

Утверждаю
Директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

18.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена от 30.05.2025г. с изменениями от 18.05.2026г. Приказ № 219"п"
государственное автономное професстональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

"специалист по рекламе"

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2025

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Фотограф

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 ок	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 4 ноя	5-11	12-18	19-25	26 ноя - 1 дек	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июля	6-12	13-19	20-26	27 июля - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31				
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
II																																																				
III																																																				

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация						Практия						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
													Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)					
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.	нед.						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	17	22	2		2															11	52		
II	31	14 2/3	16 1/3	2	1/3	1 2/3	4	2	2	4		4									11	52		
	18 5/6	12 5/6	6	1 2/3	1/6	1 1/2	6 1/2	4	2 1/2	8		8									6	2	43	
Всего	88 5/6	44 1/2	44 1/3	5 2/3	1/2	5 1/6	10 1/2	6	4 1/2	12		12									6	24	147	

[illegible]

№ п/п	Наименование задания	Сроки	Содержание задания (с указанием сроков выполнения)
1	Исследование рынка	1-10	1. Анализ рынка 2. Анализ конкурентов 3. Анализ потребителей 4. Анализ поставщиков 5. Анализ партнеров 6. Анализ рынка труда 7. Анализ рынка капитала 8. Анализ рынка недвижимости 9. Анализ рынка услуг 10. Анализ рынка товаров
2	Исследование рынка	1-10	1. Анализ рынка 2. Анализ конкурентов 3. Анализ потребителей 4. Анализ поставщиков 5. Анализ партнеров 6. Анализ рынка труда 7. Анализ рынка капитала 8. Анализ рынка недвижимости 9. Анализ рынка услуг 10. Анализ рынка товаров
3	Исследование рынка	1-10	1. Анализ рынка 2. Анализ конкурентов 3. Анализ потребителей 4. Анализ поставщиков 5. Анализ партнеров 6. Анализ рынка труда 7. Анализ рынка капитала 8. Анализ рынка недвижимости 9. Анализ рынка услуг 10. Анализ рынка товаров
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			



[illegible]

НО	Начальное общее образование													
ОО	Основное общее образование													
БД	Базовые дисциплины													
ОУДБ.01	Русский язык													
ОУДБ.02	Литература													
ОУДБ.03	История													
ОУДБ.04	География													
ОУДБ.05	Иностранный язык													
ОУДБ.06	Физика													
ОУДБ.07	Химия													
ОУДБ.08	Биология													
ОУДБ.09	Физическая культура													
ОУДБ.10	Основы безопасности и защиты Родины													
ОУДБ.11	Математика													
ПД	Профильные дисциплины													
ОУДП.01	Обществознание													
ОУДП.02	Информатика													
ПОО	Предлагаемые ОО													
ПОО.01	Россия - моя история													
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 2	ОК 3	ОК 5	ОК 10									
СГ.01	История России													
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности													
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности													
СГ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 5	ОК 10									
СГ.05	Основы бережливого производства													
СГ.06	Основы финансовой грамотности													
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе													
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1 ПК 1.3. ПК 4.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	
ОП.03	История жанрных искусств	ОК 1 ПК 2.2.	ОК 2 ПК 2.5.	ОК 3 ПК 3.3.	ОК 4 ПК 3.4.	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.2.	ПК 1.4.	
ОП.04	Рекламная деятельность													
ОП.05	Психология рекламы	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 2.1.	ОК 3 ПК 2.2.	ОК 4 ПК 2.3.	ОК 5 ПК 2.4.	ОК 6 ПК 3.2.	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1.	ПК 1.2.	
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1.	ПК 1.2.	
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				

	№	Наименование
	1	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
	2	Кабинет иностранного языка
	3	Кабинет математики
	4	Кабинет физики
	5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
	6	Кабинет "Основы безопасности и защиты Родины"
	7	Кабинет рисунка и живописи
	8	Кабинет истории изобразительных искусств
	9	Кабинет экономики и менеджмента
	10	Кабинет проектирования рекламного продукта
	11	Кабинет организации рекламной деятельности
	12	Кабинет "Основы финансовой грамотности"
	13	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	14	Лаборатория шрифтовой и художественной графики
	15	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	16	Лаборатория компьютерного дизайна
	17	Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
	18	Фотолаборатория
	19	Мастерская "Веб-дизайн и разработка"
	20	Мастерская "Программные решения для бизнеса"
	21	Спортивный зал
	22	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	23	Актный зал

Пояснения		
1. Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908).		
При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790 «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 февраля 2015 г. Регистрационный N 36020)». Устав ГАПОУ РО РКРСТ "Сократ".		
2. Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Продолжительность учебной недели – шестидневная. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена группировка парами. 3. Формы и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, письменная контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные работы. Система оценок пятибалльная. 4. Практические занятия, лабораторные работы проводятся на базе специальных кабинетов и лабораторий ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. По решению Педагогического совета учебные занятия и практика могут проводиться с группами обучающихся различной численности и отдельными обучающимися, а также с разделением группы на подгруппы. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 6. Объем учебных занятий и практики не превышает 36 академических часов в неделю. 7. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные, on-line). В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.		
3. Общеобразовательный цикл ООП СПО формируется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 17.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); письма Министерства просвещения Российской Федерации от 14.06.2024 № 05-1971 «Приложение к письму ФГБОУ ДПО ИРПО от 27.05.2024 № 01-03/02-532/2024 «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»; приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы СОО». Общеобразовательный цикл включает в себя обязательные общеобразовательные дисциплины, а также индивидуальный проект с выделением отдельных часов в учебном плане. Общий объем академических часов на освоение общеобразовательного цикла составляет 1476 часов, которые полностью соответствуют требованию ФГОС СОО об обязательной части СОО и обеспечивают выполнение требований к содержанию и результатам освоения базового уровня образовательной программы СОО, установленные ФГОС СОО и ФООП СОО. Общеобразовательный цикл ППС СЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 13 учебных дисциплин без учета факультативных дисциплин. Общеобразовательные дисциплины соответствуют учебным дисциплинам обязательных предметных областей ФГОС СОО, включенные в общеобразовательный цикл ОП СПО на базе основного общего образования с получением СОО с учетом осваиваемой специальности 42.02.01 Реклама. Две учебные дисциплины "Информатика" и "Обществознание" изучаются с увеличенным объемом часов на освоение содержания (в соответствии с Вариантом 2 или Вариантом 3 примерных рабочих программ общеобразовательных дисциплин). В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта в рамках общеобразовательной дисциплины "Информатика" с учетом получаемой специальности. Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. В рамках общеобразовательного цикла по ОП СПО предусмотрена промежуточная аттестация, которая проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.		
4. Формирование вариативной части ППС СЗ 42.02.01 Реклама определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития сферы рекламы в регионе, потребностей предприятий. Объем вариативной части в ППС СЗ установлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в количестве не менее 30% (828 часов - 30,26%) от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины: Социально-гуманитарный цикл - 114 часов (в том числе на СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности - 70 часов, СГ.04 Физическая культура – 40 часов, СГ.06 Основы финансовой грамотности – 4 часа). Общепрофессиональный цикл - 88 часов (в том числе ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе - 22 часа, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - 22 часа, ОП.04 Рекламная деятельность - 44 часа). Профессиональный цикл - 626 часов (в том числе на ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 148 часов (из них на МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов - 28 часов, МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 48 часов, УП.01 Учебная практика – 36 часов, ПП.01 Производственная практика – 36 часов); ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 128 часов (из них на МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 34 часа, МДК 02.02 Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий – 22 часа, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - 82 часа (в том МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях - 10 часов, УП.02 Учебная практика – 36 часов, ПП.02 Производственная практика – 36 часов); ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях - 88 часов (из них на МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений - 52 часа, УП.04 Учебная практика – 36 часов); ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 180 часов (из них на МДК 05.01 Фотограф - 84 часа, УП.05 Учебная практика - 54 часа, ПП.05 Производственная практика - 36 часов, Квалификационный экзамен - 6 часов).		
5. Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т. ч. введенные за счет часов вариативной части ООП, являются обязательными для аттестации элементами ООП, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: 3-зачет, ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла используются следующие формы промежуточной аттестации – 3 (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет, экзамен, комплексный экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. 4. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой и аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ОП) является экзамен по профессиональному модулю. 5. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена. По его итогам обучающийся получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. 6. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре и факультативным дисциплинам. Промежуточная аттестация проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса.		
6. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика проводится рассредоточено на базе колледжа, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика проводится в форме практической подготовки после последней сессии и реализуется на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе. Обязательная учебная нагрузка обучающихся при прохождении производственной практики составляет 36 часов в неделю.		
7. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.		
Согласовано		
Зам. директора по УМР		О.Е. Сулименко
Зам. директора по УР		И.А. Былинская
Зам. директора по УПР		Н.С. Бородина

	Код	Наименование ЦК
--	-----	-----------------