

Утверждаю
Директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

3г 10м

год начала подготовки по УП

2026

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Фотограф

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
II																																																				
III																																																				
IV																																																				

Обозначения:

Самостоятельное изучение

::Лабораторно-экзаменационная сессия

=Каникулы

0

Учебная практика

8

Производственная практика (по профилю специальности)

X

Производственная практика (преддипломная)

Δ

Подготовка к государственной итоговой аттестации

III

Государственная итоговая аттестация

*

Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия				Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
		нед.	нед.	ауд.,ч.	атт.,ч.	час.	Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
I	нед. 36 2/3	нед. 4 1/3	152	8	838							нед. 11	нед. 52	
II	36 2/3	4 1/3	128	32	638							11	52	
III	29	4	104	56	1412	4	4					11	52	
IV	14 1/2	6	118	42	1540	6 1/2	8				6	2	43	
Всего	116 5/6	18 2/3	502	138	4428	10 1/2	12				6	35	199	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

7	5
9	9
	1
2	1

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.01 Учебная практика
				[3]	ПП.01 Производственная практика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.02 Учебная практика
				[4]	ПП.02 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	УП.03 Учебная практика
				[3]	ПП.03 Производственная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.04 Учебная практика
				[4]	ПП.04 Производственная практика
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.05 Учебная практика
				[4]	ПП.05 Производственная практика

	№	Наименование
	1	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
	2	Кабинет иностранного языка
	3	Кабинет математики
	4	Кабинет физики
	5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
	6	Кабинет "Основы безопасности и защиты Рродины"
	7	Кабинет рисунка и живописи
	8	Кабинет информатики и вычислительной техники
	9	Кабинет истории изобразительных искусств
	10	Кабинет экономики и менеджмента
	11	Кабинет проектирования рекламного продукта
	12	Кабинет организации рекламной деятельности
	13	Кабинет "Основы финансовой грамотности"
	14	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	15	Лаборатория шрифтовой и художественной графики
	16	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	17	Лаборатория компьютерного дизайна
	18	Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
	19	Мастерская "Веб-дизайн и разработка"
	20	Мастерская "Программные решения для бизнеса"
	21	Спортивный зал
	22	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	23	Актовый зал

	Пояснения
	1.Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908)
	При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Письмо Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. N 06-846 "О направлении методических рекомендаций по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования". Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 февраля 2015 г. Регистрационный N 36020). Устав ГАПОУ РО РКРСТ "Сократ".

2. Организация учебного процесса и режим занятий: Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Годовой бюджет времени распределяется, следующим образом (кроме последнего курса): каникулы - 9 недель, сессия - 4 или 6 недель в зависимости от курса, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. На последнем курсе бюджет времени распределяется следующим образом: лабораторно-экзаменационная сессия - 6 недель, учебная практика – 6,5 недель, производственная практика – 8 недель, государственная итоговая аттестация (ГИА) - 6 недель ГИА, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена группировка парами. 3. Формы и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные работы. 4. Практические занятия проводятся на базе специальных кабинетов, лабораторий, мастерских ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. В рабочем учебном плане по дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме не менее двух часов на группу, которые проводятся как установочные. Программа данной дисциплины реализуется в течение всего срока обучения и выполняется обучающимися самостоятельно. 6. Сессия включает: обязательные учебные (аудиторные) занятия (обзорные, установочные, практические занятия), курсовые работы, промежуточную аттестацию, консультации, дни отдыха. 7. На аудиторные занятия, в том числе консультации, промежуточную аттестацию, в учебном году отводится 160 часов. Продолжительность аудиторных занятий не превышает 8 часов в день. Установочные аудиторные занятия проводятся в начале каждого курса, отводимое на них время включается в общую продолжительность сессии. При необходимости возможно проводить установочные занятия по учебным дисциплинам, изучение которых предусмотрено на следующем курсе. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 8. Консультации для обучающихся могут проводиться, как в период сессии, так и в межсессионное время. Формы проведения консультаций: групповые, устные, письменные, он-лайн. 9. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

3. Общеобразовательный цикл ООП СПО формируется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 17.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); письма Министерства просвещения Российской Федерации от 14.06.2024 № 05-1971 «Приложение к письму ФГБОУ ДПО ИРПО от 27.05.2024 № 01-03/02-532/2024 «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»; приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы СОО». Общеобразовательный цикл включает в себя обязательные общеобразовательные дисциплины, а также индивидуальный проект с выделением отдельных часов в учебном плане. Общий объем академических часов на освоение общеобразовательного цикла составляет 1476 часов, которые полностью соответствуют требованию ФГОС СОО об обязательной части СОО и обеспечивают выполнение требований к содержанию и результатам освоения базового уровня образовательной программы СОО, установленные ФГОС СОО и ФООП СОО. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 13 учебных дисциплин без учета факультативных дисциплин. Общеобразовательные дисциплины соответствуют учебным дисциплинам обязательных предметных областей ФГОС СОО, включенные в общеобразовательный цикл ОП СПО на базе основного общего образования с получением СОО с учетом осваиваемой специальности 42.02.01 Реклама. Две учебные дисциплины "Информатика" и "Обществознание" изучаются с увеличенным объемом часов на освоение содержания (в соответствии с Вариантом 2 или Вариантом 3 примерных рабочих программ общеобразовательных дисциплин). В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта в рамках общеобразовательной дисциплины "Информатика" с учетом получаемой специальности. Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. В рамках общеобразовательного цикла по ОП СПО предусмотрена промежуточная аттестация, которая проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

4. Формирование вариативной части ППССЗ 42.02.01 Реклама определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития сферы рекламы в регионе, потребностей предприятий. Объем вариативной части в ППССЗ установлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в количестве не менее 30% (828 часов - 30,26%) от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины: Социально-гуманитарный цикл - 114 часов (в том числе на СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности - 70 часов, СГ.04 Физическая культура – 40 часов, СГ.06 Основы финансовой грамотности – 4 часа). Общепрофессиональный цикл - 88 часов (в том числе ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе - 22 часа, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - 22 часа, ОП.04 Рекламная деятельность - 44 часа). Профессиональный цикл - 626 часов (в том числе на ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 148 часов (из них на МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов - 28 часов, МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 48 часов, УП.01 Учебная практика – 36 часов, ПП.01 Производственная практика – 36 часов); ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 128 часов (из них на МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 34 часа, МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий – 22 часа, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - 82 часа (в том МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях - 10 часов, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях - 88 часов (из них на МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений - 52 часа, УП.04 Учебная практика – 36 часов); ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 180 часов (из них на МДК 05.01 Фотограф - 84 часа, УП.05 Учебная практика - 54 часа, ПП.05 Производственная практика - 36 часов, Квалификационный экзамен - 6 часов).

	5. Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т. ч. введенные за счет часов вариативной части ООП, являются обязательными для аттестации элементами ООП, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: З -зачет, ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла используются следующие формы промежуточной аттестации – З (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет, экзамен, комплексный экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. 4. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой й аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ООП) является экзамен по профессиональному модулю. 5. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена. По его итогам обучающийся получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. 6. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре и факультативным дисциплинам. Промежуточная аттестация проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса.	
	6. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика и производственная практика проводятся концентрированно по графику 36 часовой рабочей недели на заключительных этапах изучения профессиональных модулей и реализуется на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе.	
	7. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.	
	Согласовано	
	Зам. директора по УМР	Сулименко О.Е.
	Зам. директора по УР	Былинская И.А.
	Зам. директора по УПР	Бородин Н.С.