

**Паспорт социальной практики, направленной
на оказание социальных услуг в дистанционном формате
«Использование промо - продукции в информационно – рекламной
кампании Детского телефона доверия»**

№ п/п	Раздел паспорта	Информация о практике
I. Информация об организации		
1.	Наименование учреждения, ФИО руководителя, адрес сайта	Государственное казенное учреждение социального обслуживания Владимирской области «Ковровский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» Директор Саблина Юлия Алексеевна Адрес сайта: https://src-kovrov.social33.ru
2.	ФИО, занимаемая должность, номер телефона и адрес электронной почты работника, реализующего практику	Жорина Людмила Сергеевна, заведующий отделением экстренной психологической помощи по телефону Тел.: 8 (49232) 4-33-33 e-mail: kovrov_srcn@avo.ru
II. Общая информация о практике		
3.	Наименование практики	«Использование промо - продукции в информационно – рекламной кампании Детского телефона доверия»
4.	Целевая аудитория практики	Дети, подростки, попавшие в трудную жизненную ситуацию, дети-инвалиды, родители и лица их заменяющие, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, специалисты детских учреждений.
5.	Территория внедрения практики, сроки реализации	Владимирская область 2016 г. – 2025 г.
6.	Тип практики	Практика является устоявшейся. Наряду с телефонным консультированием в рамках практики организована информационно-просветительская деятельность — информирование детей, подростков и родителей о том, куда они могут обратиться в сложной ситуации, предоставление номера телефона доверия как ресурса экстренной психологической помощи и поддержки посредством распространения промо-продукции о ДТД.
III. Описание практики		
7.	Цели практики	Проактивное информирование о возможности получения экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия с общероссийскими номерами 124 и 8 800 2000 122.
8.	Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство детей, подростков и их родителей с номером службы детского телефона доверия. • Формирование мотивации обращения в службу детского телефона доверия потенциальных абонентов в сложных и кризисных для них ситуациях. • Популяризация службы детского телефона доверия. • Профилактика кризисных ситуаций. • Профилактика семейного неблагополучия, стрессовых и суицидальных настроений детей и подростков.

		<ul style="list-style-type: none"> • Защита прав детей и укрепление семьи.
9.	Краткое описание практики	<p>В рамках практики организована информационно-просветительская деятельность, основная цель которой - сообщить детям, подросткам и их родителям о том, куда они могут обратиться в сложной ситуации, предоставить им номер Детского телефона доверия как ресурс экстренной психологической помощи и поддержки.</p> <p>Ежегодно среди детей и родителей, проживающих во Владимирской области, распространяется более 10 000 единиц промо - продукции.</p> <p>За время работы службы специалистами созданы разнообразные информационно-рекламные материалы о Детском телефоне доверия с логотипом и номерами детского телефона доверия 124 и 8 800 2000 122.</p> <p>Психологи создают и распространяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> -буклеты, посвященные различной тематике (профилактика жестокого обращения, буллинга, компьютерной зависимости, интернет-угроз и т.д.); -книжные закладки с номером Детского телефона доверия, принципами его работы для школьников; - «Футляры доверия» - чехлы для школьных пропусков/карт. Могут использоваться не только как элемент широкомасштабных рекламных акций, но и в повседневной информационно-просветительской деятельности - в качестве приза за победу в тематической викторине, квесте, игре, посвященной Детскому телефону доверия; - тетради, блокноты, ручки, стикеры, магниты с логотипом детского телефона доверия; -карманные календари «Время доверять», на которых в доступной форме размещена вся необходимая информация о службе Детского телефона доверия: контакты, принципы работы, логотип и актуальность службы для потенциального абонента – ребенка, подростка, юноши, молодого человека; -настольные календари-домики - календарная сетка, графическое изображение и информация об организациях, оказывающих поддержку семьям с детьми, наносится прямо на подложку. Это более экономичный и доступный вариант настольного календаря, который можно изготовить на оргтехнике, не обращаясь в типографию; - настенный календарь «Телефон доверия - глазами детей» - перекидной календарь формата А4. Календарь содержит рисунки детей, посвященные Детскому телефону доверия, на каждом из 12 разворотов.
10.	Социальные результаты, доказательность практики	<p>Использование яркой и привлекательной промо-продукции повышает уровень осведомленности о Детском телефоне доверия.</p> <p>Отмечено, что в период проведения мероприятий с использованием календарей, закладок, буклетов и др. в качестве рекламных материалов, обращение детей на</p>

		линию телефона доверия увеличивается на 12%.
11.	Роль социальных партнеров в реализации практики	<p>Роль социальных партнеров в распространении информации о детском телефоне доверия заключается в содействии в рекламировании службы ДТД.</p> <p>Организации, которые играют важную роль в этой работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учреждения образования. В школах организуют мероприятия, посвященные Международному дню детского телефона доверия, совместно с педагогами классы активно участвуют в Марафоне доверия, педагоги проводят занятия, где разъясняют способы получения помощи и отмечают важность обращения. - на базе учреждений социального обслуживания населения проводятся занятия о ДТД, в которых принимают участие дети и родители. - учреждения здравоохранения также способствуют распространению информационных материалов, таких как плакаты, буклеты. - волонтерские движения и НКО активно участвуют в распространении информации о детском телефоне доверия. Проводятся добровольческие акции «Вместе к доверию».
12.	Оценка возможности тиражирования практики, коммуникационное продвижение практики	Благодаря доступному изложению практики и транслированию макетов промо-продукции, используемой при организации рекламно-просветительских кампаний службой детского телефона доверия Владимирской области, практика может легко тиражироваться в любом регионе области
13.	Дополнительная информация о практике	<p>Ссылки на макеты промо-продукции и публикации:</p> <p>https://disk.yandex.ru/d/Pw2DrHQMdb9Ww</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/dorogoyu--doveriya/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/aktsiya-vmeste-k-doveriyu/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/skazhi-telefonu-doveriya-da-/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/detskiy--telefon-doveriya-tvoy-vzroslyy-drug/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/sotsialnye-dni/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/vladimirskaya-oblast-v-chisle-liderov-aktsii-marafon-doveriya-2025/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/viktorina-o-detskom-telefone-doveriya-svoya-igra/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/itogi-onlayn-aktsii-marafon-doveriya-2025/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/dobrovoltsy-onlayn-aktsii-marafona-doveriya-2025/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/studenty-kolledzhey-uchastvuyut-v-marafone-doveriya-2025/</p> <p>https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-</p>

	<p>novosti/marafon-doveriya-2025-v-shkolakh/ https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/detskiy-telefon-doveriya-tvoy-vzroslyy-drug/ https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/detskiy-telefon-doveriya-deystvennyy-resurs-pomoshchi-seme-i-detyam/ https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/doversya-i-tebe-pomogut/ https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/dorogoyu-doveriya/ https://src-kovrov.social33.ru/novosti/glavnye-novosti/psikhologi-proveli-zanyatiya-so-shkolnikami/</p>
--	---