

Утверждаю
директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

18.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена от 04.04.2023г. с изменениями от 18.05.2026г. Приказ № 219"п"
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения СПО по ППССЗ

4г 10м

год начала подготовки по УП

2023

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31		
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
																			II		II																																	
II																			II		II																																	
III																			II		II																																	
IV																			II		II																																	
V																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	
																			II		II																																	

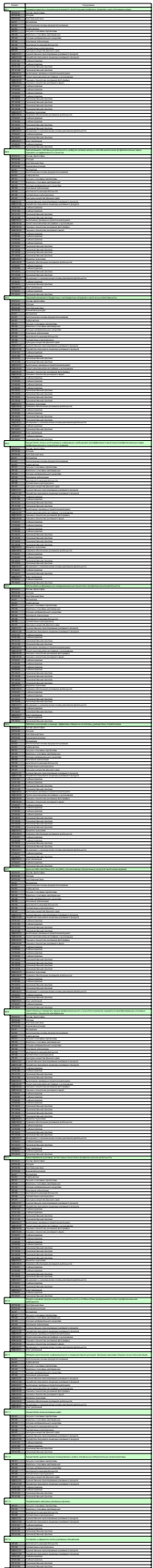
Обозначения:
 Самостоятельное изучение
 0 Учебная практика
 D Подготовка к государственной итоговой аттестации
 :: Лабораторно-экзаменационная сессия
 8 Производственная практика (по профилю специальности)
 III Государственная итоговая аттестация
 = Каникулы
 X Производственная практика (преддипломная)
 * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия		Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
		нед.	вс. ч.		Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
I	36 2/3	4 1/3								11	52	
II	36 2/3	4 1/3								11	52	
III	31 1/2	3 1/2	160	974	1	5				11	52	
IV	28 1/2	3 1/2	160	2030	1	9				10	52	
V	18	6	160	1640	1	10		4	2	2	43	
Всего	151 1/3	21 2/3	480	4644	3	24		4	2	45	251	

[illegible]

No.	Name	Department	Year	Description of the work
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...
21	...	...	...	...
22	...	...	...	...
23	...	...	...	...
24	...	...	...	...
25	...	...	...	...
26	...	...	...	...
27	...	...	...	...
28	...	...	...	...
29	...	...	...	...
30	...	...	...	...
31	...	...	...	...
32	...	...	...	...
33	...	...	...	...
34	...	...	...	...
35	...	...	...	...
36	...	...	...	...
37	...	...	...	...
38	...	...	...	...
39	...	...	...	...
40	...	...	...	...
41	...	...	...	...
42	...	...	...	...
43	...	...	...	...
44	...	...	...	...
45	...	...	...	...
46	...	...	...	...
47	...	...	...	...
48	...	...	...	...
49	...	...	...	...
50	...	...	...	...
51	...	...	...	...
52	...	...	...	...
53	...	...	...	...
54	...	...	...	...
55	...	...	...	...
56	...	...	...	...
57	...	...	...	...
58	...	...	...	...
59	...	...	...	...
60	...	...	...	...
61	...	...	...	...
62	...	...	...	...
63	...	...	...	...
64	...	...	...	...
65	...	...	...	...
66	...	...	...	...
67	...	...	...	...
68	...	...	...	...
69	...	...	...	...
70	...	...	...	...
71	...	...	...	...
72	...	...	...	...
73	...	...	...	...
74	...	...	...	...
75	...	...	...	...
76	...	...	...	...
77	...	...	...	...
78	...	...	...	...
79	...	...	...	...
80	...	...	...	...
81	...	...	...	...
82	...	...	...	...
83	...	...	...	...
84	...	...	...	...
85	...	...	...	...
86	...	...	...	...
87	...	...	...	...
88	...	...	...	...
89	...	...	...	...
90	...	...	...	...
91	...	...	...	...
92	...	...	...	...
93	...	...	...	...
94	...	...	...	...
95	...	...	...	...
96	...	...	...	...
97	...	...	...	...
98	...	...	...	...
99	...	...	...	...
100	...	...	...	...



[illegible]

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 11	ОК 6	ОК 7	ОК 8				
ЕН.03	Информатика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.01	Рисунк с основами перспективы	ОК 2 ПК 1.2	ОК 1 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 2 ПК 1.2	ОК 1 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 2 ПК 1.2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.04	Экономика организации	ОК 2 ПК 2.2	ОК 1 ПК 2.3	ОК 3 ПК 3.2	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.2	ОК 4 ПК 2.3	ОК 5 ПК 3.1	ОК 6 ПК 3.2	ОК 7 ПК 4.1	ОК 8 ПК 4.2	ОК 9 ПК 4.3	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3 ПК 4.1	ОК 4 ПК 4.3	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.3	ПК 1.2	ПК 1.1
ОП.07	Культура и искусство Донского края	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.2	ПК 1.1	
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 2 ПК 1.2	ОК 1 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 2 ПК 1.2	ОК 1 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
УП.01.01	Учебная практика	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
УП.01.02	Учебная практика	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
ПП.01.02	Производственная практика	ОК 2 ПК 1.4	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 2 ПК 2.2	ОК 1 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 2 ПК 2.2	ОК 1 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 2 ПК 2.2	ОК 1 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 2 ПК 2.2	ОК 1 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
УП.02.01	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
УП.02.02	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
УП.02.03	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
УП.02.04	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.02	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.03	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.04	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11	ПК 3.1	ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11	ПК 3.1	ПК 3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11	ПК 3.1	ПК 3.2
УП.03.01	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.02	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.02	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 2 ПК 4.2	ОК 1 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
УП.04.01	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
МДК.05.01	Агент рекламный	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
УП.05.01	Учебная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 2	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			

Индекс	Дисциплины, виды работ	Семестры								Всего	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Курс 8	Курс 9	Курс 10	Курс 11	ЦК
		Экз	Зач	ДифЗач	КП	КР	ИтогК	ДомК	Другие													
Факт																						
К.ОГСЭ.01	Основы философии		4																			1
К.ОГСЭ.02	История			3																		1
К.ОГСЭ.03	Иностранный язык			4																		7
К.ОГСЭ.04	Физическая культура		34	5																		1
К.ЕН.01	Математика			3				3														2
К.ЕН.02	Экологические основы природопользования			3																		2
К.ЕН.03	Информатика			4																		4
К.СП.01	Рисунки с основами перспективы	4																				5
К.СП.02	Живопись с основами цветоведения	4																				5
К.СП.03	История изобразительного искусства			3																		1
К.СП.04	Экономика организации			4																		2
К.СП.05	Безопасность жизнедеятельности			3																		1
К.СП.06	Русский язык и культура речи			4																		1
К.СП.07	Культура и искусство Донского края		3																			1
К.Плпд	проектирует творческие и практические проекты (дисциплина)																					
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции																					
К.МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4																				5
К.МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта			4																		5
К.УП.01.01	Учебная практика			4																		5
К.УП.01.02	Учебная практика			4																		5
К.ПП.01.01	Производственная практика			4																		5
К.ПП.01.02	Производственная практика			4																		5
К.ПМ.01	Экзамен квалификационный	4																				5
ПМ.02	Производство рекламной продукции																					
К.МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5																				5
К.МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				5																5
К.МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии			5																		5
К.МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			5																		5
К.УП.02.01	Учебная практика			5																		5
К.УП.02.02	Учебная практика			5																		5
К.УП.02.03	Учебная практика			5																		5
К.УП.02.04	Учебная практика			5																		5
К.ПП.02.01	Производственная практика			5																		5
К.ПП.02.02	Производственная практика			5																		5
К.ПП.02.03	Производственная практика			5																		5
К.ПП.02.04	Производственная практика			5																		5
К.ПМ.02	Экзамен квалификационный	5																				5
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта																					
К.МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	5																				5
К.МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			5				5														5
К.УП.03.01	Учебная практика			5																		5
К.УП.03.02	Учебная практика			5																		5
К.ПП.03.01	Производственная практика			5																		5
К.ПП.03.02	Производственная практика			5																		5
К.ПМ.03	Экзамен квалификационный	5																				5
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта																					
К.МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4							4													5
К.УП.04.01	Учебная практика			4																		5
К.ПП.04.01	Производственная практика			4																		5
К.ПМ.04	Экзамен квалификационный	4																				5
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих																					
К.МДК.05.01	Агент рекламный			3				3														5
К.УП.05.01	Учебная практика			3																		5
К.ПП.05.01	Производственная практика			3																		5
К.ПМ.05	Экзамен квалификационный	3																				5
К.	Подготовка к демонстрационному экзамену																					5
К.	Демонстрационный экзамен																					5
*																						

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	Социально-экономических дисциплин
	2	Иностранного языка
	3	Математики и информатики
	4	Истории изобразительных искусств
	5	Рисунка и живописи
	6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
	7	Экономики и менеджмента
	8	Шрифтовой и художественной графики
	9	Цветоведения
	10	Проектирования рекламного продукта
	11	Методический
		Лаборатории:
	1	Информатики и вычислительной техники
	2	Компьютерного дизайна
	3	Информационных и коммуникационных технологий
	4	Компьютерной графики и видеомонтажа
	5	Фотолаборатория
		Мастерские:
	1	Багетная
		Полигоны:
	1	Мини-типография
		Студии:
	1	Видеостудия
	2	Фотостудия
		Залы:
	1	Спортивный зал
	2	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет
	3	Актовый зал

Пояснения		
1. Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908). При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Письмо Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. N 06-846 "О направлении методических рекомендаций по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования". Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 февраля 2015 г. Регистрационный N 36020). Устав ГАПОУ РО РКРСТ		
2. Организация учебного процесса и режим занятий: Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Годовой бюджет времени распределяется, следующим образом (кроме последнего курса): каникулы - 9 недель, сессия - 4 или 6 недель в зависимости от курса, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. На последнем курсе бюджет времени распределяется следующим образом: лабораторно-экзаменационная сессия - 6 недель, учебная практика – 1 неделя, производственная практика – 10 недель, государственная итоговая аттестация (ГИА) - 6 недель ГИА, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена группировка парами. 3. Формы и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные занятия (работы). 4. Практические занятия проводятся на базе специальных кабинетов, лабораторий, мастерских ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. В рабочем учебном плане по дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме не менее двух часов на группу, которые проводятся как установочные. Программа данной дисциплины реализуется в течение всего срока обучения и выполняется обучающимися самостоятельно. 6. Сессия включает: обязательные учебные (аудиторные) занятия (обзорные, установочные, практические занятия), курсовые работы, промежуточную аттестацию, консультации, дни отдыха. 7. На аудиторных занятиях, в том числе консультациях, промежуточную аттестацию, в учебном году отводится 160 часов. Продолжительность аудиторных занятий не превышает 8 часов в день. Установочные аудиторные занятия проводятся в начале каждого курса, отводимое на них время включается в общую продолжительность сессии. При необходимости возможно проводить установочные занятия по учебным дисциплинам, изучение которых предусмотрено на следующем курсе. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 8. Консультации для обучающихся могут проводиться, как в период сессии, так и в межсессионное время. Формы проведения консультаций: групповые, устные, письменные, он-лайн. 9. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.		
3. Общеобразовательный цикл ППССЗ формируется в соответствии с приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); письма Минпросвещения России от 01.03.2023 05-592 «О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования. Общеобразовательный цикл включает в себя обязательные общеобразовательные дисциплины, а также индивидуальный проект с выделением отдельных часов в учебном плане. Общий объем академических часов на освоение общеобразовательного цикла составляет 1476 часов, которые полностью соответствуют требованию ФГОС СОО об обязательной части СОО и обеспечивают выполнение требований к содержанию и результатам освоения базового уровня образовательной программы СОО, установленные ФГОС СОО и ФООП СОО. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 13 учебных дисциплин без учета факультативных дисциплин. Общеобразовательные дисциплины соответствуют учебным предметам обязательных предметных областей ФГОС СОО, включенные в общеобразовательный цикл ОП СПО на базе основного общего образования с получением СОО с учетом осваиваемой специальности 42.02.01 Реклама. Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. Две учебные дисциплины "Информатика" и "Обществознание" изучаются углубленно с учетом социально-экономического профиля профессионального образования специальности. В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по общеобразовательной профильной дисциплине "Информатика".		
4. Формирование вариативной части ППССЗ по специальности определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития рекламных технологий в регионе, потребностей рекламных предприятий и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Объем вариативной части ППССЗ установлен в количестве 1392 часа максимальной нагрузки обучающихся, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины и профессиональный модуль: ОГСЭ.03 Иностранный язык - 82 часа; ОП.06 Русский язык и культура речи - 88 часов, ОП.07 Культура и искусство Донского края - 50 часов; ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 386 часов (в том числе МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 350 часов, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта - 36 часов), ПМ.02 Производство рекламной продукции - 612 часов (в том числе МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 84 часов, МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 176 часов; МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии - 176 часов; МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео - 176 часов), ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким должностям служащих, профессиям специальности - 174 часов (в том числе МДК.05.01 Агент рекламный - 174 часов).		
5. Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т.ч. введенные за счет часов вариативной части ППССЗ, являются обязательными для аттестации элементами ППССЗ, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам общепрофессионального цикла и дисциплин циклов ОГСЭ и ЕН используются следующие формы промежуточной аттестации – 3 (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет или экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет. 4. По профессиональным модулям обязательная форма промежуточной аттестации – Эк (экзамен (квалификационный), который учитывается при подсчете общего количества экзаменов в профессиональном модуле. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой итоговой аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ППССЗ) является экзамен (квалификационный), который позволяет проверить готовность обучающегося к выполнению изучаемого вида профессиональной деятельности и сформированность компетенций, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППССЗ» ФГОС СПО. Итогом проверки является оценка. Экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю является формой независимой оценки результатов обучения с участием работодателей. Он проводится на заключительном этапе производственной практики (по профилю специальности). По его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации.		
6. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная (по профилю специальности). Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) реализуется обучающимися самостоятельно на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе.		
7. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.		
Согласовано		
Зам. директора по УМР		Сулименко О.Е.
Зам. директора по УР		Былинская И.А.
Зам. директора по УПР		Бородина Н.С.

	Код	Наименование ЦК
--	-----	-----------------