

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»

А.Ю.Ковалев

«14» 04 2026 г.

Расписание занятий для группы 153КРСО16 заочной формы обучения

Дата	Время	Дисциплина	Дата	Время	Дисциплина	Дата	Время	Дисциплина
17.04.2026 Пятница	16:10-17:45	Рекламная деятельность (2 ч.) Луценко Е.Н. к. 18	21.04.2026 Вторник	17:50-19:25	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет (2 ч.) Гречанова А.В. к. 5	25.04.2026 Суббота	9:00-12:20	Информационные технологии в профессиональной деятельности (4 ч.) Попова А.П. к. 5
	17:50-19:25	Рекламная деятельность (2 ч.) (конс.) Луценко Е.Н. к. 18		19:30-21:05	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет (2 ч.) (конс.) Гречанова А.В. к. 5		12:40-14:14	Информационные технологии в профессиональной деятельности (2 ч.) (конс.) Попова А.П. к. 5
18.04.2026 Суббота	8:00	Рекламная деятельность <u>Экзамен</u> Луценко Е.Н. к. 18	22.04.2026 Суббота	09:00	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет <u>Экзамен</u> Гречанова А.В. к. 5	26.04.2026 Воскресенье	09:00	Информационные технологии в профессиональной деятельности <u>Экзамен</u> Попова А.П. к. 5
19.04.2026 Воскресенье	9:00-10:35	История экранных искусств (2 ч.) Дудкин С.Я. к. 2	23.04.2026 Четверг	17:50-19:25	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой организации, контекстно медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях (2 ч.) Гречанова А.В. к. 5	27.04.2026 Понедельник	14:30-16:05	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (2 ч.) Черноусенко М.В. к. 15
	10:45-14:15	Иностранный язык в профессиональной деятельности (4 ч.) Глинская И.В. к. 2		19:30-21:05	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой организации, контекстно медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях (2 ч.) (конс.) Гречанова А.В. к. 5		16:10-17:45	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (2 ч.) (конс.) Черноусенко М.В. к. 15
20.04.2026 Понедельник	10:45-12:20	История экранных искусств (2 ч.) <u>Диф. зачет</u> Дудкин С.Я. к. 2	24.04.2026 Пятница	9:00	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой организации, контекстно медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях <u>Экзамен</u> Гречанова А.В. к. 5	28.04.2026 Вторник	9:00	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе <u>Экзамен</u> Черноусенко М.В. к. 15
	12:40-14:15	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет (4 ч.) Гречанова А.В. к. 5						
	14:30-16:05	Иностранный язык в профессиональной деятельности (2 ч.) Глинская И.В. к. 2						

Зам.директора по УР

Методист



И.А.Былинская

М.В.Орловская