



**МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

11.06.2026

№ 746

*Об утверждении рекомендуемой
формы бизнес-плана*

В соответствии с приказом Министерства труда и социально защиты Российской Федерации от 29.03.2024 № 159 «Об утверждении методических рекомендаций по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить рекомендуемую форму бизнес-плана, предоставляемого для назначения государственной социальной помощи на основании социального контракта, осуществляемой на условиях софинансирования из федерального бюджета, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра по курируемому направлению деятельности.

Министр

Е.Г.Беряцкене

Рекомендуемая форма
Бизнес-план
название

Составил: ФИО

Содержание	
Общая информация о проекте.....	
Наименование субъекта малого предпринимательства.....	
Организационно-правовая форма юридического лица.....	
Ф.И.О. и адрес физического лица.....	
Социальная значимость плана.....	
Период (срок) реализации бизнес-плана, (окупаемость бизнес-плана).....	
Полная стоимость реализации бизнес-плана, ожидаемые источники денежных средств и их структура (собственные и заёмные средства, бюджетное финансирование).....	
Краткие данные о профессиональном образовании и опыте работы (резюме).....	
Конъюнктура и перспектива развития рынка.....	
Анализ современного состояния развития отрасли, рынка (спрос предложения на услугу (товар).....	
Основные потребительские группы и их территориальное расположение.....	
Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их влияние на рынке.....	
Описание продукции (работ, услуг).....	
Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание, и т.д.).....	
Маркетинг и способы продвижения услуг.....	
Обоснование рыночной ниши услуг: характеристика целевых рынков и поведения потребителей, преимущества перед конкурентами, трудности выхода на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения услуг на целевые рынки.....	
Характеристика ценообразования на свои услуги (расчет себестоимости, оценка окупаемости затрат, политика предоставления скидок, прайс-листы и т.д.).....	
Тактика и методы реализации услуг (прямая поставка, торговые представители, посредники и т.п.).....	
Реклама и другие способы продвижения услуг на рынке.....	
Организация оказания услуг.....	
Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности (обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой; наличие и состояние производственных площадей, доступность для покупателей, режим работы).....	
Оценка потребности бизнес-плана в персонале (общая численность персонала), структура по квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса).....	

Расчет производственных издержек бизнес-плана. Определение затрат на реализацию плана (единовременных и текущих).....
 Описание производственного процесса. Объёмы оказания услуг.....
 Финансовый анализ.....
 Анализ рисков бизнес-плана.....
 Общая информация о проекте.....
 Наименование субъекта малого предпринимательства, Самозанятый ФИО.....
 Организационно-правовая форма.....
 Налог на профессиональный доход.....
 ФИО и адрес физического лица.....
 (г. _____, ул. _____, д. _____, кв. _____)

Социальная значимость проекта

Проект является социально-значимым для региона, поскольку позволит _____, пополнить бюджет региона в виде налогов и отчислений с заработной платы, а также улучшить качество услуг в области _____

- Срок реализации и окупаемости бизнес-плана _____
- Реализация проекта в среднесрочной перспективе – ___ месяцев – предполагает следующие этапы:
- Регистрация в качестве самозанятого (1 месяц)
- анализ рынка, а также сильных и слабых сторон конкурентов;
- первоначальное обучение;
- регистрация;
- начало осуществления деятельности.
- Инвестиционный этап (2 месяц)
- закупка необходимого оборудования для работы;
- размещение рекламы;
- Освоение рынка _____ (3-6 месяц)
- отработать процедуры оказания услуг, регламентировать основные процессы;
- обеспечить создание деловой репутации и узнаваемость услуги в г. Владимире;
- Календарный план позволяет оценить срок реализации и окупаемость бизнес-проекта:

№ п/п	Наименование этапа проекта	Срок реализации этапа	Стоимость этапа, руб.
1	2	3	4
1.	Инвестиционный этап		
1.1	Закупка оборудования	___ месяцев с даты заключения Социального контракта	
1.2	Аренда помещения	___ месяцев с даты заключения Социального контракта	
1.3	Закупка расходных материалов	___ месяцев с даты заключения Социального контракта	
2.	Освоение рынка		
2.1	Отработка процедур оказания услуг	С даты приобретения оборудования	
2.2	Создание репутации и узнаваемости услуги, расширение набора предоставляемых услуг	С даты начала ведения деятельности	
Дата достижения полной производственной мощности	К ___ месяцу с даты заключения Социального контракта		

Полную производственную мощность планируется достичь к ___ месяцу с даты заключения Социального контракта.

Полная стоимость реализации бизнес-плана, ожидаемые источники денежных средств и их структура (за 1 год)

№ п/п	Конкретное направление расходования средств	Количество	Всего затрат, руб.	Планируемые затраты, руб.		
				Минимальная стоимость	Средняя стоимость (закупки)	Максимальная стоимость
1	2	3	4	5	6	7
1	Закупка оборудования					
1.1						
1.2						
2	Закупка расходных материалов					
2.1						
2.2						
3	Аренда помещения					
3.1	Аренда помещения по адресу:	___ мес.				
	Итого, стоимость проекта					

Для оборудования пояснение для чего и почему выбрали + фото в приложении

Краткие данные о профессиональном образовании и опыте работы (резюме)

Закончила программу «ХхХХХХ» - дата г.,

имеется сертификат _____;

Имеется диплом об окончании курса «_____»;

С _____ года работал(а) _____ «_____».

Конъюнктура и перспектива развития рынка

Анализ современного состояния развития рынка

Чтобы произвести анализ современного состояния развития отрасли оказания _____, а именно по _____, необходимо проанализировать рынок аналогичных услуг, так как данная услуга востребована населением.

Услуги _____ были, есть и будут необходимы всем и всегда. Все зависит от цены, качества и _____ оказания услуг, а так же места расположения _____.

Площадка для открытия _____ в центре _____, расположенная по адресу _____.

Проанализировав рынок на аналогичные виды услуг, можно сделать вывод, что данная услуга будет востребована постоянно.

Основные потребительские группы и их территориальное расположение

Потенциальными клиентами будут являться _____ в возрасте от ___ лет. Конкретная целевая аудитория это _____.

Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их влияние на рынке

Конкурентная среда

Конкурент	Преимущества	Недостатки

Даже поверхностный анализ конкурентной среды дает понять, что рынок свободен для новых компаний и конкурентоспособных предложений. Мои преимущества в более продуманном подходе к выбору места, а именно за счет большей проходимости, также в разнообразии представленных услуг, высоком качестве обслуживания и рекламе на фасаде здания.

Описание услуг _____
 Основные характеристики услуг _____
 Маркетинг и способы продвижения услуг _____
 Обоснование рыночной ниши услуг _____
 Моими преимуществами перед конкурентами _____

К трудностям выхода на целевые рынки можно отнести следующие факторы:
 Уменьшить отрицательное влияние вышеперечисленных факторов можно следующим образом:

Анализируя все вышеизложенное, можно прийти к выводу, что для эффективного функционирования необходимо _____.

Характеристика ценообразования на услуги

Наименование	Цена

Тактика и методы реализации услуги

Услуги планируется осуществлять без привлечения посредников. Прямая форма реализации имеет ряд преимуществ.

Во-первых, _____
 Во-вторых, _____
 В-третьих, _____

Способы продвижения услуг на рынок

Организация производства

Выбор места реализации бизнес-плана:

Помещение _____ в аренде.

Адрес реализации проекта; г. _____, ул. _____ д. _____

Режим работы: с ____ до ____ часов. ____ часовой рабочий день.

Помещение будет оборудовано ____ рабочим местом.

Оценка потребности бизнес-плана в персонале

Персонал не требуется, так как услуги будут осуществляться самим самозанятым.

Расчет производственных издержек бизнес-плана

1. Производственные издержки:

Аренда помещения – _____ руб.;

Коммунальные услуги – _____ руб.;

Расходные материалы – _____ руб.;

Реклама – _____ руб.

2. Расчет прибыли и рентабельности

Исходя из расчетов финансового плана рентабельность проекта составляет: ____%

Финансовый анализ см Приложение 1.

Анализ рисков бизнес-плана

На реализацию услуг влияют факторы микросреды и макросреды.

К факторам микросреды относятся:

Положительные факторы	Отрицательные факторы

Уменьшить отрицательное влияние вышеперечисленных факторов можно следующим образом:

Анализируя все вышеизложенное, можно прийти к выводу, что для эффективного функционирования _____ необходимо _____.

Финансовый план прилагается.

