

ISSN 0869-4915

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ МАССОВЫЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

БИБЛИОТЕКА

ИЗДАЁТСЯ С 1910 г.

НАГРАЖДЁН ОРДЕНОМ «ЗНАК ПОЧЁТА»

3
2016

«Главным
для нас был
и остаётся
принцип:
всё для
читателей».
Анастасия
ОКСЮТА,
директор
Калужской
областной
детской
библиотеки
(с. 10).





Галина ЩЕРБАКОВА,
заведующая отделом
Центральной библиотеки

БЫВАЕТ ИНТЕРЕСНО ВСЁ ТО, ЧТО НЕИЗВЕСТНО

• У КАЖДОЙ ЭКСПОЗИЦИИ СВОЯ ЗАДАЧА

Современный этап в развитии библиотек, как мы знаем, отличается сложностью. Специалисту приходится совмещать традиционные и новые функции: с одной стороны, заботиться о сохранности и приумножении книжного фонда, а с другой — накапливать электронные носители, следить за преобразованиями в информационной среде.

Библиотеки выполняют базовую функцию — поддерживают память человечества. Следовательно, в информационном обществе роль библиотек должна и будет возрастать.

Важной составной частью библиотечно-библиографического обслуживания является выставочная деятельность, которая успешно сочетает в себе традиции и инновации. Исходя из своей практики, хочу отметить, что биб-

лиотечные инновации не обязательно должны представлять собой нечто абсолютно неизвестное. Это могут быть и некие методы, не применявшиеся ранее для достижения поставленных задач. Иными словами, нужно оценивать существующий опыт, отмечать для себя самое лучшее, ценное и затем применять на практике.

Выставочная работа существует длительное время, и сложилась определённая система традиций, которые обусловлены социальной миссией библиотеки: сохранять, распространять, формировать, развивать. Новшества, применяемые в выставочной деятельности, направлены на наиболее эффективную реализацию её задач, а не сводятся к внедрению информационных технологий. Успешность нововведений здесь обусловлена ресурсной базой библиотеки, профессионализмом персонала, творческим подходом к работе.

Как любая массовая библиотека, мы ведём деятельность по различным направлениям (краеведческое, экологическое, историко-патриотическое, нравственное и духовное, правовое, эстетическое и др.). По ним и разворачиваются тематические, краеведческие, персональные выставки.



Тематические выставки посвящены важным событиям в стране и мире. Они привлекают читателей своей наглядностью, информативностью и доступностью. Помимо книжного материала обязательно присутствуют иллюстрации, эмблемы, фотографии. Примеры последнего времени:

- выставка-экспозиция «Космос — это мир, в котором мы живём» (Год российской космонавтики);
- выставка-панорама «От Руси к России» (Год российской истории);
- выставка-размышление «Дом наш, планета Земля» (Год охраны окружающей среды);
- выставка-панорама «Под сенью дружных муз» (Год культуры в России);
- выставка «Сокровища книжного искусства» (Год литературы в России);
- выставка-память «Память сильнее времени», посвящённая 70-летию Великой Победы.

Успехом у посетителей библиотеки пользуются выставки-путешествия, которые знакомят с историей, традициями, бытом, литературой, искусством зарубежных стран, интересными фактами о них. Назову самые удачные:

- «Тема путешествия — Италия»;
- «Добро пожаловать! Голландия»;
- «Открываем Англию»;
- «Литературная Германия».

Всегда интересны выставки-викторины, особенно для любителей кроссвордов да и просто

проверки своей эрудиции. Вопросы задаются письменно (например, в виде надписей — на олимпийских кольцах, на ярких кленовых листьях и т. д.). А ответы читатель ищет в литературе, экспонирующей на стендах. Так было и на выставках:

- «Дорога к Олимпу»;
- «Посмотри вокруг и удивись!».

Краеведческие выставки оформляются к какому-либо историческому событию, связанным с Республикой Марий Эл, знакомят с достопримечательностями родного края, рассказывают о талантливых известных земляках:

- «Марий Эл — мой дом, мой свет, моё тепло»;
- «Взгляд на любимый город» (фотовыставка, материалы представлены читателем библиотеки);



- «Мой край родной, мой город милый» (к 430-летию г. Йошкар-Ола);
- «Марий Эл — цветок России» (к 95-летию Республики).

Такие экспозиции актуальны при проведении массовых мероприятий для учащихся школ, средних специальных учебных заведений.

Персональные выставки, как правило, организуются к юбилеям писателей, художников, композиторов, других знаменитых людей. Помимо произведений авторов, здесь должны присутствовать биографические материалы. Читательский адрес может быть разнообразен, в зависимости от того, какие персоналии представлены и с какой целью вы это делаете — для первичного знакомства с творчеством или углубления знаний. Вот некоторые из проведённых:

- «Художник эпохи "мысли и разума"» (к 155-летию А. Чехова);
- «Музыка — душа моя» (к 100-летию советского композитора Т. Хренникова);
- «Смелым покоряются небеса» (к 80-летию Ю. Гагарина).

Периодически действуют выставки «Что в имени тебе моём?», которые знакомят с историческими личностями, поэтами, писателями, носящими одинаковые имена. И их обычно оформляют к соответствующему дню ангела.

Выставка «День рождения знаменитых книг» рассказывает о произведениях, отмечающих юбилей.

Для того чтобы читатель смог быстро и точно получить необходимую информацию о различных датах, событиях, темах, оформляются выставки-календари: «Литературные даты ... года», «Юбилеры года», «Времена года», «Листая старый календарь». Такие экспозиции обычно посвящены памятным событиям и знаменательным датам и оформляются соответственно: с применением символики, подходящего случая декора.

Всё более востребованными в современном обществе становятся выставки-конфликты, дискуссии, размышления. Они носят психологический характер и предназначены в большей степени школьникам, студентам, молодым людям для помощи в разрешении трудной жизненной ситуации. Мы организовали экспозиции «Наркомания — дорога в никуда», «Унесённые дымом», «Не будь зависимым — скажи НЕТ!», «Есть над чем подумать».

Продвижению книг, журналов, газет способствует выставка-реклама (презентация). Здесь является обязательным необычное раскрытие содержания с применением рекламных элементов, например заголовков-призывов: «Брось мышку — возьми книжку!», «Создай своё будущее — читай!», «Девчонки и мальчишки, читайте летом книжки!».

Выставки для детской и юношеской аудитории требуют ещё более тщательного подхода к оформлению. Они должны не только визуально обращать на себя внимание, но и пробуждать интерес, заставлять читателей подойти к витрине, посмотреть книги, взять их почитать. Названия выставок обязаны быть броскими, яркими. На экспозициях, предназначенных детям, уместны поделки из пластилина, природного материала, рисунки, выполненные детьми.



Читателей юношеского возраста привлекут материалы интересные, нестандартно представленные, с оригинальным названием:

- «Бывает интересно всё то, что неизвестно»;
- «Наше время, молодёжь!»;
- «БиблиоSafe» (пища для насыщения ума и удовлетворения души; меню-разделы рекомендуют читателю именно тот продукт, который на данном возрастном этапе ему полезен и интересен).



Во время летних каникул, когда у детей и учащейся молодёжи появляется много свободного времени, в библиотеке действуют выставки, призывающие к проведению более содержательного и полезного досуга, знакомящие с познавательными книгами и лучшими образцами художественной литературы:

- «Летом некогда скучать — книжки будем мы читать!»;
- «Книга и молодёжь»;
- «Человек читающий — человек разумный».

Интересными для читателей бывают выставки с актуальной информацией и также с неординарными названиями. Например, «ЧИТАЙМЕР успеха» (книги по профориентации).

На новогодней выставке-гороскопе «Всё про Новый год» читатели найдут предсказания и полезную информацию о подготовке и проведении праздника.

Выставка «Журнальный перекрёсток» познакомит с многообразием периодических изданий в читальном зале библиотеки.

Во время массовых мероприятий наиболее эффективны озвученные и видеовыставки.

Фойе нашей библиотеки служит площадкой для творческих работ талантливых людей города. Регулярно выставляются изделия ручной работы из бисера, лент, глины, пря-

жи, шерсти: «Кружевные узоры», «Магия бисера», «Техника сухого валяния», «Глиняная игрушка», «Пасхальный сувенир», «Кукольное королевство».

Постоянно обновляется картинная галерея: «Транспорт будущего», «Певец священных гор», «Дети рисуют космос», «Красота земли родной», «Природа нашего края» (фотографии), «Символы Универсума» (картины, деревянные скульптуры).

Хочется отметить выставки, где представлен интересный материал, связанный с Республикой, известными людьми Марий Эл.

Так, к Году культуры в России была оформлена экспозиция «Человек читающий — человек успешный», которая знакомила с литературными предпочтениями деятелей культуры, с книгами, которые оставили след в их душе.

К Году литературы организована книжно-иллюстративная выставка «Мой край — источник вдохновения» по биографиям и творчеству современных писателей Республики Марий Эл: С. Григорьевой, М. Илибаевой, М. Копыловой и Е. Улановой. Также были представлены работы художника-иллюстратора Н. Головиной, которая тесно сотрудничает с литераторами.

Я описала лишь маленькую часть выставочной работы, которая ведётся в нашей библиотеке. Главное, помнить, что и самая большая, развёрнутая панорама, и маленькая внутриполочная экспозиция должны пробуждать у читателя интерес к вопросам, темам, книгам, которые раньше не привлекали его внимания. Именно тогда выставка становится эффективным средством раскрытия фонда и продвижения книги.

Выполнив сложную работу по организации выставки, библиотекарь должен привлечь к ней внимание читателей. Для этого существует достаточно много приёмов: индивидуальная и групповая беседа, краткий обзор и подробный рекомендательный анализ лучших книг. Интерес возрастёт, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут только после прочтения книг с выставки. Оживление может вызвать также конкурс на самого внимательного или самого активного читателя представленных книг.

Нужно размещать информацию о выставках на библиотечных сайтах и порталах, приглашать всех желающих к просмотру. Ведь так важно, чтобы ваш труд не был напрасным!