расширение форм, видов, направлений туристической деятельности

### 3.Рефлексивный блок

**Рефлексия-** один показателей эффективности проектной деятельности в процессе которой человек смещает фокус извне на свои чувства, собственное «Я», переосмысливает происходящее.  
Рефлексия дает возможность говорить об эффективности проекта:  
-количественной и качественной (понравилось, запомнилось, получили новые знания, расширили умения, навыки, расширили границы общения...)