

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом заместителя главы
администрации города Владимира
от 11.03.2016 № 3-н

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального этапа областного конкурса
«Будущее России воспитывается в семье»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения муниципального этапа областного конкурса «Будущее России воспитывается в семье» (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса способствует решению задач, обозначенных в Государственной программе Владимирской области «Развитие образования», утвержденной постановлением администрации области от 30.01.2019 № 48.

1.3. Организатором Конкурса является отдел социальной поддержки управления образования и молодежной политики администрации города Владимира (далее — отдел социальной поддержки).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- восстановление высокого престижа семейных ценностей;
- сохранение преемственности поколений;
- повышение статуса семей в обществе;
- распространение опыта семей, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания органов местного самоуправления, средств массовой информации к насущным проблемам семьи;
- поддержка и развитие семейных традиций в воспитании подрастающего поколения, создание трудовых династий, пропаганда художественного семейного творчества, здорового образа жизни в семье;
- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;
- распространение новых форм организации семейного досуга;
- пропаганда семейных основ жизни общества, многодетности семьи как гаранта полноценного воспитания личности, улучшения демографической ситуации в стране.

3. Номинации Конкурса (подконкурсы)

3.1. «Мы - за семью! Мы - за многодетность!» - рисунок со слоганом на заданную тему.

3.2. «Когда мы вместе - творить интересней!» - произведение изобразительного искусства, поделка, макет, любая творческая работа семьи на заданную тему, в том числе стихотворение или концертный номер.

3.3. «Семья - основа жизни» - социальный ролик, посвященный семье, семейным ценностям и традициям, пропаганде многодетности и пр.

3.4. «Семейное дело» - фото/видеоработа, отражающая трудовую династическую связь, а также общее дело или увлечение, объединяющее семью.

3.5. «Здоровым быть здорово. Модно быть здоровым» - фото/видеоработа, отражающая заданную тему.

3.6. «Семья Героя» - фоторабота (фотография, фотоколлаж) семьи участника боевых действий, специальной военной операции, отражающая заданную тему, подчеркивающая мужество и силу духа Героя, значимость семьи, которая любит, верит, гордится и ждет, а также позволяющая подчеркнуть и осознать, что сплоченность, любовь и единство принесут Победу.

3.7. «У нас еще все впереди» - фото/видеоработа молодой семьи, отражающая заданную тему.

4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе добровольное.

4.2. Участниками Конкурса могут быть семьи (в том числе многодетные, приемные, молодые и др.), проживающие на территории города Владимира, в которых супруги состоят в зарегистрированном браке. Семьи могут различаться по социальному статусу, но должны отличаться крепкими семейными узами, иметь положительные результаты в воспитании детей, а также в любом виде социально значимой деятельности за последние два года (в трудовых показателях, спортивных достижениях, пропаганде здорового образа жизни, народном творчестве и др.).

4.3. Семья может принять участие только в одной номинации Конкурса.

4.4. Присылая свою работу на Конкурс, участник дает право организатору Конкурса на публичное использование представленного материала в информационных и презентационных целях (размещение в сети Интернет, СМИ, в информационно-просветительских печатных и электронных изданиях, редактором которых является организатор Конкурса, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

4.5. В случае необходимости организатор Конкурса может запросить у участника оригинал конкурсной работы.

4.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, контактные телефоны, сведения

о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

4.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

– I этап - муниципальный;
– II этап — финальный (региональный), который включает в себя подведение итогов Конкурса, проведение церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Сроки проведения этапов ежегодно определяет Оргкомитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

6. Перечень документов, представляемых на муниципальный этап Конкурса

6.1. Документы на участие в конкурсе могут представлять организации всех форм собственности и общественные движения, расположенные на территории города Владимира.

6.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса в оргкомитет направляются следующие документы:

- анкета семьи участника конкурса согласно приложению № 1 к настоящему положению;
- согласие всех членов семьи на обработку персональных данных согласно приложению № 2 к настоящему положению;
- конкурсная работа.

6.3. Материалы для участия в муниципальном этапе Конкурса предоставляются в отдел социальной поддержки управления образования и молодежной политики в электронном виде и на флеш-накопителе по адресу: г. Владимир, ул. Горького, д. 62 (каб. № 224, тел.: 45-02-90).

6.4. Отдел социальной поддержки направляет для участия в региональном этапе Конкурса материалы победителей муниципального этапа, занявших I место, и предоставляют для рассмотрения областной конкурсной комиссией (далее – Комиссия) совместно с вышеперечисленными документами ходатайство муниципального образования с приложением решения оргкомитета Конкурса и характеристики семьи в адрес Министерства образования Владимирской области.

7. Требования, предъявляемые к оформлению документов и материалов

7.1. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде, в том числе на флеш-носителе.

7.2. К конкурсной работе прилагается информационная справка (муниципальное образование, город, фамилия семьи/ФИО авторов, номинация,

название работы).

7.3. Работы, представленные на Конкурс, должны быть АВТОРСКИМИ. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник Конкурса, прилавший данную работу.

7.4. Организатор Конкурса имеет право без уведомления и без объяснения причин оставить без внимания работы участников, нарушивших требования настоящего Положения.

7.5. Технические требования к конкурсным работам:

7.5.1. Рисунок:

- может быть выполнен на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и в любой технике (карандашом, гуашью, акварелью, маслом, пастелью и т.д.), любого размера и формы обрамления;

- обязательный элемент рисунка - слоган (емкая фраза с главным сообщением), отражающий суть Конкурса;

- может быть продуктом как индивидуального, так и коллективного (семейного) творчества;

- присылается в виде сканированной копии или фотографии.

7.5.2. Поделка, макет и пр.:

- работа может быть выполнена из любого материала и любого размера на усмотрение автора;

- желательно, чтобы работа была продуктом коллективного (семейного) творчества;

- присылается в виде фотографии.

7.5.3. Фотография:

- принимаются работы, сделанные на цифровую и/или аналоговую технику;

- фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые;

- допускается обработка фотографий с помощью компьютерных программ (графических редакторов);

- разрешается базовая обработка фотографий, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование);

- организатор имеет право потребовать представить исходный файл без обработки;

- формат представляемых работ - JPEG (JPG);

- размеры - не менее 2400 пикселей по длинной стороне кадра и dpi не меньше 300;

- запрещается добавление рамок, подписей;

- имя файла, содержащего изображение, прописывается русскими буквами и должно соответствовать названию работы, в скобках указывается фамилия участника (например - Наша дружная семья (Иванов).jpg);

- фактом отправки фотографии на Конкурс участник выражает свое согласие со всеми условиями проведения Конкурса, а также гарантирует, что является автором присланной фотографии или ее законным правообладателем и не нарушает права третьих лиц, в том числе изображенных на фотографии людей;

- фотография низкого художественного или технического качества может быть отклонена от участия в Конкурсе.

7.5.4. Видеоролик:

- допустимая продолжительность - от 10 секунд до 2 минут;
 - начинается с информационной заставки (муниципальное образование, город, фамилия семьи/ФИО авторов, номинация, название работы);

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

- в ролике могут использоваться рисунки, фотографии и пр.;

- при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по национальным, религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям;

- видеоматериал можно загрузить на любой сервис хранения: Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru, в любую социальную сеть и т.д. и прислать ссылку на файл, а также предоставить на флеш-носителе.

8. Оргкомитет Конкурса

8.1. Общее руководство, организация, методическое обеспечение, рассмотрение представленных материалов, подведение итогов Конкурса муниципального этапа осуществляются Оргкомитетом, утвержденным приказом заместителя главы администрации города Владимира. В состав Оргкомитета включаются заместитель главы администрации города Владимира, представители управления образования и молодежной политики администрации города Владимира, управления культуры администрации города Владимира, управления по физической культуре и спорту администрации города Владимира, отдела по обеспечению деятельности городской комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации города Владимира, отдела ЗАГС администрации города Владимира.

8.2. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на их заседании присутствует не менее 2/3 состава.

8.3. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

8.4. По решению председательствующего заседание Оргкомитета может проводиться заочно.

В случае принятия решения о заочном заседании Оргкомитета копии документов на участников Конкурса направляются членам Оргкомитета, которые в течение трех рабочих дней их рассматривают и направляют решение по каждому участнику в электронном виде в Оргкомитет.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в ходе заседания Оргкомитета.

9.2. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- соответствие требованиям заявленной номинации;
- отражение устойчивых семейных традиций, связывающих поколения, приверженности семьи нормам здорового образа жизни;
- уровень достижений каждого члена и семьи в целом;
- степень признания семьи, наличие наград и поощрений;
- наличие материалов СМИ о семье.

9.3. Каждый критерий оценивается Оргкомитетом по 10-балльной системе.

9.4. В каждой номинации в соответствии с количеством баллов, набранных конкурсантами, определяются победители: I, II, III место.

9.5. При наличии у конкурсантов одинакового количества баллов победитель определяется простым большинством голосов членов Оргкомитета в ходе прямого голосования. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

9.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте администрации города Владимира, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.