

Утверждаю
Директор ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ"
Ковалев А.Ю.

18.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена от 24.05.2024г. с изменениями от 18.06.2026г. Приказ № 219"п"
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области "Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма "Сократ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

3г 10м

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Фотограф

1 Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:

☐ Самостоятельное изучение

Лабораторно-экзаменационная сессия

= Каникулы

0 Учебная практика

8	Производственная практика (по профилю специальности)
---	--

X	Производственная практика (преддипломная)
---	---

D Подготовка к государственной итоговой аттестации

III Государственная итоговая аттестация

* Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия				Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
		нед.	нед.	сут./ч.	сут./ч.		сут.	нед.	нед.	нед.	Подготовка			
I	нед.	нед.	сут./ч.	сут./ч.	сут.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
II	36 2/3	4 1/3	160	22	642							11	52	
III	30 1/3	3 2/3	160	42	1448	3		4				11	52	
IV	14 1/2	6	160	30	1504	6 1/2		8				2	43	
Всего	118 1/6	18 1/3	640	94	4428	9 1/2		12		6	6	35	199	

[illegible]

No.	Name	Department	Year	Description of the work
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...
21	...	...	...	...
22	...	...	...	...
23	...	...	...	...
24	...	...	...	...
25	...	...	...	...
26	...	...	...	...
27	...	...	...	...
28	...	...	...	...
29	...	...	...	...
30	...	...	...	...
31	...	...	...	...
32	...	...	...	...
33	...	...	...	...
34	...	...	...	...
35	...	...	...	...
36	...	...	...	...
37	...	...	...	...
38	...	...	...	...
39	...	...	...	...
40	...	...	...	...
41	...	...	...	...
42	...	...	...	...
43	...	...	...	...
44	...	...	...	...
45	...	...	...	...
46	...	...	...	...
47	...	...	...	...
48	...	...	...	...
49	...	...	...	...
50	...	...	...	...
51	...	...	...	...
52	...	...	...	...
53	...	...	...	...
54	...	...	...	...
55	...	...	...	...
56	...	...	...	...
57	...	...	...	...
58	...	...	...	...
59	...	...	...	...
60	...	...	...	...
61	...	...	...	...
62	...	...	...	...
63	...	...	...	...
64	...	...	...	...
65	...	...	...	...
66	...	...	...	...
67	...	...	...	...
68	...	...	...	...
69	...	...	...	...
70	...	...	...	...
71	...	...	...	...
72	...	...	...	...
73	...	...	...	...
74	...	...	...	...
75	...	...	...	...
76	...	...	...	...
77	...	...	...	...
78	...	...	...	...
79	...	...	...	...
80	...	...	...	...
81	...	...	...	...
82	...	...	...	...
83	...	...	...	...
84	...	...	...	...
85	...	...	...	...
86	...	...	...	...
87	...	...	...	...
88	...	...	...	...
89	...	...	...	...
90	...	...	...	...
91	...	...	...	...
92	...	...	...	...
93	...	...	...	...
94	...	...	...	...
95	...	...	...	...
96	...	...	...	...
97	...	...	...	...
98	...	...	...	...
99	...	...	...	...
100	...	...	...	...



НО	Начальное общее образование													
ОО	Основное общее образование													
БД	Базовые дисциплины													
ОУДБ.01	Русский язык													
ОУДБ.02	Литература													
ОУДБ.03	История													
ОУДБ.04	География													
ОУДБ.05	Иностранный язык													
ОУДБ.06	Физика													
ОУДБ.07	Химия													
ОУДБ.08	Биология													
ОУДБ.09	Физическая культура													
ОУДБ.10	Основы безопасности и защиты Родины													
ОУДБ.11	Математика													
ПД	Профильные дисциплины													
ОУДП.01	Обществознание													
ОУДП.02	Информатика													
ПОО	Предлагаемые ОО													
ПОО.01	Россия - моя история													
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
СГ.01	История России	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
СГ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6										
СГ.05	Основы финансовой грамотности													
СГ.06	Основы бережливого производства													
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 1 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 2 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 3 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 4 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 5 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 6 ПК 2.2.	ОК 7 ПК 2.3.	ОК 8 ПК 2.4.	ОК 9 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3. ПК 3.2.	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 1 ПК 1.4.	ОК 2 ПК 2.1.	ОК 3 ПК 2.2.	ОК 4 ПК 2.3.	ОК 5 ПК 2.4.	ОК 6 ПК 2.5.	ОК 7 ПК 3.1.	ОК 8 ПК 3.4.	ОК 9 ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1 ПК 1.4.	ОК 2 ПК 1.5.	ОК 3 ПК 2.1.	ОК 4 ПК 2.2.	ОК 5 ПК 2.3.	ОК 6 ПК 2.4.	ОК 7 ПК 2.6.	ОК 8 ПК 3.1.	ОК 9 ПК 3.2.	ПК 3.4.	ПК 4.2.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1 ПК 2.5.	ОК 2 ПК 3.2.	ОК 3 ПК 3.4.	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.2.	ПК 1.4.	ПК 2.2.	
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 1 ПК 1.4.	ОК 2 ПК 1.5.	ОК 3 ПК 1.6.	ОК 4 ПК 1.7.	ОК 5 ПК 2.1.	ОК 6 ПК 2.2.	ОК 7 ПК 2.3.	ОК 8 ПК 2.4.	ОК 9 ПК 2.5.	ПК 2.6.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 1 ПК 2.3.	ОК 2 ПК 2.4.	ОК 3 ПК 2.5.	ОК 4 ПК 2.6.	ОК 5 ПК 3.4.	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.2.	ПК 1.6.	ПК 2.1.	ПК 2.2.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 1 ПК 1.7.	ОК 2 ПК 2.1.	ОК 3 ПК 2.2.	ОК 4 ПК 2.3.	ОК 5 ПК 2.4.	ОК 6 ПК 2.5.	ОК 7 ПК 2.6.	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
МДК.01.01	Поведение потребителей	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
УП.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
ПП.01	Производственная практика	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ОК 1 ПК 2.3.	ОК 2 ПК 2.4.	ОК 3 ПК 2.5.	ОК 4 ПК 2.6.	ОК 5 ПК 2.7.	ОК 6 ПК 2.8.	ОК 7 ПК 2.9.	ОК 8 ПК 2.10.	ОК 9 ПК 2.11.	ОК 10 ПК 2.12.	ПК 1.1. ПК 2.13.	ПК 1.2. ПК 2.14.	ПК 1.3. ПК 2.15.
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ОК 1 ПК 2.3.	ОК 2 ПК 2.4.	ОК 3 ПК 2.5.	ОК 4 ПК 2.6.	ОК 5 ПК 2.7.	ОК 6 ПК 2.8.	ОК 7 ПК 2.9.	ОК 8 ПК 2.10.	ОК 9 ПК 2.11.	ОК 10 ПК 2.12.	ПК 1.1. ПК 2.13.	ПК 1.2. ПК 2.14.	ПК 1.3. ПК 2.15.
УП.02	Учебная практика	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3. ПК 3.2.
ПП.02	Производственная практика	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3. ПК 3.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 1 ПК 1.3. ПК 3.2.	ОК 2 ПК 1.4. ПК 3.3.	ОК 3 ПК 1.5. ПК 3.4.	ОК 4 ПК 1.6. ПК 4.1.	ОК 5 ПК 1.7. ПК 4.2.	ОК 6 ПК 2.1. ПК 4.3.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3.
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ОК 1 ПК 3.3.	ОК 2 ПК 3.4.	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3. ПК 3.2.
УП.03	Учебная практика	ОК 1 ПК 3.2.	ОК 2 ПК 3.3.	ОК 3 ПК 3.4.	ОК 4 ПК 4.1.	ОК 5 ПК 4.2.	ОК 6 ПК 4.3.	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
ПП.03	Производственная практика	ОК 1 ПК 1.3.	ОК 2 ПК 1.4.	ОК 3 ПК 1.5.	ОК 4 ПК 1.6.	ОК 5 ПК 1.7.	ОК 6 ПК 2.1.	ОК 7 ПК 2.2.	ОК 8 ПК 2.3.	ОК 9 ПК 2.4.	ОК 10 ПК 2.5.	ПК 1.1. ПК 2.6.	ПК 1.2. ПК 3.1.	ПК 1.3. ПК 3.2.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях													
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта													
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта													
МДК.04.03	Производство рекламного продукта													
УП.04	Учебная практика													
ПП.04	Производственная практика													
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих													
МДК.05.01	Фотограф													
УП.05	Учебная практика													
ПП.05	Производственная практика													
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)													
	Государственная итоговая аттестация													
	Демонстрационный экзамен													

Индекс	Дисциплины, виды работ	Семестры								Всего	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Курс 8	Курс 9	Курс 10	Курс 11	ЦК
		Экз	Зач	ДифЗач	КП	КР	ИтогК	ДомК	Другие													
	Факт								18		6	6	6									
К.ОУДБ.01	Русский язык	2							2		2											1
К.ОУДБ.02	Литература	2						1	2		2											1
К.ОУДБ.03	История			1																		1
К.ОУДБ.04	География			1																		2
К.ОУДБ.05	Иностранный язык			2																		7
К.ОУДБ.06	Физика			2																		2
К.ОУДБ.07	Химия			2																		2
К.ОУДБ.08	Биология			2																		2
К.ОУДБ.09	Физическая культура		1	2																		1
К.ОУДБ.10	Основы безопасности и защиты Родины			1																		1
К.ОУДБ.11	Математика	2						12	2		2											2
К.ОУДП.01	Обществознание			2																		1
К.ОУДП.02	Информатика	2																				4
К.ПОО.01	Россия - моя история		1																			1
К.СГ.01	История России			3																		1
К.СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4																		7
К.СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3																		1
К.СГ.04	Физическая культура		3	4																		1
К.СГ.05	Основы финансовой грамотности			3																		5
К.СГ.06	Основы бережливого производства			3																		5
К.ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3						3	2		2											5
К.ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3																				4
К.ОП.03	История изобразительного искусства			3																		1
К.ОП.04	Рекламная деятельность	3						3														5
К.ОП.05	Психология рекламы			3					2			2										5
К.ОП.06	Русский язык и культура речи			4																		1
К.ППД	Производственная практика (проектирование)																					5
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																					
К.МДК.01.01	Поведение потребителей			3					2			2										5
К.МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			3																		5
К.УП.01	Учебная практика			3																		5
К.ПП.01	Производственная практика			3																		5
К.ПМ.01	Экзамен квалификационный	3																				5
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																					
К.МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4					4		2				2									5
К.МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4					2				2									5
К.УП.02	Учебная практика			4																		5
К.ПП.02	Производственная практика			4																		5
К.ПМ.02	Экзамен квалификационный	4																				5
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																					
К.МДК.03.01	Цифровой маркетинг	3							2				2									5
К.МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3																				5
К.УП.03	Учебная практика			3																		5
К.ПП.03	Производственная практика			3																		5
К.ПМ.03	Экзамен квалификационный	3																				5
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																					
К.МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			4																		5
К.МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			4																		5
К.МДК.04.03	Производство рекламного продукта			4																		5
К.УП.04	Учебная практика			4																		5
К.ПП.04	Производственная практика			4																		5
К.ПМ.04	Экзамен квалификационный	4																				5
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих																					
К.МДК.05.01	Фотограф	4						4														5
К.УП.05	Учебная практика			4																		5
К.ПП.05	Производственная практика			4																		5
К.ПМ.05	Экзамен квалификационный	4																				5
К	Демонстрационный экзамен																					5
*																						

	№	Наименование
	1	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
	2	Кабинет иностранного языка
	3	Кабинет математики
	4	Кабинет физики
	5	Кабинет безопасности жизнедеятельности
	6	Кабинет "Основы безопасности и защиты Родины"
	7	Кабинет рисунка и живописи
	8	Кабинет информатики и вычислительной техники
	9	Кабинет истории изобразительных искусств
	10	Кабинет экономики и менеджмента
	11	Кабинет проектирования рекламного продукта
	12	Кабинет организации рекламной деятельности
	13	Кабинет "Основы финансовой грамотности"
	14	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	15	Лаборатория шрифтовой и художественной графики
	16	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
	17	Лаборатория компьютерного дизайна
	18	Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
	19	Мастерская "Веб-дизайн и разработка"
	20	Мастерская "Программные решения для бизнеса"
	21	Спортивный зал
	22	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	23	Актный зал

Пояснения		
1. Нормативная база составления учебного плана. Настоящий учебный план ООП СПО государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ" (ГАПОУ РО "РКРСТ" "Сократ") разработан на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); приказа Министерства Минпросвещения России от 21.06.2023г. № 552 «Об утверждении ФГОС среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», (зарегистрирован Министерством юстиции от 22.08.2023 № 74908).		
При составлении учебного плана учитывались следующие нормативные документы: Закон РФ от 21 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (зарегистрирован в Минюсте от 21.09.2022 № 70167) Приказ Минпросвещения России от 16.04.2026 № 274 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации России от 24 августа 2022г. № 762» (зарегистрирован в Минюсте от 18.05.2026 № 86500). Письмо Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. N 06-846 "О направлении методических рекомендаций по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования". Приказ Министерства образования и науки РФ от N 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020г. "О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2020 № 59778). Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 № 311 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 03.04.2023, № 72843). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 "О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021г. № 800» (зарегистрирован в Минюсте России 25.05.2026, № 86613). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (Зарегистрирован в Минюсте России 12.12.2023 № 76349). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22 августа 2022 г. N 69714). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017 г. № 45442). Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 февраля 2015 г. Регистрационный N 36020). Устав ГАПОУ РО РКРСТ "Сократ".		
2. Организация учебного процесса и режим занятий. Организация учебного процесса и режим занятий: 1. Годовой бюджет времени распределяется, следующим образом (кроме последнего курса): каникулы - 9 недель, сессия - 4 или 6 недель в зависимости от курса, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. На последнем курсе бюджет времени распределяется следующим образом: лабораторно-экзаменационная сессия - 6 недель, учебная практика – 6,5 недель, производственная практика – 8 недель, государственная итоговая аттестация (ГИА) - 6 недель ГИА, самостоятельное изучение учебного материала - остальное время. 2. Продолжительность занятий 45 мин. Предусмотрена групповая работа. 3. Форма и процедуры текущего контроля знаний: устный опрос, контрольная работа, тестирование, практические занятия, лабораторные работы. 4. Практические занятия проводятся на базе специальных кабинетов, лабораторий, мастерских ГАПОУ РО "РКРСТ "Сократ". 5. В рабочем учебном плане по дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме не менее двух часов на группу, которые проводятся как установочные. Программа данной дисциплины реализуется в течение всего срока обучения и выполняется обучающимися самостоятельно. 6. Сессия включает: обязательные учебные (аудиторные) занятия (обзорные, установочные, практические занятия), курсовые работы, промежуточную аттестацию, консультации, дни отдыха. 7. На аудиторных занятиях, в том числе консультации, промежуточную аттестацию, в учебном году отводится 160 часов. Продолжительность аудиторных занятий не превышает 8 часов в день. Установочные аудиторные занятия проводятся в начале каждого курса, отводимое на них время включается в общую продолжительность сессии. При необходимости возможно проводить установочные занятия по учебным дисциплинам, изучение которых предусмотрено на следующем курсе. По решению Педагогического совета возможно объединение групп обучающихся при проведении учебных занятий в виде лекций. 8. Консультации для обучающихся могут проводиться, как в период сессии, так и в межсессионное время. Формы проведения консультаций: групповые, устные, письменные, он-лайн. 9. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.		
3. Общеобразовательный цикл ООП СПО формируется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 17.05.12г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями); письма Министерства просвещения Российской Федерации от 14.06.2024 № 05-1971 «Приложение к письму ФГБОУ ДПО ИРПО от 27.05.2024 № 01-03/02-532/2024 «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»; приказа Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы СОО». Общеобразовательный цикл включает в себя обязательные общеобразовательные дисциплины, а также индивидуальный проект с выделением отдельных часов в учебном плане. Общий объем академических часов на освоение общеобразовательного цикла составляет 1476 часов, которые полностью соответствуют требованию ФГОС СОО об обязательной части СОО и обеспечивают выполнение требований к содержанию и результатам освоения базового уровня образовательной программы СОО, установленные ФГОС СОО и ФООП СОО. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 13 учебных дисциплин без учета факультативных дисциплин. Общеобразовательные дисциплины соответствуют учебным дисциплинам образовательных предметных областей ФГОС СОО, включенные в общеобразовательный цикл ОП СПО на базе основного общего образования с получением СОО с учетом осваиваемой специальности 42.02.01 Реклама. Две учебные дисциплины "Информатика" и "Обществознание" изучаются с увеличенным объемом часов на освоение содержания (в соответствии с Вариантом 2 или Вариантом 3 примерных рабочих программ общеобразовательных дисциплин). В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта в рамках общеобразовательной дисциплины "Информатика" с учетом получаемой специальности. Учет профессиональной направленности ОП СПО при реализации СОО осуществляется в виде формирования профессионально-ориентированного содержания в каждой общеобразовательной дисциплине. В рамках общеобразовательного цикла по ОП СПО предусмотрена промежуточная аттестация, которая проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.		
4. Формирование вариативной части ППССЗ 42.02.01 Реклама определена в соответствии с учетом требований работодателей к профессиональным компетенциям специалиста по рекламе, с учетом тенденций развития сферы рекламы в регионе, потребностей предприятий. Объем вариативной части в ППССЗ установлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в количестве не менее 30% (828 часов - 30,26%) от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, за счет которых увеличен объем и введены новые дисциплины: Социально-гуманитарный цикл - 72 часа (в том числе на СТ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности - 36 часов, СТ.04 Физическая культура - 36 часов); Общепрофессиональный цикл - 108 часов (в том числе ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе - 24 часа, ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - 46 часов, ОП.04 Рекламная деятельность - 30 часов, ОП.06 Русский язык и культура речи - 8 часов); Профессиональный цикл - 648 часов (в том числе на ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 80 часов (из них на МДК 01.01 Поведение потребителей - 34 часа, МДК 01.02 Маркетинг в рекламе - 46 часов); ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 80 часов (из них на МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний - 40 часов, МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг - 40 часов, Производственная практика - 36 часов); ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - 70 часов (в том числе МДК 03.01 Цифровой маркетинг - 36 часа, МДК 03.02 Коммуникационные инструменты интернет-среды - 34 часа); ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях - 80 часов (из них на МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 30 часов, МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта - 30 часов, МДК 04.03 Производство рекламного продукта - 30 часов, Производственная практика - 72 часа); ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 184 часов (из них на МДК 05.01 Фотограф - 88 часов, Учебная практика - 54 часа, Производственная практика - 72 часа, Квалификационный экзамен - 6 часов).		
5. Порядок аттестации обучающихся. Учебные дисциплины и профессиональные модули, в т.ч. введенные за счет часов вариативной части ООП, являются обязательными для аттестации элементами ООП, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: 1. По дисциплинам общеобразовательного цикла используются следующие формы промежуточной аттестации: 3 - зачет, ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 2. По дисциплинам социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального цикла используются следующие формы промежуточной аттестации – 3 (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет), Э (экзамен). 3. Промежуточная аттестация по составным элементам программы профессионального модуля: по МДК – дифференцированный зачет, экзамен, комплексный экзамен, по учебной и производственной практике – дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. 4. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой й аттестации по модулю (промежуточной аттестации по ООП) является экзамен по профессиональному модулю. 5. Получение обучающимися профессионального обучения по профессии рабочего, должности служащего в рамках образовательной программы среднего профессионального образования завершается сдачей квалификационного экзамена. По его итогам обучающийся получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. 6. При проведении промежуточной аттестации соблюдены ограничения на количество экзаменов – не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов – не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре и факультативным дисциплинам. Промежуточная аттестация проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса.		
6. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная практика и производственная практика проводятся концентрированно по графику 36 часовых рабочих недели на заключительных этапах изучения профессиональных модулей и реализуется на базе профильных предприятий различных организационно-правовых форм на договорной основе.		
7. Государственная итоговая аттестация проходит в форме демонстрационного экзамена.		
Согласовано		
Зам. директора по УМР		Сулименко О.Е.
Зам. директора по УР		Былинская И.А.
Зам. директора по УПР		Бородина Н.С.

	Код	Наименование ЦК
--	-----	-----------------