

Утверждаю
Директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
государственное автономное професстональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

"специалист по рекламе"

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2026

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Фотограф

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31
I																																																
II																																																
III																																																

Обозначения:

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

::

Промежуточная аттестация

=

Каникулы

0

Учебная практика

8

Производственная практика (по профилю специальности)

X

Производственная практика (преддипломная)

Δ

Подготовка к государственной итоговой аттестации

III

Государственная итоговая аттестация

*

Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика		Производственная практика (по профилю специальности)		Производственная практика (преддипломная)		Подго-товка	Прове-дение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем			
I	39	17	22	2		2										11	52	
II	31	14 2/3	16 1/3	2	1/3	1 2/3	4	2	2	4		4				11	52	
III	18 5/6	12 5/6	6	1 2/3	1/6	1 1/2	6 1/2	4	2 1/2	8		8			6	2	43	
Всего	88 5/6	44 1/2	44 1/3	5 2/3	1/2	5 1/6	10 1/2	6	4 1/2	12		12			6	24	147	

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.								Курс 1																																					
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Всего по ООП	Самост. (с.р.+н.п.)	Всего						Промеж. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Семестр 1								Семестр 2																											
											Всего	в том числе							Всего по ООП	Самост.	Всего	Лекции, уроки	в том числе				Промеж. аттестация	Индивид. проект	Всего по ООП	Самост.	Всего	Лекции, уроки	в том числе				Промеж. аттестация	Индивид. проект																
												Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. работа	Консультации							Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. работа	Консульт.																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	27	28	30	31	32	33	37	38	39	40	41	42	44	45	46	47	51	52	53	54																
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																				36		36																																
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4	2	9					1476	32	1404	972	396	28		8	40	32	612		612	412	184	16					864		792	560	212	12		8	40	32																
СО	Среднее общее образование	4	2	9					1476	32	1404	972	396	28		8	40	32	612		612	412	184	16					864		792	560	212	12		8	40	32																
БД	Базовые дисциплины	3	1	8					1168		1136	756	346	28		6	32		476		476	308	152	16					692		660	448	194	12		6	32																	
ОУДБ.01	Русский язык	2							82		78	56	20			2	4		34		34	24	10					48		44	32	10			2	4																		
ОУДБ.02	Литература	2							116		110	82	26			2	6		34		34	26	8					82		76	56	18			2	6																		
ОУДБ.03	История			2					122		120	102	18				2		34		34	26	8					88		86	76	10				2																		
ОУДБ.04	География			2					78		76	52	24				2		34		34	24	10					44		42	28	14				2																		
ОУДБ.05	Иностранный язык			2					150		148	40	108				2		68		68	20	48					82		80	20	60				2																		
ОУДБ.06	Физика			2					78		76	60		16			2		34		34	26		8				44		42	34		8			2																		
ОУДБ.07	Химия			2					78		76	52	18	6			2		34		34	24	6	4				44		42	28	12	2			2																		
ОУДБ.08	Биология			2					78		76	52	18	6			2		34		34	22	8	4				44		42	30	10	2			2																		
ОУДБ.09	Физическая культура		1	2					78		76	12	64				2		34		34	6	28					44		42	6	36				2																		
ОУДБ.10	Основы безопасности и защиты Родины			2					68		66	16	50				2		34		34	8	26					34		32	8	24				2																		
ОУДБ.11	Математика	2							240		234	232				2	6		102		102	102						138		132	130				2	6																		
ПД	Профильные дисциплины	1		1					274	32	234	182	50			2	8	32	102		102	70	32					172		132	112	18			2	8	32																	
ОУДП.01	Обществознание			2					124		122	122					2		34		34	34						90		88	88				2																			
ОУДП.02	Информатика	2							150	32	112	60	50			2	6	32	68		68	36	32					82		44	24	18			2	6	32																	
ПОО	Предлагаемые ОО		1						34		34	34							34		34	34																																
ПОО.01	Россия - моя история		1						34		34	34							34		34	34																																
	Обязательная часть образовательной программы	16	3	20			1		2736	134	2054	804	830		20	22	116																																					
СГ	Социально-гуманитарный цикл		3	6					410	16	382	126	256				12																																					
СГ.01	История России			3					38	4	32	22	10				2																																					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			5					108	6	100	26	74				2																																					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3					68	2	64	32	32				2																																					
СГ.04	Физическая культура			3-5	6				118		116	8	108				2																																					
СГ.05	Основы бережливого производства			3					38	2	34	20	14				2																																					
СГ.06	Основы финансовой грамотности			4					40	2	36	18	18				2																																					
ОП	Общепрофессиональный цикл	3		3					486	26	436	236	194			6	24																																					
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4							78	4	68	12	54			2	6																																					
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4							110	4	100	48	50			2	6																																					
ОП.03	История экранных искусств			3					38		36	26	10				2																																					
ОП.04	Рекламная деятельность	4							148	6	136	80	54			2	6																																					
ОП.05	Психология рекламы			3					38	4	32	26	6				2																																					
ОП.06	Русский язык и культура речи			5					74	8	64	44	20				2																																					
ПЦ	Профессиональный цикл	13		11			1		1840	92	1236	442	380		20	16	80																																					
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3		2					384	14	280	116	88			4	18																																					
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4							116	6	104	58	44			2	6																																					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

182	18	164	72	56						260	8	130	48	44				2	14				354	88
72	8	64	36	28						70	2	62	32	28				2	6			5	90	52
74	10	64	36	28						40	6	32	16	16					2			5	114	
час		36	нед	1						час		36	нед	1								5	36	36
час			нед							час		108	нед	3								5	108	
										6									6			5	6	

76	8	68	16	16					140	6	50	14	16			2	12			36	180	
40	8	32	16	16					44	6	32	14	16			2	6		5		84	
час		36	нед	1						час		18	нед	1/2					5		54	
час			нед							час		72	нед	2						5	36	36
									6								6		5		6	

[illegible]

										8											
612	50	558	194	210		10		4		864	18	296	92	96		10	8	46		3600	828
										6											
2										7											
										1											

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Экз	Комплексный экзамен	4	[4]	МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
				[4]	МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2	Экз	Комплексный экзамен	4	[4]	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
				[4]	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
3	Экз	Комплексный экзамен	6	[6]	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
				[6]	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

	№	Наименование
	1	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
	2	Кабинет иностранного языка
	3	Кабинет математики
	4	Кабинет физики
	5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
	6	Кабинет "Основы безопасности и защиты Родины"
	7	Кабинет рисунка и живописи
	8	Кабинет истории изобразительных искусств
	9	Кабинет экономики и менеджмента
	10	Кабинет проектирования рекламного продукта
	11	Кабинет организации рекламной деятельности
	12	Кабинет "Основы финансовой грамотности"
	13	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	14	Лаборатория шрифтовой и художественной графики
	15	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	16	Лаборатория компьютерного дизайна
	17	Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
	18	Фотолаборатория
	19	Мастерская "Веб-дизайн и разработка"
	20	Мастерская "Программные решения для бизнеса"
	21	Спортивный зал
	22	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	23	Актный зал

Пояснения

1.Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908)

При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении

2. Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Продолжительность учебной недели – шестидневная. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена группировка парами. 3. Формы и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, письменная контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные работы. Система оценок пятибалльная. 4. Практические занятия, лабораторные работы проводятся на базе специальных кабинетов и лабораторий ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. По решению Педагогического совета учебные занятия и практика могут проводиться с группами обучающихся различной численности и отдельными обучающимися, а также с разделением группы на подгруппы. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 6. Объем учебных занятий и практики не превышает 36 академических часов в неделю. 7. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные, on-line). В период обучения с <u>юношами проводятся учебные сборы</u>	
3. Общеобразовательный цикл ООП СПО формируется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 17.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); письма Министерства просвещения Российской Федерации от 14.06.2024 № 05-1971 «Приложение к письму ФГБОУ ДПО ИРПО от 27.05.2024 № 01-03/02-532/2024 «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»; приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы СОО». Общеобразовательный цикл включает в себя обязательные общеобразовательные дисциплины, а также индивидуальный проект с выделением отдельных часов в учебном плане. Общий объем академических часов на освоение общеобразовательного цикла составляет 1476 часов, которые полностью соответствуют требованию ФГОС СОО об обязательной части СОО и обеспечивают выполнение требований к содержанию и результатам освоения базового уровня образовательной программы СОО, установленные ФГОС СОО и ФООП СОО. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 13 учебных дисциплин без учета факультативных дисциплин. Общеобразовательные дисциплины соответствуют учебным дисциплинам обязательных предметных областей ФГОС СОО, включенные в общеобразовательный цикл ОП СПО на базе основного общего образования с получением СОО с учетом осваиваемой специальности 42.02.01 Реклама. Две учебные дисциплины "Информатика" и "Обществознание" изучаются с увеличенным объемом часов на освоение содержания (в соответствии с Вариантом 2 или Вариантом 3 примерных рабочих программ общеобразовательных дисциплин). В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта в рамках общеобразовательной дисциплины "Информатика" с учетом получаемой специальности. Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. В рамках общеобразовательного цикла по ОП СПО предусмотрена промежуточная аттестация, которая проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.	

4. Формирование вариативной части ППССЗ 42.02.01 Реклама определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития сферы рекламы в регионе, потребностей предприятий. Объем вариативной части в ППССЗ установлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в количестве не менее 30% (828 часов - 30,26%) от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины: Социально-гуманитарный цикл - 114 часов (в том числе на СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности - 70 часов, СГ.04 Физическая культура – 40 часов, СГ.06 Основы финансовой грамотности – 4 часа). Общепрофессиональный цикл - 88 часов (в том числе ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе - 22 часа, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - 22 часа, ОП.04 Рекламная деятельность - 44 часа). Профессиональный цикл - 626 часов (в том числе на ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 148 часов (из них на МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов - 28 часов, МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 48 часов, УП.01 Учебная практика – 36 часов, ПП.01 Производственная практика – 36 часов); ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 128 часов (из них на МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 34 часа, МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий – 22 часа, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - 82 часа (в том МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях - 10 часов, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях - 88 часов (из них на МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений - 52 часа, УП.04 Учебная практика – 36 часов); ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 180 часов (из них на МДК 05.01 Фотограф - 84 часа, УП.05 Учебная практика - 54 часа, ПП.05 Производственная практика - 36 часов, Квалификационный экзамен - 6 часов).

5. Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т. ч. введенные за счет часов вариативной части ООП, являются обязательными для аттестации элементами ООП, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: З -зачет, ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла используются следующие формы промежуточной аттестации – З (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет, экзамен, комплексный экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. 4. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой й аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ООП) является экзамен по профессиональному модулю. 5. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена. По его итогам обучающийся получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. 6. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре и факультативным дисциплинам. Промежуточная аттестация проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса.

6. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика проводится рассредоточено на базе колледжа, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика проводится в форме практической подготовки после последней сессии и реализуется на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе. Обязательная учебная нагрузка обучающихся при прохождении производственной практики составляет 36 часов в неделю.

7. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.

Согласовано

Зам. директора по УМР		О.Е. Сулименко
Зам. директора по УР		И.А. Былинская
Зам. директора по УПР		Н.С. Бородина