

Утверждаю
Директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
код	наименование специальности
среднее общее образование	
Уровень образования, необходимый для приема на обучение	

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения	Заочная	Срок получения образования по ОП	1г 10м	год начала подготовки по УП	2026
----------------	---------	----------------------------------	--------	-----------------------------	------

профиль получаемого профессионального образования	Социально-экономический
	при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Фотограф

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия			Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
						Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
	нед.	нед.	ауд., ч.	атт., ч.	час.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
I	29	4	104	56	1412	4	4				11	52	
II	14 1/2	6	118	42	1540	6 1/2	8			6	11	52	
Всего	43 1/2	10	222	98	2952	10 1/2	12			6	22	104	

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МКД, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся, ч.								Распределение по курсам																ЦК	Всего по ООП												
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Итоговое плем. контр. раб.	Домашние контр. раб.	Другие	Всего по ООП	Саност. (с.р.-н.п.)	Всего					Пром. экз. аттестация	Инд. проект (всодг. и с.р.)	Всего по ООП	Саност.	Курс 1					Пром. экз. аттестация	Инд. проект	Всего по ООП	Саност.	Курс 2							Пром. экз. аттестация	Инд. проект									
												Всего	в том числе								Курс. работа	Курс. работа	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия					Консультации	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия						Лаб. занятия	Консультации	Курс. работа	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Консультации	Курс. работа
													Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Консультации																															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	16	18	19	20	21	24	26	27	28	29	31	32	33	34	35	38	40	41	42	43	45	46	47	48	49	52	54	55	182	183	184					
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																													
22	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	12	1	24			3		2736	1606	222	152	36		14	20	98		1412	964	104	78	16		10		56		1324	642	118	74	20		4	20	42				69,74%	30,26%				
25	СГ	Социально-гуманитарный цикл		1	6					410	360	40	22	18				10		302	266	28	20	8				8		108	94	12	2	10				2				296	114				
26	СГ.01	История России			1					38	32	4	4					2		38	32	4	4					2												1	38						
27	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2					108	92	14		14				2		58	52	6	6							50	40	8			8				2			7	38	70			
28	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			1					68	60	6	6					2		68	60	6	6					2												1	68						
29	СГ.04	Физическая культура		1	2					118	110	8	4	4						60	56	4	2	2					58	54	4	2	2							1	78	40					
30	СГ.05	Основы бережливого производства			1					38	32	4	4					2		38	32	4	4					2												1	38						
31	СГ.06	Основы финансовой грамотности			1					40	34	4	4					2		40	34	4	4					2												2	36	4					
32	*				1																																										
34																																															
35	*																																														
37	ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	3		3			2		486	414	48	34	8		6		24		374	318	36	22	8		6		20		112	96	12	12									398	88				
38	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1					1		78	64	8	2	4		2		6		78	64	8	2	4		2		6													5	56	22				
39	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1							110	94	10	4	4		2		6		110	94	10	4	4		2		6													4	88	22				
40	ОП.03	История экранных искусств			1					38	32	4	4					2		38	32	4	4					2													5	38					
41	ОП.04	Рекламная деятельность	1					1		148	128	14	12					6		148	128	14	12					6													5	104	44				
42	ОП.05	Психология рекламы			2					38	32	4	4					2												38	32	4	4						2		5	38					
43	ОП.06	Русский язык и культура речи			2					74	64	8	8					2												74	64	8	8					2		1	74						
44	*																																														
46	ПЦ	Профессиональный цикл	9		15		1	1		1840	832	134	96	10		8	20	64		736	380	40	36			4		28		1104	452	94	60	10		4	20	36				1214	626				
48	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1		4					384	210	20	20					10		384	210	20	20					10															236	148			
50	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			1					116	104	10	10					2		116	104	10	10					2													5	88	28				
51	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			1					118	106	10	10					2		118	106	10	10					2													5	70	48				
52	МДК*																																														
54	УП.01	Учебная практика			1			РП		час	72		72	нед					час		72	нед	2						час				нед							5	36	36					
55	УП*																																														
57	ПП.01	Производственная практика			1			РП		час	72		72	нед			2		час		72	нед	2					час				нед								5	36	36					
58	ПП*																																														
60	ПМ.01.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	1							6								6		6								6												5	6						
61		Всего часов по МДК								234		20																																			
63	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		3		1			446	170	46	24				2	20	14											446	170	46	24				2	20	14				318	128			
65	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				2			112	72	34	12			2	20	6												112	72	34	12				2	20	6			5	78	34			

66	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2						112	98	12	12							2							112	98	12	12					2		5	90	22	
67	МДК*																																								
69	УП.02	Учебная практика			2				РП		час	108		108	нед			3			час			нед					час		108	нед	3						5	72	36
70	УП*																																								
72	ПП.02	Производственная практика			2				РП		час	108		108	нед			3			час			нед					час		108	нед	3						5	72	36
73	ПП*																																								
75	ПМ.02.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	2								6							6											6						6		5	6			
76		Всего часов по МДК									224		46																												
78	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3		2						352	170	20	16			4		18		352	170	20	16			4		18										270	82	
80	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	1								88	72	10	8			2		6		88	72	10	8			2		6								5	88			
81	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	1								114	98	10	8			2		6		114	98	10	8			2		6								5	104	10		
82	МДК*																																								
84	УП.03	Учебная практика			1				РП		час	72		72	нед			2			час		72	нед	2				час			нед						5	36	36	
85	УП*																																								
87	ПП.03	Производственная практика			1				РП		час	72		72	нед			2			час		72	нед	2				час			нед						5	36	36	
88	ПП*																																								
90	ПМ.03.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	1								6							6		6							6										5	6			
91		Всего часов по МДК									202		20																												
93	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	1		4						442	222	30	24	6			10										442	222	30	24	6			10			354	88		
95	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			2						142	122	18	12	6			2										142	122	18	12	6			2			5	90	52	
96	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			2						114	100	12	12				2									114	100	12	12				2			5	114			
97	МДК*																																								
99	УП.04	Учебная практика			2				РП		час	72		72	нед			2			час			нед				час		72	нед	2					5	36	36		
100	УП*																																								
102	ПП.04	Производственная практика			2				РП		час	108		108	нед			3			час			нед				час		108	нед	3						5	108		
103	ПП*																																								
105	ПМ.04.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	2								6							6									6								6		5	6			
106		Всего часов по МДК									256		30																												
108	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2		2					1		216	60	18	12	4		2		12								216	60	18	12	4		2		12			36	180	
109	МДК.05.01	Фотограф	2							2		84	60	18	12	4		2		6								84	60	18	12	4		2		6		5		84	
110	МДК*																																								
112	УП.05	Учебная практика			2				РП		час	54		54	нед			1 1/2			час			нед				час		54	нед	1			1/2		5		54		
113	УП*																																								
115	ПП.05	Производственная практика			2				РП		час	72		72	нед			2			час			нед				час		72	нед	2						5	36	36	
116	ПП*																																								
118	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	2								6							6									6								6		5		6		
119		Всего часов по МДК									84		18																												
120	ПМ*																																								
122		Учебная и производственная практики									час	810		810	нед			22 1/2			час		288	нед			8		час		522	нед			14 1/2						
123		Учебная практика									час	378		378	нед			10 1/2			час		144	нед			4		час		234	нед			6 1/2						
124		Концентрированная									час	378		378	нед			10 1/2			час		144	нед			4		час		234	нед			6 1/2						

[illegible]

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	УП.01 Учебная практика
				[1]	ПП.01 Производственная практика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.02 Учебная практика
				[2]	ПП.02 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1]	УП.03 Учебная практика
				[1]	ПП.03 Производственная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.04 Учебная практика
				[2]	ПП.04 Производственная практика
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	УП.05 Учебная практика
				[2]	ПП.05 Производственная практика

	№	Наименование
	1	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
	2	Кабинет иностранного языка
	3	Кабинет математики
	4	Кабинет физики
	5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
	6	Кабинет "Основы безопасности и защиты Родины"
	7	Кабинет рисунка и живописи
	8	Кабинет информатики и вычислительной техники
	9	Кабинет истории изобразительных искусств
	10	Кабинет экономики и менеджмента
	11	Кабинет проектирования рекламного продукта
	12	Кабинет организации рекламной деятельности
	13	Кабинет "Основы финансовой грамотности"
	14	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	15	Лаборатория шрифтовой и художественной графики
	16	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	17	Лаборатория компьютерного дизайна
	18	Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
	19	Мастерская "Веб-дизайн и разработка"
	20	Мастерская "Программные решения для бизнеса"
	21	Спортивный зал
	22	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	23	Актный зал

	Пояснения
	1.Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908)
	При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Письмо Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. N 06-846 "О направлении методических рекомендаций по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования". Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 февраля 2015 г. Регистрационный N 36020). Устав ГАПОУ РО РКРСТ "Сократ".

2. Организация учебного процесса и режим занятий: Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Годовой бюджет времени распределяется, следующим образом (кроме последнего курса): каникулы - 9 недель, сессия - 4 или 6 недель в зависимости от курса, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. На последнем курсе бюджет времени распределяется следующим образом: сессия - 6 недель, преддипломная практика - 4 недели, государственная итоговая аттестация (ГИА) - 6 недель ГИА, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена группировка парами. 3. Формы и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные работы. 4. Практические занятия проводятся на базе специальных кабинетов, лабораторий, мастерских ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. В рабочем учебном плане по дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме не менее двух часов на группу, которые проводятся как установочные. Программа данной дисциплины реализуется в течение всего срока обучения и выполняется обучающимися самостоятельно. 6. Сессия включает: обязательные учебные (аудиторные) занятия (обзорные, установочные, практические занятия), курсовые работы, промежуточную аттестацию, консультации, дни отдыха. 7. На аудиторные занятия, в том числе консультации, промежуточную аттестацию, в учебном году отводится 160 часов. Продолжительность аудиторных занятий не превышает 8 часов в день. Установочные аудиторные занятия проводятся в начале каждого курса, отводимое на них время включается в общую продолжительность сессии. При необходимости возможно проводить установочные занятия по учебным дисциплинам, изучение которых предусмотрено на следующем курсе. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 8. Консультации для обучающихся могут проводиться, как в период сессии, так и в межсессионное время. Формы проведения консультаций: групповые, устные, письменные, он-лайн. 9. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

3. Формирование вариативной части ППССЗ 42.02.01 Реклама определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития сферы рекламы в регионе, потребностей предприятий. Объем вариативной части в ППССЗ установлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в количестве не менее 30% (828 часов - 30,26%) от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины: Социально-гуманитарный цикл - 114 часов (в том числе на СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности - 70 часов, СГ.04 Физическая культура – 40 часов, СГ.06 Основы финансовой грамотности – 4 часа). Общепрофессиональный цикл - 88 часов (в том числе ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе - 22 часа, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - 22 часа, ОП.04 Рекламная деятельность - 44 часа). Профессиональный цикл - 626 часов (в том числе на ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 148 часов (из них на МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов - 28 часов, МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 48 часов, УП.01 Учебная практика – 36 часов, ПП.01 Производственная практика – 36 часов); ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 128 часов (из них на МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 34 часа, МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий – 22 часа, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - 82 часа (в том МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях - 10 часов, УП.03 Учебная практика – 36 часов, ПП.03 Производственная практика – 36 часов); ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях - 88 часов (из них на МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений - 52 часа, УП.04 Учебная практика – 36 часов); ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 180 часов (из них на МДК 05.01 Фотограф - 84 часа, УП.05 Учебная практика - 54 часа, ПП.05 Производственная практика - 36 часов, Квалификационный экзамен - 6 часов).

	4.Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т. ч. введенные за счет часов вариативной части ООП, являются обязательными для аттестации элементами ООП, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: З -зачет, ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла используются следующие формы промежуточной аттестации – З (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет, экзамен, комплексный экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. 4. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой й аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ООП) является экзамен по профессиональному модулю. 5. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена. По его итогам обучающийся получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. 6. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре и факультативным дисциплинам. Промежуточная аттестация проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса.	
	5. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика и производственная практика проводятся концентрированно по графику 36 часовой рабочей недели на заключительных этапах изучения профессиональных модулей и реализуется на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе.	
	6. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.	
	Согласовано	
	Зам. директора по УМР	Сулименко О.Е.
	Зам. директора по УР	Былинская И.А.
	Зам. директора по УПР	Бородин Н.С.