



Министерство социальной защиты населения Владимирской области
ГКУСО ВО «Ковровский социально-реабилитационный центр
для несовершеннолетних»

«Использование промо-продукции в информационно-рекламной кампании Детского телефона доверия»

Задачи информационно-просветительской деятельности

Информационно-просветительская деятельность о детском телефоне доверия играет важную роль, так как помогает повысить осведомлённость детей, подростков и их родителей о целях, принципах и задачах работы службы по оказанию экстренной психологической помощи.

Задачи:

- знакомство детей, подростков и их родителей с номером службы детского телефона доверия;
- формирование мотивации обращения в службу детского телефона доверия потенциальных абонентов в сложных и кризисных для них ситуациях;
- популяризация службы детского телефона доверия;
- профилактика кризисных ситуаций;
- профилактика семейного неблагополучия, стрессовых и суицидальных настроений детей и подростков;
- защита прав детей и укрепление семьи.

Цель и задачи

Цель: проактивное информирование о возможности получения экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия с единым общероссийским номером 124 и 8 800 2000 122.

Задачи:

- знакомство детей, подростков и их родителей с номером службы детского телефона доверия;
- формирование мотивации обращения в службу детского телефона доверия потенциальных абонентов в сложных и кризисных для них ситуациях;
- популяризация службы детского телефона доверия;
- профилактика кризисных ситуаций;
- профилактика семейного неблагополучия, стрессовых и суицидальных настроений детей и подростков;
- защита прав детей и укрепление семьи.

Круглый год с телефоном доверия

Ежегодно среди детей и родителей, проживающих во Владимирской области, распространяется более 10 000 единиц промо продукции.

За время работы службы специалистами созданы разнообразные информационно-рекламные материалы о Детском телефоне доверия: буклеты, закладки, плакаты, футляры, серия календарей (карманный, настольный, настенный) с логотипом и номерами детского телефона доверия **124** и **8 800 2000 122**



Буклеты

Психологи создают и распространяют разнообразные буклеты, посвященные различной тематике (профилактика жестокого обращения, буллинга, компьютерной зависимости, интернет-угроз и т.д.)



Книжные закладки

Закладка довольно актуальная вещь для школьников, тем более, если на ней располагается полезная информация: номер Детского телефона доверия, принципы его работы, а приятным бонусом выступает таблица умножения на обороте.



Плакаты

Принципы службы Детского телефона доверия, которые важны для каждого, четко отражены на плакатах: бесплатно, круглосуточно, анонимно. Изображение символики службы с расправленной рукой тоже не случайно. Оно отображает протянутую руку помощи в необходимый момент.

**НЕ ДАВАЙТЕ ПОВОДА
ВАШИМ ДЕТЯМ ПЛАКАТЬ!**



8-800-2000-122
ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ

**ПОВОНИТЕ И ПОГОВОРИТЕ С ПСИХОЛОГОМ
ПО НОМЕРУ 8-800-2000-122**

БЕСПЛАТНО · КРУГЛОСУТОЧНО · АНОНИМНО

ОТДЕЛЕНИЕ ЭКСТРЕННОЙ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ
ПО ТЕЛЕФОНУ



С мобильным телефоном
каждый раз

124
**ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ**
8 800 2000 122
ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

- ПРОФЕССИОНАЛЬНО
- АНОНИМНО
- КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
- БЕСПЛАТНО
- КРУГЛОСУТОЧНО




БЕСПЛАТНО
С ЛЮБОГО
ТЕЛЕФОНА!

ЭТОТ НОМЕР ДЛЯ ТЕБЯ!



**НЕ ПРЯЧЬ
БОЛЬ
ЗА МАСКОЙ!**



ПОЗВОНИ!

8-800-2000-122
ТЕЛЕФОН
ДОВЕРИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ
И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

БЕСПЛАТНО. АНОНИМНО. КРУГЛОСУТОЧНО.

«Футляры доверия»

Данный вид информационного материала очень практичен. Может использоваться не только как элемент широкомасштабных рекламных акций, но и в повседневной информационно-просветительской деятельности - в качестве приза за победу в тематической викторине, квесте, игре, посвященной Детскому телефону доверия.



Тетради, блокноты, ручки, магниты, стикеры, магниты

Данные виды промо-продукции используются в качестве сувенирной продукции.



Серия календарей

КАРМАННЫЙ, НАСТОЛЬНЫЙ, НАСТЕННЫЙ



Календарь карманный «Время доверять»

Карманные календари, выполненные в современном стиле, сочетающем графическое изображение с общепринятой символикой и информацией о коротком номере, можно вручить коллегам и друзьям, партнерам на деловой встрече, школьникам и учащимся. Это более оригинально, чем просто вручение визиток, листовок и буклетов.



Настольный календарь

Настольный календарь будет круглый год напоминать потенциальным клиентам, коллегам и партнерам о службе экстренной психологической помощи по телефону. А располагаясь на столе у педагога – всегда на виду у школьников и студентов.



Настенный календарь «Телефон доверия - глазами детей»

Перекидной календарь формата А4 содержит слоганы и рисунки детей, посвященные Детскому телефону доверия, на каждом из 12 разворотов.

2026

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЛУЖБА ДЕТСКОГО ТЕЛЕФОНА ДОВЕРИЯ
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Решаем проблемы вместе!
Позвони!

ВЫХОД ЕСТЬ-ТЫ НЕ ОДИН!

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
124
8-800-2000-122

Май 2026

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Есть известный телефон,
вам всегда поможет он!

ДЕТСКИЙ ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Позвони-тебе помогут
8 800 2000 122
Короткий номер 124

НЕРАЗРЕШИМЫХ ПРОБЛЕМ НЕ БЫВАЕТ!

Июнь 2026

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Доверься!
Скажи о чём молчишь

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
КОРОТКИЙ НОМЕР **124**
8-800-2000-122

Октябрь 2026

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Использование ярких и привлекательных рекламных материалов, которые легко запоминаются, повышают уровень осведомленности о Детском телефоне доверия.

Отмечено, что в период проведения мероприятий с использованием промо-продукции, обращения детей на линию телефона доверия увеличиваются в среднем на 12%.

Наши достижения

Активная деятельность по созданию и распространению промо продукции приносит свои плоды



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Визуализация номера Детского телефона доверия и возможность применения информации предоставляется не только владельцу промо-продукции, но и его социальному окружению.



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Промо-продукция распространяется среди детей и подростков, педагогов и руководителей учебных учреждений, органов профилактики и общественных организаций, вручается в качестве сувенира потенциальным партнерам, многодетным родителям в рамках акции «Семья – пространство любви и заботы» и помогает сделать экстренную психологическую помощь доступной и популярной среди населения.